

Список источников

- 1.Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2001.
- 2.Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002.
- 3.Александрова А.Ю. Пространственная поляризация мирового туристского рынка // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды III Международной научно-практической конференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 24-25 апреля 2008 г. – М.:АНО «Диалог культур», 2008. – С. 69 – 77.
- 4.Веденин Ю.А. Динамика территориальных рекреационных систем. – М.: Наука, 1982.
- 5.Веденин Ю.А. Мифология туристских ресурсов и эволюция представления о ресурсном потенциале территорий // Изв. Российск. Акад. наук. Сер.географич. — 1998. — №4. — С. 87 – 90.
- 6.География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008.
- 7.Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб.пособие для студ.высш.учеб.заведений / Е.А. Джанджугазова. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.
- 8.Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 г. № 326-З в редакции от 16 июня 2010 г. № 139-З.
- 9.Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
- 10.О развитии туризма, деятельности туристских организаций, средствах размещения туристов и других лиц за 2008 год / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Мн., 2009.
- 11.Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. 2-е изд., дополн. – СПб.: Питер,

2006.

12.Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: учебное пособие. – Мн.: Белгосуниверситет, 1996.

13.Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания: Учебное пособие. — Мн.: Университетское, 1985.

14.Преображенский В.С., Веденин Ю.А. Уроки развития теории рекреационной географии // Изв. АН СССР. Сер. геогр. – 1988. - № 2. – С. 17-30.

15.Решетников Д.Г. Международный туризм в системе внешней торговли Беларуси: Учеб.пособие / Д.Г. Решетников. – Мн.: БГУ, 2004.

16.Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. 3-е изд. – М.: Инфра-М, 2008.

17.Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. – М.: КНОРУС, 2007.

18.Сервис и туризм: словарь справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. – М.: Альфа-М, 2008.

19.Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма: учебно-практическое пособие. – Мн.: БГЭУ, 2008.

20.Тарасенок А.И. Методология анализа коммуникационно-маркетинговых свойств web-сайтов туристских дестинаций (на примере национальных парков Беларуси) // Экономическое образование и современные педагогические технологии. Экономика и предпринимательство: сб.науч.работ, посвящ. 15-летнему юбилею Ин-та предпринимат. деят. Вып. 1 / редкол. В.Л Цыбовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Шевердова, Л.М. Специан. – Мн.: БГПУ, 2007. – С. 151 – 158.

21.Тарасенок А.И. туристская дестинация как объект исследований геоэкономики туризма // Экономическое образование и современные педагогические технологии. Экономика и предпринимательство: сб.науч.работ.

Вып. 2 / редкол. В.Л. Цыбовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Шевердова, Л.М. Специан. – Мн.: БГПУ, 2008. – С. 160 – 167.

22.Туризм и туристские ресурсы Республики Беларусь: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Мн., 2009.

23.Bieger T. Management von Destinationen. – München; Wien: Oldenbourg, 2002.

24.Bieger T. Tourismuslehre – ein Grundriss. – Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Verlag, 2004.

25.Bieger, T., Laesser, C. Attraktionspunkte: multioptionale Erlebniswelten für wettbewerbsfähige Standorte. – Bern, Stuttgart, Wien: Haupt, 2003.

26.Bodensee Erlebnisplaner 2007. Über 170 Ausflugsziele mit der BodenseeErlebniskarte / Internationale Bodensee Tourismus GmbH. – Würzburg, 2007.

27.Butler R.W. The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources // Canadian Geographer. 1980. V.24. No.1 – P. 5 – 12.

28.Erfolgskonzepte im Tourismus. Marken – Kultur – Neue Geschäftsmodelle / Hrsg. T. Bieger, H. Pechlaner, A. Steinecke – Wien: Linde, 2001.

29.Erfolgskonzepte im Tourismus II. Finanzierung – Kundenzufriedenheit – Content-Management / Hrsg. T. Bieger, H. Pechlaner, T. Bausch. – Wien: Linde, 2003.

30.Erfolgskonzepte im Tourismus III. Regionalmarketing – Großveranstaltungen – Marktforschung / Hrsg. H. Pechlaner, T. Bieger, T. Bausch. – Wien: Linde, 2005.

31.Pechlaner, H., Bieger, T., Weiermair, K. Attraktions-Management: Führung und Steuerung von Attraktionspunkten. – Management und Unternehmenskultur: Schriftenreihe der Europäische Akademie Bozen. – Band 13. – Wien: Linde, 2006.

32.Pikkemaat B., Weiermair K. Innovation through Cooperation in Destinations: First Results of an Empirical Studi in Austria // Anatolla: An International Journal of

Tourism and Hospitality Research. – 2007. – Vol. 18. – No. 1. – P. 67 – 83.

33. Tourismus in Südtirol. Tourismusjahr 2005/06. – Turismo in Alto Adige. Anno turistico 2005/06. – Bozen: Landesinstitut für Statistik – ASTAT, 2007.

34. Tourismus in Südtirol. Tourismusjahr 2009/10. – Turismo in Alto Adige. Anno turistico 2009/10. – Bozen: Landesinstitut für Statistik – ASTAT, 2010.

35. UNWTO World Tourism Barometr. – Vol. 7. – No. 2. – June 2009.