

5.4. Типы карточек турпродукта дестинаций

По виду это электронная пластиковая карточка (наподобие банковской) либо чековая книжка с отрывными талонами или специальной страницей для отметок о посещении объекта. В настоящее время распространены три типа карточек турпродукта:

- ☐ тематические;
- ☐ комплексные городские;
- ☐ комплексные региональные.

Тематическая карточка турпродукта включает комплекс скидок при посещении только однотипных объектов туристской индустрии. Тематические типы объектов туристской индустрии можно классифицировать следующим образом:

- ☐ музеи и выставочные залы;
- ☐ спортивно-оздоровительные комплексы;
- ☐ парки развлечений;
- ☐ природные парки.

К примеру, музейная карточка Больцано (Южный Тироль) дает право на льготное посещение пяти городских музеев, замка в пригороде и одной городской экскурсии в течение года со дня приобретения карты. Она выпускается в виде чековой книжки с отрывными талонами и имеет отдельную цену, однако расходы туриста на ее покупку перекрываются с избытком уже после посещения второго музея, а в совокупности размер скидки составляет 30 %.

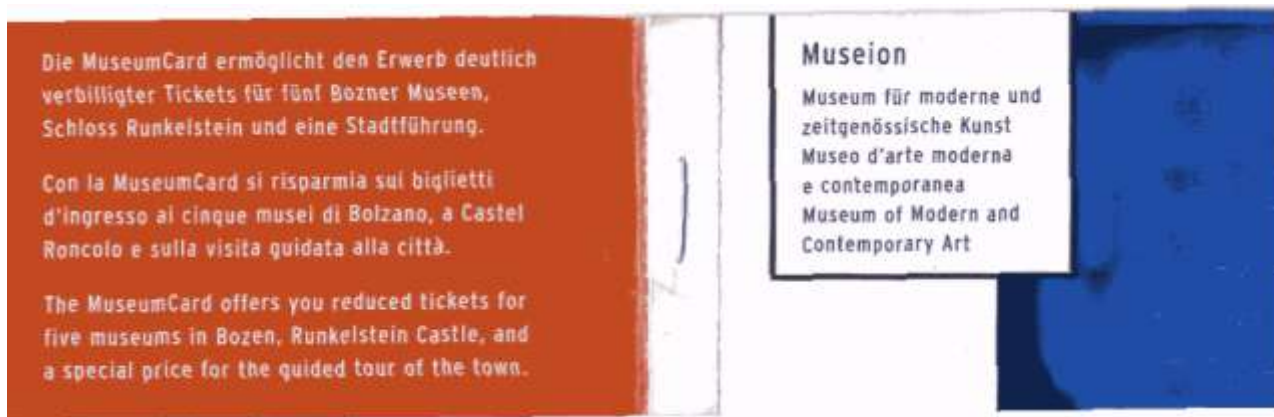


Рис.7.2. Разворот музейной карточки Больцано

Музейная карточка турпродукта Южного Тироля (рис. 7.3) позволяет посетить в течение года 11 музеев этой провинции со скидкой 20 %, а также получать по электронной почте информацию о выставочных мероприятиях, проходящих в музеях. Карточка сделана в виде буклета, в нем предусмотрены специальные места для проставления отметки о посещении.



Рис. 7.3. Музейная карточка турпродукта Южного Тироля
(первая и последняя страницы)

Комплексную городскую карточку турпродукта выпускают в Австрийском городе Инсбруке (рис. 7.4, 7.5).



Рис. 7.4. Комплексная электронная карточка турпродукта Инсбрука, действительная в течение 24 часов

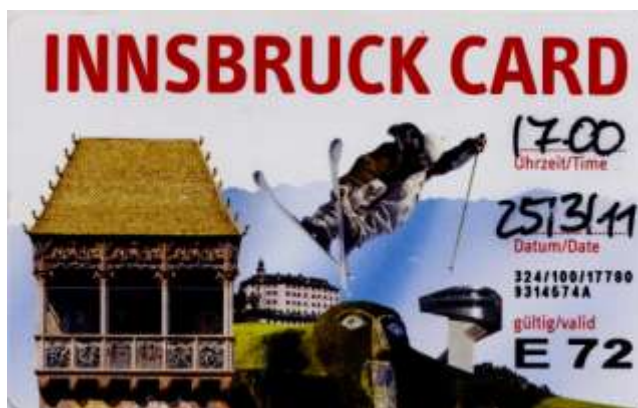


Рис. 7.5. Комплексная карточка турпродукта Инсбрука, действительная в течение 72 часов

Пластиковая карточка распространяется в трех вариантах: на 24 часа (цена 24 евро), 48 часов (29 евро) и 72 часа (34 евро). При этом детям она обойдется за 50 % от установленной таксы. Покупка данной карты освобождает туриста от необходимости платить за услуги 27 организаций туристской индустрии

(музеев, выставочных центров, зоопарка, канатных дорог), проезд в трамваях и автобусах города. Выгода для ее обладателя очевидна: посещение одного музея стоит от 3 до 9 евро, проезд по одной из 6 канатных дорог — от 11 до 20 евро, поездка в городском автобусе — 3 евро. Кроме того, экономится время на приобретение соответствующих билетов.

