



stopkadr

№ 35 октябрь 2022



stopkadr

периодический журнал
№35 октябрь 2022

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Анастасия Матвеева

Редколлегия:

А.А.Дигалёва

Верстальщик:

Карина Антонович

Антон Лойко

Корректор:

Анастасия Матвеева

Фото на обложке:

Шаплыко Софья

Отпечатано:

Фотолаборатории МГТК

Слово редактора



Журнал "Стопкадр" существовал очень давно, когда мы ещё и не задумывались о нашей будущей профессии. Но время идёт, и теперь труд наших единомышленников возобновим мы.

Мы попытались сделать что-то современное, интересное и вдохновляющее, чтобы в будущем кто-то тоже решил продолжить это общее дело.

В новом выпуске "Стопкадр" вы можете прочесть про NFT, получить забавные ответы преподавателей на вопросы, волнующие первокурсников, познакомиться с крутым фотографом, специализирующимся на food съёмке и, конечно, увидеть плоды наших стараний — наши фотографии.

Мы надеемся, что вы получите удовольствие, листая страницы журнала и проникнитесь той атмосферой, в которой он создавался. Атмосферой дружбы, искусства и любви к общему делу.

В номере:

2. слово РЕДАКТОРА

3. Что же такое NFT?

4-5 .Интервью с фотографом Артёмом Песецким

6-8. Интервью у администратора студии в Барановичах.

9-10. 10 вопросов преподавателям спец. предметов от первокурсников.

11. Как выжить первокурснику в общежитии?

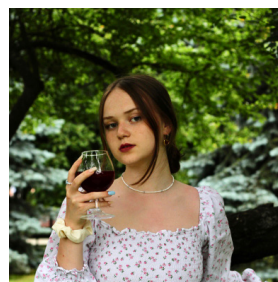
Команда журнала



Анна Крот, гр.51ф



Елизавета Шкель, гр.51ф



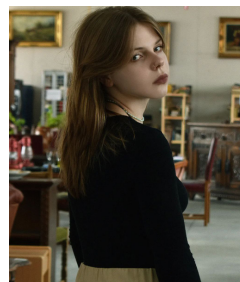
Софья Шаплыко, гр.51ф



Полина Лицкевич, гр.51ф



Карина Антонович, гр.51ф

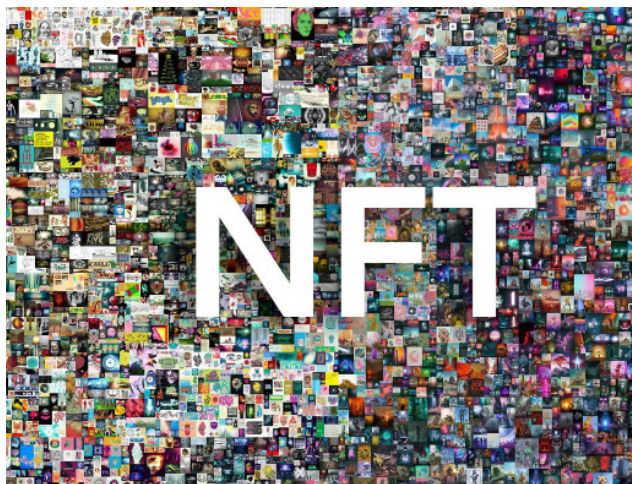


Анастасия Матвеева, гр.51ф



Антон Лойко, гр.51ф

Что такое NFT?



Для начала разберёмся в необходимых нам терминах по порядку:

Блокчейн – база данных, которая хранит всю информацию о покупках или продаже криптовалюты между пользователями. Например, когда вы каждый раз что-то приобретаете в криптовалюте, эта информация фиксируется в базе данных, и, в отличие от обычной базы данных, информацию из блокчейна нельзя удалить или отредактировать.

Токен – любой цифровой документ (изображение, песня, фотография, текст), он не является криптовалютой. Токен – это товар. Исходя из этих терминов, мы можем сформировать определение NFT – это особый вид токенов, запись в блокчейне, с помощью которой можно оцифровать товар или предмет: картинку, фотографию, песню или даже мем. Если говорить простыми словами, NFT – это сертификат в цифровом формате, который подтверждает уникальное право владения каким либо оцифрованным предметом. Человек, который приобрел цифровой объект на основе NFT, получил не только само изображение, а и уникальный токен, который содержит в себе цифровую подпись художника, время создания произведения искусства, записи о всех предыдущих продажах и владельцах, и прочую, не менее важную, информацию.

