

Проект №2. Серия видеороликов для инклюзивного кафе «Огурцы».

В качестве примеров я решила продемонстрировать рубрику, которые придумала для соцсетей инклюзивного кафе «Огурцы» — кафе, в котором наравне с нейротипичными людьми бариста, поварами и официантами работают люди с ментальными особенностями (расстройство аутистического спектра, задержка психического развития, синдром Дауна и другие). Одна из задач, которую должна была выполнять рубрика — рассказать о людях, которые работают у нас в кафе. Ведь проект всегда делают люди, не иначе.

Для меня было важно показать, что люди с ментальными особенностями способны работать и интегрироваться в общество, делать классные и качественные вещи, приносить пользу и просто жить нормальной жизнью, как и мы с вами.

Поэтому я решила снимать и монтировать короткие ролики о тех людях, которых посетители видят ежедневно и которые по сути являются лицом заведения. На мне был полный продакшн таких видео: написание сценариев и вопросов к интервью, договорённость с героем, съёмка и монтаж ролика.

Про нейротипичных работников я снимала ролики в формате интервью — вот примеры трёх таких интервью: [первое](#), [второе](#), [третье](#). Когда я писала для них сценарии, для меня было важно ловить искренние эмоции, подбирать вопросы точно под человека. Ну и конечно же, пыталась связать вопросы с текущей повесткой, по крайней мере в рамках российского закона :) потому что игнорировать происходящее благотворительному проекту с гуманитарной миссией не было возможно.

Ролики про ребят с ментальными особенностями было, наверное, делать более ответственно. Было очень важно выстроить сторителлинг таким образом, чтобы подчеркнуть сильные стороны каждого и рассказать индивидуальную историю, с одной стороны, но и не скатиться в жалость по отношению к героям, что, к сожалению, встречается очень часто, с другой стороны. Ключевой задачей для меня было сделать видимым людей с ментальными особенностями: вокруг нас их очень много, но при этом мало кто задумывается о том, как непросто им живётся. Показывая ребят как целеустремлённых, ответственных, дисциплинированных профессионалов, мы повышали эмпатию нашей аудитории: это можно было наблюдать по комментариям к видео и сообщениям в директ.

— [История про Максима](#). Инфоповодом для этого видео стал релиз спецпроекта-коллаборации нашего кафе с крупным обжарочным производством в Петербурге. Результатом коллаборации стал специальный дрип-бокс (набор с 6 пакетиками кофе для комфортного домашнего заваривания), а в каждой пачке была иллюстрация одного из работников кафе. Так, в одном проекте соединились работа и хобби Максима: он одновременно работал бариста в кафе и очень любил рисовать.

— Истории про Даню. Их две, потому что такой герой был достоин целого сериала. [Первая](#) — о том, как у Дани появилась мечта стать профессиональным бариста и учиться новому. [Вторая](#) — о том, как Даня начал свой профессиональный путь. Пошёл учиться и начал осваивать навыки заваривания кофе.

— [История про Даню](#) (уже про другого). Я обратила внимание на то, что Даня — на все руки мастер: он одновременно работал и в кафе, и в нескольких инклюзивных мастерских одновременно — керамической, швейной, кулинарной. Задачей было показать его как профессионала в нескольких областях. Это получилось, и этим роликом я горжусь в особенности, потому что он набрал больше 1 миллиона просмотров. Сказать, что я была счастлива, — ничего не сказать: ведь 1 миллион человек как минимум 1 раз прочли слово инклюзия :)

Я выделила именно эти ролики, потому что они являются отдельной рубрикой. Но конечно, роликов (как и текстовых постов) на разные инфоповоды было намного больше. Например, [видео](#) в честь дня рождения кафе, [видео](#) об открытии выставки инклюзивной арт-студии, [видео](#) о спецпроекте графической мастерской — двое художников расписали бар в популярной локации Петербурга, [видео-поддержка](#) акции другой некоммерческой организации — благотворительного фонда «Ночлежка», который помогает бездомным в Петербурге.