

Команда
FTeam

ПРОДУКТОВЫЙ МАРКЕТИНГ

Продвижение приложения МОВУ





ПРОБЛЕМАТИКА

Низкий уровень осведомленности среди молодежи в области финансов – весомая проблема в наше время. Многие молодые люди не знают, как правильно распоряжаться своими деньгами, не умеют планировать свой бюджет и не знают, как правильно управлять своими финансами.

Не умеют вести учет своих доходов и расходов, не знают, как правильно выбирать финансовые продукты, не умеют инвестировать свои деньги и не знают, как защитить свои финансы.



ПОЧЕМУ ЭТО ТАК?

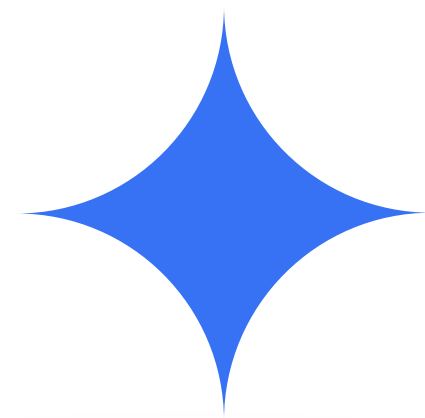


Как повысить мотивацию среди молодёжи к изучению финансовой грамотности?

Как это сделать просто и доступно?

Очень сложно завоевать чем-то новым экранное время зумера, когда он приверженец чёткого плана потребления контента.

Он знает для чего ему нужна та или иная социальная сеть и где он будет искать нужную ему информацию. Поэтому важно наполнить продукт качественной информацией, сделать его многофункциональным и полезным для использования в повседневной жизни, чтобы это занимало минимум усилий и не заставляло совершать каких-либо дополнительных действий



ЗАДАЧИ



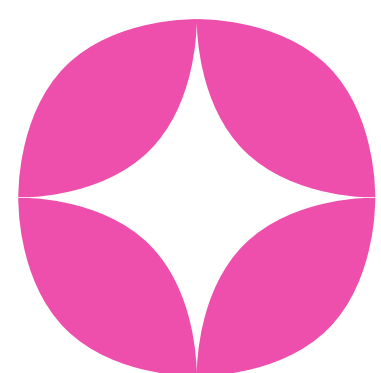
- Привлечь внимание к приложению МОВУ
- Повысить мотивацию среди молодёжи к изучению фин. грамотности
- Сделать информацию доступной и интересной
- Простимулировать молодёжь стать клиентом МТБанка
- Сделать приложение многофункциональным и полезным
- Внедрить привычку ежедневно пользоваться приложением МОВУ

РЕШЕНИЯ РЕШЕНИЯ РЕШЕНИЯ
РЕШЕНИЯ РЕШЕНИЯ РЕШЕНИЯ
РЕШЕНИЯ РЕШЕНИЯ РЕШЕНИЯ



FINNI

Мы предлагаем внедрить онлайн помощника и друга по финансовой грамотности “Финни” в приложение MOBY и не упустить актуальный тренд на геймификацию для большего привлечения внимания к приложению.

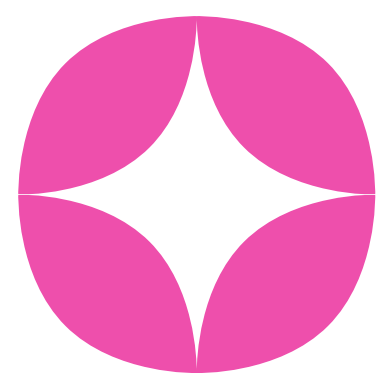


РАСХОДЫ ПО КАТЕГОРИЯМ



Он будет предлагать рекомендации по снижению расходов и на основе их анализа, можно будет понять какая сфера жизни занимает большую колонку расходов. Для этого не нужно будет качать отдельно приложение, чтобы отследить свои расходы и тратить на это дополнительное время.

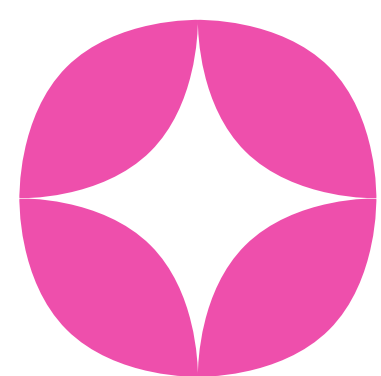
“Финни” покажет какая сфера жизни или досуг занимает большее количество расходов.