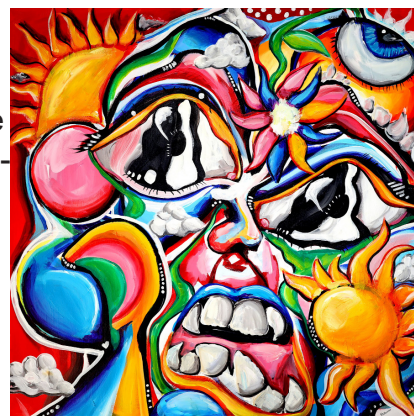
Что даёт NFT фотографу?

В целом, для творческих людей, таких, как фотографы, или людей, занимающихся цифровой графикой, NFT – это способ монетизировать (продать) свои умения, услуги и расширить аудиторию. Также большим плюсом NFT является то, что вы не потеряете свои авторские права на иллюстрацию или фотографию, которую вы продали. Что может быть представлено в виде NFT?

- любой цифровой контент: картинки, песни, мемы, фотографии, иллюстрации и другое
- любые предметы для компьютерных игр
- сайты

- материальные вещи.

Например, компания Nike запустила сервис, с помощью которого можно будет проверять подлинность и право собственности на их вещи.



Как создать NFT?

NET-токен можно даже создать самостоятельно.



тельно. Для этого нужно взять цифровой объект (картинка, музыкальный трек, фотография и прочее), зарегистрироваться в специальном маркетплейсе (например, на площадках Rarible или opensea) и загрузить туда объект с описанием и ценой.

Артём Песецкий

Inst: artem_pesetsky
Профессиональный фотограф, работает в таких направлениях как рекламная съёмка, портретная, деловая, фэшн, фуд и предметная съёмка. Человек, который не боится пробовать что-то новое и экспериментировать с фотографией.



Как вы пришли к фотографии?

Первую зеркальную камеру я купил перед рождением дочери. Тогда мне казалось, что это очень дорогая камера, и с ее помощью я создам офигенную галерею снимков, в том числе, и семейную. Никогда я так еще не ошибался...)) Первый месяц я снимал офигенную ерунду... Пришлось читать мануалы и разбираться с настройками камеры. Т.к., я инженер, то с этим проблем не возникло, но пришлось быстро понять, что одними настройками не обойдется. Кнопки «шедевр» в комплекте к камере не было. Пришлось изучать свет, композицию, художественное искусство, моду и т.д. И этот процесс не заканчивается до сих пор.

Как вы поняли, что фуд-фото ваше?

Когда немного освоился с портретной фотографией, как мне тогда казалось, я понял, что самая ювелирная и детальная работа света и композиции именно в предметной съемке. Именно там используется до 5-7 источников света, куча отражателей и других приспособлений, чтобы кадр выглядел завораживающим. Тогда я поехал в Питер в студию к Игорю Сахарову, где глубоко обучался этому искусству. Фуд - это уже ответвление предметной фотографии, в обучении которой мне сильно помог Юра Ильяхин уже тут, в Минске. И я просто пристрастился. Я люблю создавать вкусные кадры, это относится как к фуд-фотографии, так и предметной, так и к людям. Одно «но» - в этом жанре важно уметь вкусно и красиво готовить самому.

Как найти свой стиль в фотографии?

Конкретный ответ на этот вопрос - не знает никто. У всех



этот путь по-разному проходит. Я просто снимал. Много снимал, пробовал себя во множестве жанров. В процессе обучения копировал работы и стилистики самых лучших мировых фотографов и смотрел, что больше всего нравится мне и к чему душа лежит. Многие жанры

жанры отбросил. По крайней мере, я понял, что стиль, типа, «Девочки в кустах» и свадебные съемки - не моё, хотя рекламу свадебных платьев и салонов снимаю



с удовольствием. Но это совсем другой подход. Там работаешь с конкретной идеей, командой профессионалов и фэшном, а не с реальными молодоженами и полупьяной компанией гостей. Чем больше съемок, тем отчетливее формируется и становится заметен стиль фотографа. Я же снимаю только то, что вижу сам. И так каждый фотограф. А видим мы все по-разному, это зависит от нашего мировоззрения и настроения и т.д. Это только надо отточить.

Как продвинуть себя как фотографа?

