

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятию «бренд».
2. Как вы понимаете бренд туристской дестинации?
3. Какие виды информации доносит бренд до потребителя?
4. Как вы понимаете формализованные и неформализованные бренды туристских дестинаций?
5. Что такое «центральный символ» бренда дестинации? Дайте типологию центральных символов бренда.
6. Перечислите функции бренда туристской дестинации.
7. Назовите этапы разработки бренда туристской дестинации.
8. Приведите примеры неформализованных туристских брендов стран, регионов и отдельных туристских центров за рубежом. Дайте их описание и кратко охарактеризуйте историю их становления.
9. Опишите примеры неформализованных брендов туристских дестинаций в Беларуси.
10. Какой, по вашему мнению, объект является неформализованным туристским брендом вашей местности и региона? Обоснуйте свой выбор.
11. Приведите примеры формализованных туристских брендов стран Центрально-Восточной Европы. Опишите их достоинства и недостатки.
12. Расскажите о формализованном бренде Южного Тироля.
13. Раскройте проблему формирования туристского бренда города-дестинации на примере Полоцка.