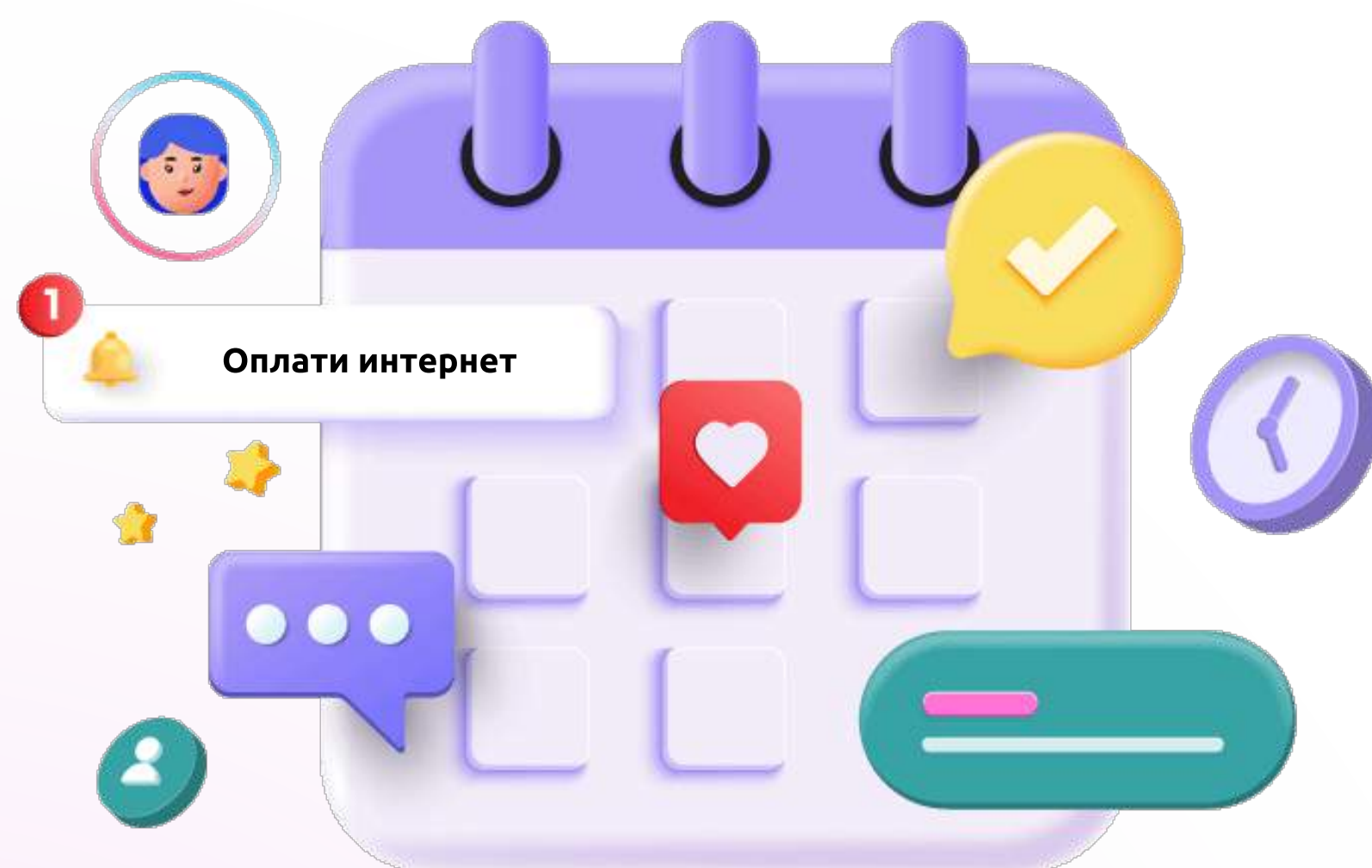
ПОДДЕРЖКА ГОЛОСОВЫХ КОМАНД



Пользователи смогут взаимодействовать с “Финни” голосовыми командами для более удобного использования.



ПЛАНЕР



“Финни” предоставляет возможность внутреннего планера-календаря для предстоящих платежей, событий и расходов.