Самое удивительное, что точной формулы продвижения тоже никто не знает)) Конкретно тут, в Минске, хорошо работает сарафанное радио. Очень много в скорости продвижения зависит от банальной удачи. Я много изучал различных маркетинговых ходов, воронки продаж и т.д. Я понял, что большинство приёмов про-

движения устаревают еще в процессе их публикации маркетологами)) Больше половины приёмов западного мира не работают на нашем менталитете. Но объём съёмки дает объём знакомств, и со временем люди обращаются повторно или дают рекомендации. Но это лично мой опыт. Я знаю ребят, у которых продвижение шло и другими путями. Тут каждый развивается индивидуально.

Как сделать, чтобы модель чувствовала себя комфортно?

Тут я разделяю моделей на 2 категории. 1 - обычные люди, которым нужны пор-



треты. 2 - профессиональные модели. С первыми я могу перед съемкой встретиться, посидеть, попить кофе, познакомиться, узнать человека. Я же снимаю то, что я увижу в этом человеке. На холодную работать не люблю. Тогда и человек узнает меня и понимает, сможет ли он со мной работать, или я ему не нравлюсь. Если контакт не нашли, я лучше откажусь, т.к. человек без диалога со мной не сможет

чувствовать себя комфортно. Профессионалы - с ними немного проще. К таким съемкам я по-другому готов-



люсь. Там комфорт модели зависит от четко и детально поставленной задачи. Когда есть сценарий, референсы, тогда человек понимает, что попал в профессиональную команду. И после отработки обязательной программы я с удовольствием прислушиваюсь к идеям и пожела-

Как найти идею, когда вдохновения нет?

Я в эти моменты убираю камеру, т.к. камера ограничивает мой обзор до ширины кадра. А со свободными руками я беру книги, хожу в кино, смотрю сериалы, иду в художественные галереи и выставки. Причем, мне комфортнее это делать с кем-то. Т.е., беру друга (обычно мои коллеги - стилисты, визажисты, модели, преподаватели) и идем за впечатлениями. С другом мы можем здесь и сейчас обсудить увиденное, и происходит удвоение идей. Я делюсь своими, друг своими, вот у каждого теперь по две идеи)). А вот уже интерпретация идей или

их смесь могут дать интересные возможности для вдохновения.

10 раз подумайте, хотите ли вы в это ввязываться профессионально!)) Это увлекательно и красиво, но трудоемко, очень затратно, нестабильно, и часто физически и эмоционально выматывающе. Не смотрите на плюсы, которые может дать фотография в вашей или чу-



жой жизни. Оцените минусы и решите, сможете ли вы с ними смириться. Если да - то развлекайтесь. Пока в глазах горит азарт, и вы находитесь в игровом состоянии, все будет получаться в удовольствие.

Корреспондент: Анна Крот

Корректор: Лютич Татьяна Леонидовна

Интервью у владельца фотостудии Вероники Стеценко

“Желание и заинтересованность всех, чтобы получилось хорошо”, – владелец студии о секрете удачной съемки.



Вероника Стеценко - владелец интерьерной фотостудии “Ajur Studio” в Барановичах. Сама Вероника занимается мобильной фотографией, и с ней у нас получилось содержательное интервью о пути к фотографии, секрете удачной съемки и интересных, порой забавных историях и случаях

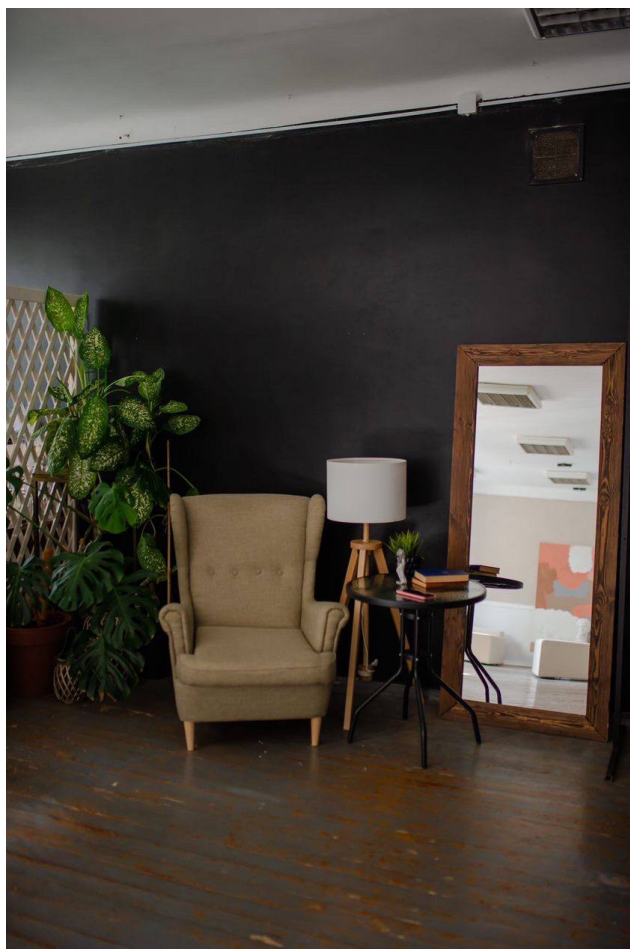
Как пришли к фотографии?