Карточка делает доступными для туристов практически все достопримечательности города. При этом вопрос об экономических потерях музеев, канатной дороги и общественного транспорта не возникает, так как их убытки компенсируются дотациями из бюджета города, который в свою очередь пополняется налогами предприятий размещения и питания туристов. Таким образом формируется механизм финансирования социально значимых объектов туристской инфраструктуры: культурные объекты привлекают гостей приемлемой ценой посещения и обеспечивают высокую доходность гостиничного и ресторанного хозяйства, последние в свою очередь платят налоги в местный бюджет, из которого идет финансирование развития культурных комплексов. Простота и удобство посещения достопримечательностей Инсбрука являются важным фактором формирования приятного впечатления от поездки в данную дестинацию. В результате складывается имидж города, приспособленного к потребностям туристов, обеспечивающего высокое качество сервиса.

Примером *комплексной региональной карточки* турпродукта является Bodensee Erlebniskarte [26], которая разработана в трех видах и трех вариантах. Боденское озеро (Бодензее) с прилегающим регионом является одной из самых привлекательных туристских дестинаций во всем Альпийском регионе. Побережье Бодензее делится между Германией, Швейцарией и Австрией. Принцип функционирования карт-системы дестинации Бодензее схож с карт-системой Инсбрука. Главное отличие в том, что карточка турпродукта рассчитана на посещение достопримечательностей в четырех странах: Австрии,

Германии, Лихтенштейне и Швейцарии. Регион, в котором действуют карточки турпродукта Бодензее, показан на рис. 6.8.

Купив данную карточку, турист без дополнительной оплаты может пользоваться услугами ряда объектов туристской индустрии региона: 16 канатных дорог, 7 зоопарков, 40 бассейнов, 75 музеев, 30 туристских маршрутов, трансферта через Боденское озеро. Для детей предусмотрена скидка 48 %. Детский парк развлечений Spieleland, о котором рассказывалось ранее, также включен в данный турпродукт. Характеристики видов и вариантов карточек турпродукта Бодензее представлены на рис.7.6 и 7.7, в табл. 7.1.

Даже поверхностный анализ цен на карточки турпродукта Инсбрука и Бодензее показывает, что они поощряют более продолжительное пребывание туриста в дестинации. Так, если в Инсбруке турист находится одни сутки, то посещение достопримечательностей в течение одного дня ему обходится дороже в 2 раза по сравнению с туристом, остановившимся в Инсбруке на трое суток. В регионе Бодензее ежедневные расходы на посещение достопримечательностей у трехдневного туриста будут примерно в 3 раза больше, чем у путешествующего в течение двух недель. Внедрение карт-системы в практику продвижения турпродукта привело к росту туристского потребления в некоторых аттракционных пунктах дестинации Бодензее на 700 % (!).

