

Адным з маіх захапленьняў зьяўляецца рэклама й яе гісторыя. Мне падабаецца як дасьледваць рэкламныя стратэгіі сусьветна вядомых брэндаў, так і самой спрабаваць стварыць якісьці канцэпт ці відэа. Ідэя роліка, далучанага ўнізе належыць мне. Таксама ўся інсцэнізацыя й здымка былі створаны мной. У межах тыдня роднай мовы рэклама была паказана на адной зь імпрэз у Ліцэі БДУ. На жаль, бюджэт быў скасаваны (прадстаўнік КДБ у Ліцэі палічыў тэму, якая высьмейваецца ў роліку, непрымальнай), была запісана толькі дэма-вэрсыя рэкламы.

Спасылка на рэкламу.