- У нас раньше было другое направление - мы занимались свадьбами, а конкретно - декором. Мы открывали студию вместе с мужем, и никогда не были фотографами, все пошло из декора. То есть мы когда-то начинали с декора на свадьбы, потом начали делать декор в магазины на различные праздники, фотозоны, и уже после фотозон мы решили проанализировать рынок. В принципе, в Барановичах на тот момент похожего ничего не было, были только фотозоны, которые ставили на улицах, в основном на праздники города. Позже фотография стала очень актуальна, начали развиваться соц. сети, тот же Инстаграм. Многие стали фотографироваться на телефон, стала популярна семейная съемка. Раньше, грубо говоря, все ходили сфотографироваться на

паспорт, пару человек приходило сделать портреты для себя, или заказать портрет ребенка. Потом начала развиваться семейная фотография, и кроме как сфотографироваться летом на улице, у нас в городе ничего не было. А в Минске уже начали открываться разные фотостудии. Мы подумали, что новогодние фотозоны, которые мы раньше ставили в магазинах, было бы интересно интерпретировать в новогодние фотозоны в студии. Мы в этой сфере никогда не работали, и знакомых фотографов у нас тоже не было, и мы просто открыли студию, как раз в ноябре, перед новым годом. Сразу начали вести страницы в соц. сетях, рассказывать, что у нас будет, что мы готовим. Люди начали приходить, и за предновогодний сезон мы уже хорошо собрали клиентов.

Как нашли первых клиентов и клиентскую базу?

- Раньше, когда был популярен ВКонтакте, все приходили оттуда. Мы активно вели аккаунт и ВКонтакте, и в Инстаграм. Во ВКонтакте запускали различные розыгрыши. Потом люди больше ушли в Инстаграм. Во ВКонтакте все еще ведем страницу, люди иногда пишут, приходят оттуда,





но основной поток клиентов сейчас идет через Инстаграм. Больше мы нигде никакой информации не размещали. Единственное, когда-то к нам тоже приходили брать интервью из Интекса (местная городская новостная газета), они готовили статью про бизнес и интересовались больше цифрами. Эта статья висела в электронном виде. И после нее люди нам писали, но вопросы были больше по бизнесу: «Мы тоже хотим открыть студию. Выгодно/Невыгодно?», вопросы по налогам и все в этом роде. А клиенты от нее не приходили. Когда мы у людей спрашивали, как они нас нашли, отвечали, что либо им кто-то посоветовал, либо через Инстаграм, в редких случаях ВКонтакте.

Самые главные составляющие хорошей фотографии по вашему мнению?

- Желание и заинтересованность всех, чтобы получилось хорошо. Потому что иногда приходят фотографироваться. У нас есть все условия: хороший фотограф, свет, интерьер, крутые образы. А в итоге люди остаются недовольными либо собой, либо какими-то обстоятельствами, и получается плохо. Если фотограф настроен на работу «что будет - то будет», не будет ничего предлагать, или клиента не сможет располо-

жить, который немного скован, детей не развлекает, чтобы съемка и им тоже была интересной, то ничего не получится. Большую роль играет администратор, его заинтересованность, чтобы все прошло отлично. Например, в каких-то моментах нужно подсказать со светом, помочь отвлечь детей, если это семейная или детская съемка. Из технических составляющих – хороший свет и интерьер, скорее, даже свет. Если дневной, то хороший, если это профессиональный свет – мощный и качественный.