Финни будет напоминать о важных событиях, таких как дни рождения или платежные сроки. Ведь день рождения друга это бывает тоже весомой колонкой расходов, особенно когда несколько праздников сразу в одном месяце.



**“Финни” создан для улучшения финансовой грамотности
клиентов, обеспечения удобства при управлении
банковскими операциями и предоставления
персонализированных рекомендаций для достижения
финансовых целей и всё это в одном приложении MOBY.**





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ЦА: МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ 14-50 ЛЕТ
ЯДРО ЦА: ДЕВУШКИ И ПАРНИ 14-35 ЛЕТ

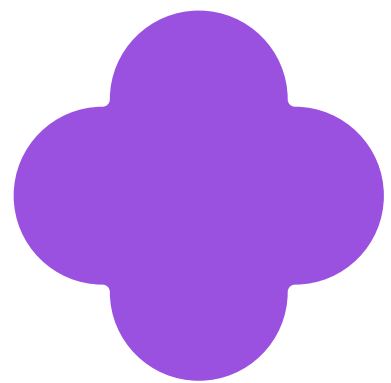


КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

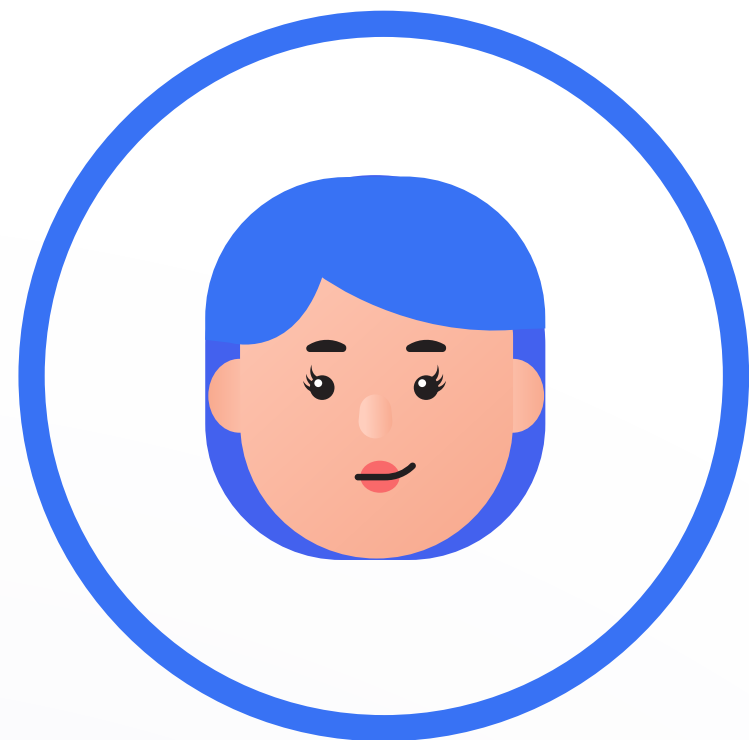


Мы предлагаем внедрение раздела с расходами по категориям, поддержку голосовых команд, советы по финансовой грамотности в форме аудио сообщений и мини подкастов, планер, а также игру внутри одного приложения MOBY



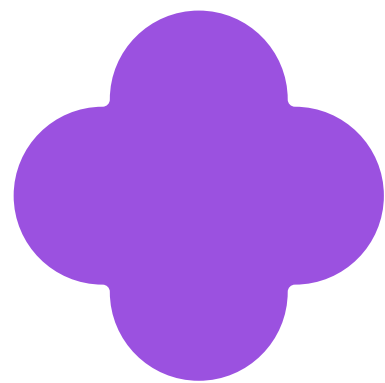


ПОРТРЕТ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ



Я клиент МТБанка, у меня есть приложение МОВУ и я хочу узнать как мне инвестировать. Я ничего об этом не знаю и не знаю кого мне слушать, кому довериться. Но я доверяю банку и знаю, что могу обратиться к надёжным советам и экспертам.

1. Я открываю приложение и у меня есть такая функция как помощи “Финни”, который может ответить на мои вопросы, который имеет базу научных статей, и экспертных мнений в сфере финансов. У него есть короткие аудио подкасты на разные темы инвестирования.
2. У него есть короткие аудио подкасты на разные темы финансов и инвестирования.
3. Контент-маркетинг это правильно выбранная стратегия для продвижения приложения. Создавать интересный и полезный контент – это то, что поможет привлечь внимание, а также создать доверие к бренду.



