



Рекомендация

Абрамович Мария Юрьевна работала в агентстве МИА «Кушнир Продакшн» на должности пресс-менеджера.

За время работы Мария ознакомилась с работой, задачами, структурой, документами и основными направлениями деятельности агентства. Абрамович М.Ю. показала свое умение самостоятельно разрешать практические вопросы, применяя теоретическую базу, зарекомендовала себя грамотным специалистом, эффективно применяющим полученные теоретические знания в практической работе, обладающим хорошими аналитическими и организаторскими способностями.

При выполнении поставленных перед ней задач характеризуется инициативностью, исполнительностью, ответственностью, дисциплинированностью.

Первым крупным проектом Марии была 7-я книга рок-журналиста, промоутера и генерального директора агентства «Кушнир Продакшн» Александра Кушнера «Сергей Курёхин. Безумная механика русского рока». Мария работала с рядом топовых российских изданий и порталов. Вышло большое количество публикаций, которые она успешно редактировала и согласовывала («Независимая газета», Snob, «Эксперт» и другие). Мария проявила высокий уровень организаторских качеств на всех этапах работы презентаций книги в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, а также автограф-сессий в крупных книжных магазинах Москвы. Сотрудница посетила многие редакции, радио и теле эфиры, была ответственна за весь эксклюзивный фото и видео материал.

Вторым проектом была музыкальная группа «ДаКи». Хочется отметить, что за время работы с Марией артисты поднялись на новый уровень своей карьеры. Произошло значимое повышение количества поклонников. У сотрудницы было много интересных и творческих мыслей, которые она воплощала в работе. Мария сделала полную реорганизацию работы официальных аккаунтов музыкальной группы в социальных сетях. Она подбирала не только контент для групп, но и помогала вести официальные страницы артистов. Мария Юрьевна подбирала материал для артистов к медиатренингам, а также успешно проводила их. Студентка участвовала в подготовке музыкальной группы к конкурсу «Евровидение 2014», где они были одними из главных претендентов на победу. Мария проводила несколько интервью для гляцевых журналов, редактировала их, подбирала фото контент (Oops!, Art&Fashion, Top beauty и другие). Сотрудница разработала новую стратегию позиционирования, разделила артистов по образам и применяла результаты во всех направлениях работы. Мария организовала съёмку нескольких выпусков видеоблогов, видео поздравлений, видео для телепрограмм,