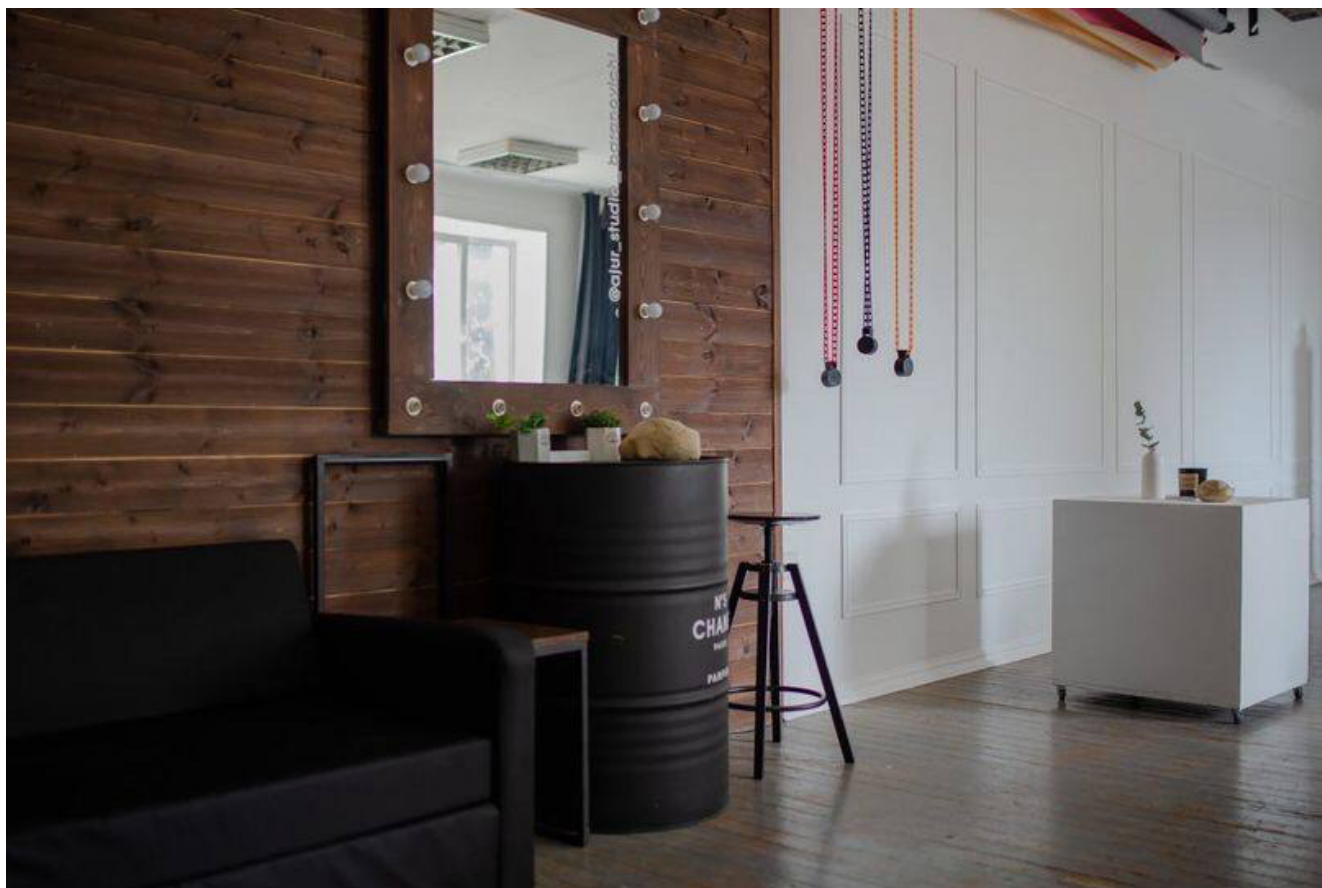
Расскажите забавные и интересные истории с клиентами :)

- Как-то была съемка семейная (женщина, дети). Заходит муж, я ему говорю: «Здравствуйте, проходите, снимайте куртку». Он отвечает: «Да нет, я только на одну фотографию». Я, конечно, сразу задалась вопросом, почему так. Он зашел, буквально скинул куртку, встал, они сделали один кадр, после чего он стал уходить. Забирает куртку, разворачивается и говорит: «Мы договаривались только на одну фотографию». Потом я переспросила у девушки. На что она ответила: «Да, он пообещал только одну фотографию».

