

Мир цифровых медиа

Цели курса

I

Объяснить, что такое новые медиа и почему их следует изучать

II

Продemonстрировать основные возможности среды дистанционного обучения Moodle

Три темы

I

Из неё вы узнаете, что такое медиа и почему это актуально

II

Здесь мы поговорим о том как и зачем понимать мобильный интернет

III

Эта тема расскажет о том, что случится с медиа завтра



Эта тема отвечает на основные вопросы
как? почему? зачем нам всё это? что это?

В рамках этой темы, я предлагаю прочитать два текста:

Первый текст — классика, медиа тут — это радио и телевизор

Второй — опубликован совсем недавно и
он посвящён программному обеспечению

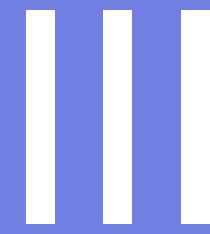


Эта тема посвящена теории интернета и мобильных технологий

Интернет — это самый важный медиум, он создаёт
новую культуру, новую экономику, новую политику и новое общество

При этом самый простой и актуальный способ получить доступ к
интернету — это мобильные устройства

социальные медиа + мобильность
в сумме дают современное общество



Эта тема посвящена будущему (нас и) технологий

Смартфоны и социальные сети превратились в повседневность, но цифровой век только начался

Главный вопрос — что дальше?

Умные часы, виртуальная реальность, умные города?

Но всё это детали, так как основной риск заключается в том, что мы готовимся к революции искусственного интеллекта, который может сделать человеческий труд бессмысленным

Задания

Каждая тема содержит онлайн семинар

В рамках первой темы онлайн семинар — это форум

В рамках второй темы онлайн семинар — это тест

В рамках третьей темы онлайн семинар — это снова форум

Как оценивается этот курс?

итоговая оценка — 100%

онлайн семинар 1 — 30% от итоговой оценки

онлайн семинар 2 — 40% от итоговой оценки

онлайн семинар 3 — 30% от итоговой оценки

максимальная итоговая оценка — 10 баллов

минимальная проходная оценка — 5 баллов

следовательно, задача — набрать, как минимум, 5 баллов

Спасибо за внимание

теперь можно начать прохождение курса