

Вопросы для самоконтроля

1. Какие преимущества в продвижении дестинации дает Интернет?
2. Перечислите характеристики сайтов дестинаций, которые обеспечивают его маркетинговую функцию.
3. Назовите четыре основных компонента продвижения турпродукта в сети Интернет.
4. Опишите место консолидированных сайтов дестинации среди инструментов интернет-маркетинга дестинаций.
5. Назовите элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.
6. Назовите этапы и состояния покупательской готовности потребителей, выделяемые Ф. Котлером.
7. Назовите состояния покупательской готовности потребителей, на которые сайты туристских дестинаций воздействуют: а) наиболее сильно, б) довольно слабо.
8. Опишите изученную методику оценки коммуникационных свойств web-сайтов туристских дестинаций.