Был случай, что девушка даже не призналась мужу, что они идут на фотосессию. Попросила мужа сходить с ней, чтобы он там присмотрел за детьми. С фотографом они заранее договорились, и девушка-фотограф подходила и говорила: «Я сделаю пару кадров, вы так красиво играете с детьми». Так и получилась семейная съемка.

Часто бывают ситуации с детьми, когда они боятся,





что идут не на фотосессию, а к врачу. Как правило, вход в студию находится не сразу с улицы, а через коридоры. Приходит семья, ребенок напуганный, без настроения. Если спрашиваешь, что случилось, дети говорят, что думали, что их привели к врачу.

Еще очень интересные истории с детьми происходят на Новый Год. Мы вешаем на столб ящик с подписью “Письмо Деду Морозу”, чтобы детей как-то развлечь. И если они сами захотят, даём листик, фломастер и они пишут письмо. Многие родители потом забирали эти письма. Но был случай на съемке, когда модели с детьми ушли на другую зону, а я быстро достала из этого ящика письмо, хлопнула дверью, а мама под ёлку положила подарок. Потом ребенку сказали, что видели, как прибегали гномы и когда убежали, хлопнули дверью. Ребёнок, естественно, это слышал. Сказали ему, чтобы посмотрел под ёлку, может гномы что-то оставили. Он подошёл и там уже лежал подарок. То-то было радости!

Была съемка на выпускной альбом, и ребята принесли картонного парня. Как оказалось, этот парень еще среди учебного года уехал с родителями жить за границу, и чтобы он был с ними на фотографиях выпускного альбома, они сделали его картонную фигуру и фотографировались с ней.

Корреспондент: Полина Лицкевич

Корректор: Лютич Татьяна Леонидовна

10 вопросов преподавателям спец. предметов от первокурсников.

1) Как вы относитесь к тому, что студенты иногда приносят практические работы, выполненные в стиле “ню”?



А. А. Дигалева: положительно, если это не съемка пейзажа.

С. Е. Гучек: это же жанр фотографии. И как любой жанр он имеет право на существование. Единственное что, он должен быть эстетичным и красивым.

Т. Л. Лютич: стиль “ню” – это прекрасно, пожалуйста, снимайте в свое удовольствие.

2) Какие есть лайфхаки для того, чтобы получить оценку выше, при сдаче работ?

А. А. Дигалева: сдать вовремя, прочитать ВНИМАТЕЛЬНО задание, выполнить все строго по заданию. Фото котика +2 к карме. Плюс, если вы забредете в такое место, в которое до вас из учащихся никто не забредал.

С. Е. Гучек: работа должна соответствовать теме и техническим параметрам. Ну и в ней должна быть какая-то изюминка.

Т. Л. Лютич: если работа хорошая, то и оценка высокая. А как таковых лайфхаков и нет.

3) Были ли истории, когда студенты заносили вирусы на учебные компьютеры?

А. А. Дигалева: проще спросить, был ли период, когда этого не было, потому что это происходит постоянно.

С. Е. Гучек: конечно, и не раз. Ну и, конечно, процесс работы останавливался, мы все чистили, и так далее. Но в последнее время такого не наблюдается.

Т. Л. Лютич: конечно, у нас тут вся система “ложилась”. Особенно было забавно, когда перед самым конкурсом, когда вся информация была собрана на одном из компьютеров, выяснилось, за полчаса до итогового действия, что кто-то занес вирус. Компьютеры “легли” все. Вообще все. Половина учащихся схватила себе на флешки этот вирус по нашей сети, а другая половина категорически отказалась показывать работы, боясь за флешки (среди них было много тех, кто просто не выполнил задание и тут такая внезапная удача)

4) Вы говорили, что на пары по КОИ некоторые студенты приносят ноутбуки, можно ли принести свой компьютер?

А. А. Дигалева: я хочу увидеть этого Халка, который задал такой вопрос.

Т. Л. Лютич: да пожалуйста, бубочки, приносите, если здоровья хватит.

5) Как думаете, влияет ли на единственного парня в группе то, что он учится в исключительно женском коллективе?

А. А. Дигалева: рано или поздно он узнает, что такое посеченные концы, что такое таскать пары в одиночку, и то, что не следовало бы ему знать.

С. Е. Гучек: Я думаю влияет каким-то образом, но это не означает, что он должен чувствовать себя каким-то стесненным. Были такие группы, когда был один мальчик, но из него получился супер-фотограф.

