

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите и опишите три торговых процесса, в результате которых формируются доходы дестинации.
2. На какие группы делятся услуги, формирующие турпродукт дестинации?
3. Что такое «карт-система туристской дестинации»?
4. Перечислите и опишите элементы карт-системы туристской дестинации.
5. Как действует механизм стимулирования сбыта и оптовой продажи турпродукта дестинации посредством карт-системы?
6. Назовите типы карточек турпродукта. Приведите примеры.
7. Может ли быть внедрена карт-система в вашей местности? Аргументируйте ответ.
8. Раскройте механизм действия карт-системы как инструмента косвенного управления туристским комплексом дестинаций.