

1.3. Аттракционный пункт как локальная туристская дестинация

Аттракционный пункт является самой малой туристской дестинацией в иерархическом ряду представленной выше типологии. Учение об аттракционных пунктах — достаточно новое направление в отечественной системе наук о туризме. Рассмотрение аттракционного пункта как туристской дестинации составляет важнейший сегмент практической геоэкономики туризма.

Выделение аттракционного пункта как локальной дестинации — одна из основ современного туризмоведа, которое рассматривает последнюю в качестве подсистемы туризма.

Аттракционный пункт определяется как географическая единица (пункт или место), имеющая четкие границы, посещаемая и используемая рекреантами в течение определенного времени [24]. Аттракционные пункты предлагают комбинацию возможных рекреационных занятий и услуг, которые сконцентрированы в одном месте. Создаваемая ими потребительная стоимость — это различные виды деятельности туристов; события, переживаемые участниками; специфическое настроение; общение туристов между собой.

Относящиеся к туристским дестинациям аттракционные пункты зарождаются на основе своего экономико-географического положения и региональных особенностей природно-рекреационного потенциала. Это, в частности, характерно для Швейцарии [31].

Вершина горы Титлис, возвышающаяся над городом Энгельбергом, является местом предложения комплексного турпродукта. По канатной дороге туристы поднимаются на глетчер (ледник), где даже летом можно кататься на лыжах или сноуборде. Пеший маршрут подводит к точке наилучшего обзора, оборудованной всем необходимым. Продуманы и дополнительные услуги — этнографическая экспозиция, услуги караоке-бара. Розничная торговля представлена сувенирной лавкой, киоском с печатными изданиями и ювелирным магазином. Имеются три предприятия питания, рассчитанные на различные категории потребителей: кафе с китайской кухней, кафе самообслуживания и

дорогой ресторан.

На горноклиматическом курорте Интерлакене имеется тематический Mystery Park, увлекательно, зрелищно и наглядно объясняющий связи между миром Земли и Вселенной.

В поселке Арбоне на берегу Боденского озера рекреационные услуги обеспечиваются яхт-клубом (прокат лодок и яхт, обучение в школе парусного спорта). Кроме того, имеются прогулочный катер для туристских групп, просторная и хорошо оборудованная детская площадка, кафе и бар с видом на озеро.

Сэнтиспарк расположен западнее города Сант-Галлена. Это крупнейший в регионе центр розничной торговли, привлекающий шоппинг-туристов. Однако решающее значение в выборе Сэнтиспарка в качестве дестинации имеет построенный здесь единственный в регионе аквапарк.

По мере становления аттракционного пункта изменяется первоначальный хозяйственный профиль места, в котором он находится, и возрастает его экономическое значение в регионе. Рассмотренные выше аттракционные пункты различаются рекреационной специализацией, однако благодаря развитию туристской индустрии повысилась роль каждого из них в региональной хозяйственной системе. Для экономики ряда населенных пунктов и регионов Швейцарии стали менее весомыми традиционные отрасли — сельское хозяйство, розничная торговля и другие, ориентированные на внутреннего потребителя. Этот процесс обусловлен усиливающейся конкуренцией со стороны других европейских производителей. Обогащение функциональной структуры таких хозяйственных центров за счет инвестирования в индустрию развлечений позволило повысить их туристскую аттрактивность и помогло сохранить свое экономическое значение в регионах. При этом развиваются два разнонаправленных процесса: деградация традиционных функций и расцвет туристской функции, способствующий поддержанию высокого качества местной социально-экономической среды.

Типы аттракционных пунктов выделяются на основе дифференциации

предложения основных услуг, обусловленной различием факторов, выступающих источником формирования потребительной стоимости (табл. 1.1).

Соответственно источником формирования потребительной стоимости для типа I являются естественные рекреационные ресурсы; II — инфраструктура общего пользования; III — искусственно созданные рекреационные ресурсы; IV — события.

Таблица 1.1

Типология аттракционных пунктов по Т. Бигеру [25]

Тип аттракционного пункта	Ключевой объект	Пример в России и Беларуси
I. Аттракционные пункты на базе первичного предложения		
Природный	Ландшафт Водоем Снежник, ледник	Озеро Селигер; Озеро Нарочь
Архитектурный / культурный	Архитектурные сооружения Дворцово-парковые комплексы	Дворцово-парковый ансамбль «Павловск»; Дворцово-парковый комплекс «Несвиж»
II. Аттракционные пункты на базе вторичного предложения		
Спортивный	Спортивный комплекс	Олимпийский комплекс «Лужники»; Комплекс зимних видов спорта «Раубичи»
Торговый	Торговый комплекс	Торговый центр «Горбушка» Рынок «Ждановичи»
Транспортно-узловой	Аэропорт	Аэропорт «Шереметьево»; Аэропорт «Минск-2»
III. Самодостаточные искусственно созданные аттракционные пункты		
Увеселительный	Тематические парки Аквапарки Казино	Фэнтази парк в Москве Dreamland в Минске
IV. Временные аттракционные пункты		
Событийный	Концерты Фестивали Спортивные соревнования	«Евровидение-2009» в Москве; «Славянский базар» в Витебске

Аттрактивность, т.е. привлекательность для посетителей, свойственная таким пунктам, рассматривается инвесторами как источник дохода. Однако их создание и развитие имеет и отрицательные последствия: увеличивается

транспортное движение, растет нагрузка на инфраструктуру общего пользования, загрязняется воздух, усиливается шумовой фон. Следовательно, создание какого бы то ни было аттракционного пункта необходимо оценивать с точки зрения не только прямых экономических затрат и доходов, но и скрытых экономических эффектов и издержек. Базисным инструментом при этом может служить стратегическая оценочная матрица.