

Сопроводительное письмо (Чернышова А.А)

Поступление на магистерскую программу “Публичная политика” является для меня, с одной стороны, шагом в абсолютно новую область знаний, возможностью расширить свои взгляды, получить опыт. С другой стороны, логичным продолжением моих увлечений и внутренних интенций. Я стараюсь на регулярной основе участвовать в социальных проектах в роли индивидуального контрибьютора. С осознанием ценности таких проектов, появилось желание развиваться в эту сторону, в том числе понять, как я могу сделать свое участие более масштабным. Надеюсь, что в ходе обучения у меня появится бОльшая база знаний, выстроится понимание того, как организована сфера. Программа курса в этом смысле для меня выглядит очень многообещающе.

Кажется, что для успешного обучения по направлению “Публичная политика” необходим базовый набор качеств поступающего: желание быть активным и полезным членом общества, умение видеть текущую политическую ситуацию через призму теории и готовность превращать свое видение в прикладные проекты. В портфолио я постаралась проиллюстрировать проявление мной всех вышеперечисленных качеств:

1. Проактивно участвую в проф конференциях¹, стараюсь не просто выполнять свои функции, но и распространять знания, делиться опытом;
2. Ценю теоретические знания - окончила бакалавриат и магистратуру с отличием, работала в научной лаборатории, преподавала, публиковалась в научном журнале²;
3. Не оставляю теорию в отрыве от практики - выиграла кейс по исследованию рынка от крупного телеком оператора³, благодаря навыкам интервьюирования, подбора респондентов, работы с качественными и количественными данными. Надеюсь, что успешно смогу перенести уже приобретенные навыки и в сферу публичной политики.

Формулируя кратко, почему я достойна гранта - я следую принципу, что образование должно быть фундаментальным, при этом умею конвертировать знания в практические действия полезные для общества.

¹ Analytics meetup (<https://www.youtube.com/watch?v=TYqrBWst7Z8&t=5925s>)

² CREATION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS OF EDUCATIONAL ESTABLISHMENT AS COPRODUCTION IN EDUCATION SPHERE (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30576948>)

³Customer Development и бенчмаркинг продукта ведущих телеком-операторов (<https://500talents.co/challenge/21>)