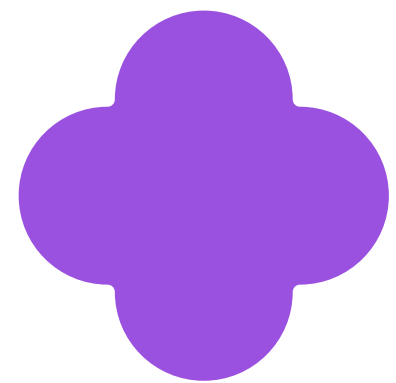
ОБ ИГРЕ



У каждого пользователя приложения MOBY будет возможность выиграть денежный приз в размере например - 50 бел.руб. на свой счёт.

Механика проста:

1. Нужно регулярно пользоваться помощником “Финни”, заходить в приложение, читать советы и задавать вопросы, а взамен у тебя будет шанс того, что тебе “выпадет” золотой “Финни”
2. Выпадет золотой “Финни” - на весь главный экран появится карточка, что ты стал одним из счастливчиков, которые получают денежный приз
3. День – это дополнительная мотивация пользоваться нашим помощником

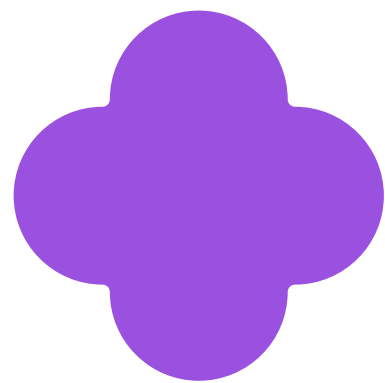


УНИКАЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЖ



“Финни” – это олицетворение мудрости, ума и позитивного настроения. Он не вызывает противоречивых эмоций, он добр, улыбчив и интеллектуален.

“Финни” выполнен в фирменных цветах приложения MOBY, он с легкостью впишется в приложение. Данного персонажа можно в дальнейшем использовать как маскота бренда, переносить его на лицевую сторону карт МТБанка и использовать в наружной рекламе.



ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИКА РЕАЛИЗАЦИИ

Для внедрения помощника “Финни” и его интерактивных функций в мобильное приложение банкинга можно использовать различные элементы интерфейса.

Главный экран приложения: На главном экране приложения можно разместить небольшой анимированный элемент с изображением Финни. Этот элемент может быть интерактивным, например, пользователь может нажать на “Финни”, чтобы получить доступ к его советам и функциям.

Кнопка или иконка “Финни”: В интерфейсе приложения можно добавить специальную кнопку или иконку с изображением Финни. Пользователь может нажать на эту кнопку, чтобы вызвать персонажа и взаимодействовать с ним.



Уведомления от “Финни”: Персонаж “Финни” может отправлять периодические уведомления или советы пользователю по его соглашению. Эти уведомления могут содержать ссылки на интерактивные элементы, чтобы пользователь мог быстро получить дополнительную информацию.

Специальная вкладка: Создать отдельную вкладку в приложении, посвященную “Финни”, где пользователь может найти все доступные функции и советы.

Важно обеспечить простоту и доступность взаимодействия с “Финни”, чтобы пользователи могли легко получать финансовую помощь и советы внутри мобильного приложения банка.

ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ



ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ И МАСШТАБИРОВАНИЯ

Как и где?



Изначально первостепенной задачей будет являться привить привычку заходить в приложение **MOBY** и повысить осведомленность о новых функциях уже среди имеющих клиентов МТБанка. Для этого будет использована внутренняя рассылка банка.

Заходя в приложение MOBY клиент банка сразу увидит обновленный интерфейс и отдельную всплывающую иконку с нашим персонажем "Финни".

Нажав на него "Финни" расскажет о себе, о своих возможностях, фишках и чем он полезен.



**Я ТВОЙ ПОМОЩНИК
В МИРЕ ФИНАНСОВ**

Finni



Наружная реклама с изображением “Финни” в городе, indoor реклама в отделениях банка и вагонах метро.