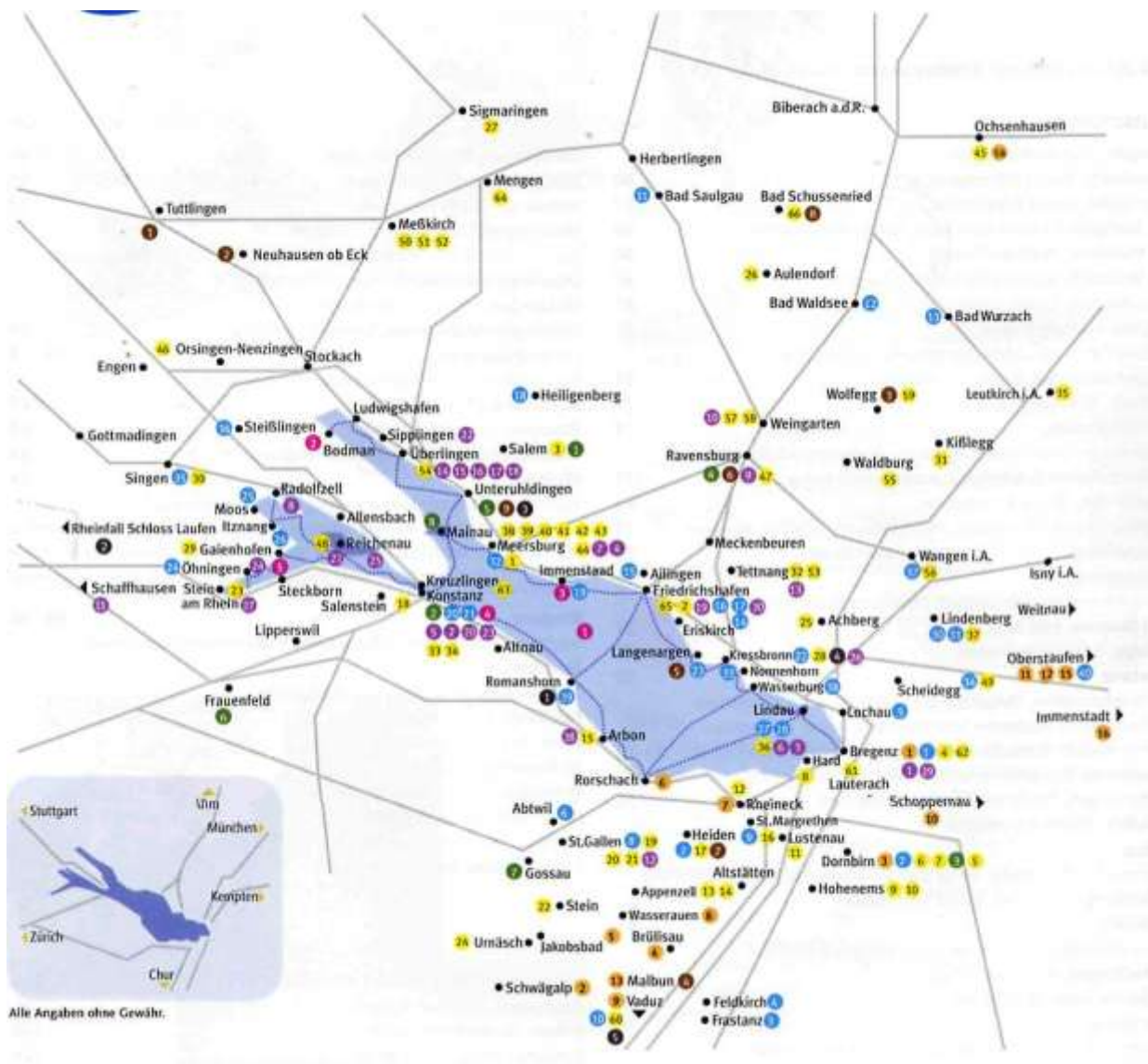


Рис. 7.6. Схема размещения достопримечательностей дестинации Бодензее, охваченных карт-системой [26]



Рис.7.7. Электронные карточки турпродукта региона Бодензее.

Таблица 7.1

Ценовые характеристики карточек турпродукта Бодензее, евро

Название карты	3 дня	7 дней	14 дней	Примечание
Landratten («Полевые мышки»)	39	49	59	Не включен трансферт на катере через Боденское озеро
Seebären («Морские мишки»)	69	89	121	
Sparfüchse («Бережливые лисы»)	—	71	—	Посещение некоторых ключевых достопримечательностей не включено в стоимость карточки, но на него предоставляется скидка 30 %

Внедрение карт-системы в практику продвижения дестинаций является

важнейшим инструментом *косвенного управления туристским* комплексом отдельных городов, регионов и даже стран. При включении в карточки турпродукта малопосещаемые объекты туристской индустрии, с одной стороны, повышают свою известность, а с другой — работают на положительный образ дестинации в целом. В данном случае возникает синергетический эффект: привлекательность турпродукта, состоящего из услуг, включенных в карточку, намного выше, чем простая сумма привлекательностей этих же объектов, функционирующих вне карт-системы. Повышение аттрактивности туристской дестинации через развитие карт-системы вызывает увеличение туристского потока, а следовательно, и доходов от туризма в отраслях гостеприимства — гостиничном хозяйстве, общественном питании, а также в розничной торговле.

Использование карточек турпродукта не только выгодно туристам, но и формирует у них представление о разнообразии достопримечательностей и аттракционов в дестинации. Турист не в состоянии посетить их все за одно пребывание, пусть даже и двухнедельное. Однако, воспользовавшись карточкой турпродукта один раз, потребитель получает представление о нереализованных перспективах отдыха в данной дестинации, к которым можно вернуться в последующие сезоны. Таким образом, карт-система влияет на формирование новых мотивов повторного посещения дестинации.