Т. Л. Лютич: я считаю, что да. Мальчик становится лучшей подружкой девочек. Поневоле он включается в женские обсуждения косметики, ноготочков, помад и туши для ресниц.

6) Вам не кажется, что при food съемке прием “летающая еда” заезжен?

А. А. Дигалева: если вы сдадите такую работу, и, если еда при этом будет иметь аппетитный вид – я только за.

Т. Л. Лютич: в некотором смысле уже все приемы заезжены. Главное - искать свой стиль и показывать свое видение.

7) То, что в наших павильонах белая стена, а не раскатывающийся тканевый фон, как-то связано с неаккуратностью учащихся?

А. А. Дигалева: если бы была возможность, я бы закатала весь павильон в бетон, потому что это единственный шанс того, что хоть что-то может уцелеть. Поэтому даже белая стена не панацея того, что она останется в нормальном состоянии.

Т. Л. Лютич: нет, вовсе нет. Кстати, эту белую стену специально выкрасили учащиеся 37ф.

8) При написании работ как часто вы смотрите в окно, тем самым “помогая” учащимся?

А. А. Дигалева: кстати, это редко со мной бывает. Но иногда я очень внимательно заполняю журнал.

С. Е. Гучек: нет, контрольная - это всё-таки контрольная. Здесь ваши знания. Вы сами себя пытаетесь обмануть. Показывайте то, что вы действительно знаете. Это, в первую очередь, не ради вашей оценки, а ради ваших знаний, в первую очередь.

Т. Л. Лютич: постоянно.

9) Все любят фотографии котиков, какая у вас любимая порода котика?

А. А. Дигалева: просто котик, любой. Пускай будет так. Главное, чтобы котик.

С. Е. Гучек: Британец, у меня дома британец.

Т. Л. Лютич: дворовые, у них очень прикольные выразительные мордочки.

10) Видите ли вы отголоски себя в нынешних студентах?

А. А. Дигалева: постоянно это замечаю, да. В вас есть какой-то огонек, который тухнет после какого-то возраста. Я в вас его замечаю и вспоминаю себя с этим огоньком.

Корреспонденты:

Антонович Карина, Горбель Анастасия, Крот Анна, Шкель Елизавета

Журналист: Матвеева Анастасия

Корректор: Лютич Татьяна Леонидовна



Как выжить в общежитии первокурснику?

Статья носит юмористический характер, мы не хотели никого обидеть или задеть*

Первое, чем вы должны запастись, - это всеми средствами от маленьких усатых вредителей (хотя даже это вам вряд ли поможет), потом стоит подумать о том, как же вы будете отбиваться не только от этих самых вредителей, но и от механиков, которые ходят по ночам. Хороший способ - это закрыться в комнате и выключить свет, они могут сильно стучать, но вы не поддавайтесь на провокации, если не хотите потерять свою еду.



Казалось, что может быть хуже вышеперечисленного? Может! Это женский душ, в котором выстраивается километр очереди (особенно по средам). Что можно сделать, если вы попали в такую ситуацию? Первый вариант - это пойти в серединную душевую кабинку, т.к. туда почти никто не ходит из-за плохого смесителя, но когда очередь в километр, все методы хороши. Второй вариант - это постирочные, в которых моют обычно мусорные баки, там стоят ванны, и очередь туда обычно тоже небольшая.

Очень частая проблема - это кухня, которая закрывается в 21:00. Как говорится, «хочешь жить - умей вертеться». Если вам казалось, что варить пельмени в чайнике несолидно, то в общежитии это - тяжёлый люкс. После такой замечательной варки у вас вместо пельменей получаются хинкали (чайники в общежитии строго запрещены).

Ещё одна проблема, с которой очень часто сталкиваются учащиеся, это утренняя поездка на пары. Учитывайте тот факт, что места в трамвае вам может не хватить из-за большого потока курсантов (в узких кругах их называют «пепсы»). Что можно сделать в такой ситуации, когда люди начинают выходить из трамвая, в том числе, и курсанты? Когда они выйдут, чтобы пропустить выходящих людей, становитесь сразу возле дверей, чтобы не дать пройти курсантам, и забегайте первые в трамвай. Итог: вы едете, курсанты догоняют трамвай.

Автор статьи: Антонович Карина

Корректор: Лютич Татьяна Леонидовна



Наши фотографии с практики