КВ с изображением “Финни” с ключевым сообщением:

**“Я ТВОЙ ПОМОЩНИК В МИРЕ
ФИНАНСОВ”.**



рэйдэнси



@raidensy

115

Подписки

395,5K

Подписчик

26,6M

Лайки

Подписаться



Минск

Обзоры мест и Новости в Беларуси

Сотрудничество в инст: raidensy

<https://www.a1.by/ru/shop/phones/smartphone...>



Ваш ответ

Масштабирование и привлечение новых клиентов будет происходить посредством продвижения в социальных сетях.

Мы предлагаем задействовать инфлюенс-маркетинг для продвижения приложения, привлечения внимания и осведомленности среди молодежи.

В качестве продвижения использовать платформу TikTok и двух девушек блоггеров Татьяны Ермолкиной и Дарьи (Рэйденси) с общей аудиторией подписчиков 452 тысячи человек.



ТАНЯ ЕРМОЛКИНА



@ermolkinaaaa

711

Подписки

56,7K

Подписчиков

3,8M

Лайки

Подписаться



ежедневные обзоры в 📱 сторис
что по ценам?
между нами, подружками 🧑🏻🧑🏻

🔗 <https://linktr.ee/ermolkinaaaa>



Ваш ответ

Контент девушек добрый, интересный и вовлекающий, полностью нацеленный на белорусскую аудиторию, что не противоречит ценностям бренда.

Блоггеры на данный момент проживают в Минске и регулярно снимают контент, также у них есть большой опыт взаимодействия с различными интеграциями.



МЕХАНИКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Продвижение в соц. сетях



В качестве интеграции девушкам будет предоставлено ТЗ для пула роликов в TikTok.

В ролике девушки расскажут об преимуществах приложения с “Финни”: о планере, о всей полезной информации, статьях, мини подкастов, поддержке голосовых команд и об возможности выигрывать денежные призы каждую неделю. Наглядно покажут как работает интерфейс приложения и возможность обратиться к “Финни” голосом:

“Финни, расскажи нам, что такое инвестиции”.





ПОЧЕМУ ЭТО СРАБОТАЕТ, ОБОСНОВАНИЕ

1

Удобство и многофункциональность. “Финни” даёт возможность и доступ к качественному проверенному контенту и систематизации расходов, что важно, клиенту не потребуется скачивать дополнительные приложения для отслеживания расходов по категориям.

2

Голосовые команды упростят пользование приложением и сократят время для формулировки запроса, это можно будет делать на ходу. Внутренний планер поможет контролировать предстоящие выплаты, а уведомления напомнят о них.



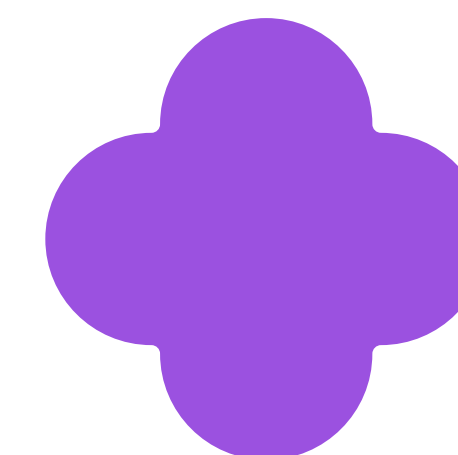
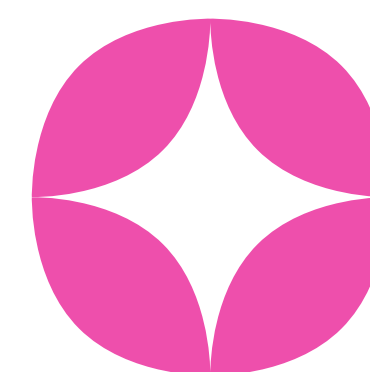
ПОЧЕМУ ЭТО СРАБОТАЕТ, ОБОСНОВАНИЕ

3

С помощью инфлюенс маркетинга в краткосрочной перспективе увеличится количество упоминаний приложения в медиа, что приведёт к большему вниманию в сторону Банка, молодежь заинтересуется в приобретении карты МТБанка, чтобы иметь доступ к приложению, возможности поймать золотого “Финни” и спросить у него интересующие вопросы.

4

В долгосрочной перспективе это положительно скажется на имидже Банка, повышении уровня финансовой грамотности среди молодежи и станет причиной ощутимых изменений в сфере креативных бизнес решений.



Спасибо

Команда
FTeam

для МТБАНК

