

∞ FRESH



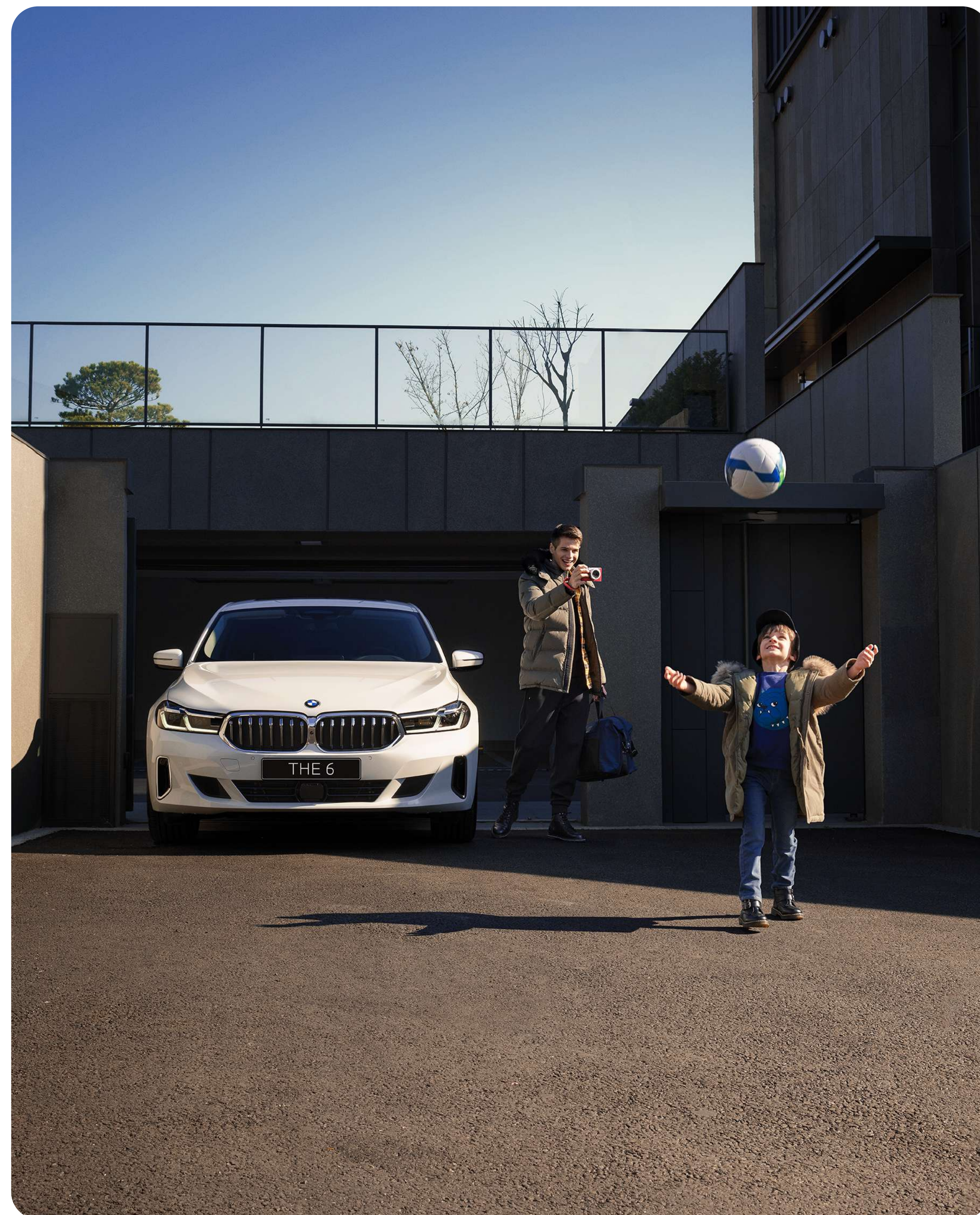
ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА	03	СЕТКА	28	Благодарственное письмо, грамота и бланк	59	АРХИТЕКТУРА	83
позиция бренда	04	двухколончатая сетка	29	папка	60	фасад	84
слоган	05	четырёхколончатая сетка	30	роллап	61	навигация	85
ЛОГОТИП	06	шестиколончатая сетка	31	фальш-номер и рамка	62	ресепшн	86
обзор логотипа	08	ФОТОСТИЛЬ	32	хенгеры	63	маркетинг территории	87
основная версия логотипа	09	герои бренда	33	прессвол	64	FRESH АКАДЕМИЯ	88
вертикальная версия логотипа	10	семейные фото	34	ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ	65	обзор логотипа	89
цветовые вариации логотипа	11	минималистичная урбанистика	35	оформление презентаций	66	основная версия логотипа	90
использование логотипа	12	детали	36	контейнерная система презентаций	67	вертикальная версия логотипа	91
плашка для суббрендов	13	путешествия	37	правила оформления презентаций	68	цветовые вариации логотипа	92
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	14	обтравка	38	ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА	69	использование логотипа	93
ТИПОГРАФИКА	16	ПРИМЕРЫ ВЕРСТКИ	39	стандарт для женщин	70	иконка приложения	94
фирменный шрифт	17	НОСИТЕЛИ	44	стандарт для мужчин	71	бейджи	95
иерархия текста	18	электронные визитки	45	дождевик	72	роллап	96
наименование	19	бейджи	46	теплая куртка	73	диплом	97
глифы	20	флаги	47	жилетка	74	FRESH СЕРВИС	98
ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	21	шопер	48	поло для сервиса	75	обзор логотипа	99
фреймы	22	кружки	49	кепка	76	основная версия логотипа	100
линия	24	кепка	50	кепка для сервиса	77	вертикальная версия логотипа	101
недопустимый формат линии	25	пакет	51	шевроны	78	цветовые вариации логотипа	102
дополнительные варианты использования	26	стакан	52	ОКЛЕЙКА АВТО	79	использование логотипа	103
шашечки	27	флешка	53	седан	80	FRESH X DUBROVSKIY	104
		блокнот	54	хетчбек	81	коллаборация FRESH x DUBROVSKIY	105
		ручка	55	заднее стекло	82		
		худи	56				
		бутылка	57				
		термокружка	58				

FRESH БРЕНДБУК

01

ПЛАТФОРМА БРЕНДА



ПОЗИЦИЯ БРЕНДА

↪ FRESH — масштабный и непредвзятый лидер автомобильного мира, меняющий представление людей о том, какими должны быть покупка, продажа и обслуживание автомобиля.

ХАРАКТЕР БРЕНДА

- Фанат своего дела
- Сложное делает простым
- Внимательный к каждому
- Технологичный
- Революционер

ПРИНЦИПЫ FRESH

- Понимание сути
- Простота обслуживания
- Философия Win-Win
- Предикативность и стандартизация
- Мультифункциональность и масштабность



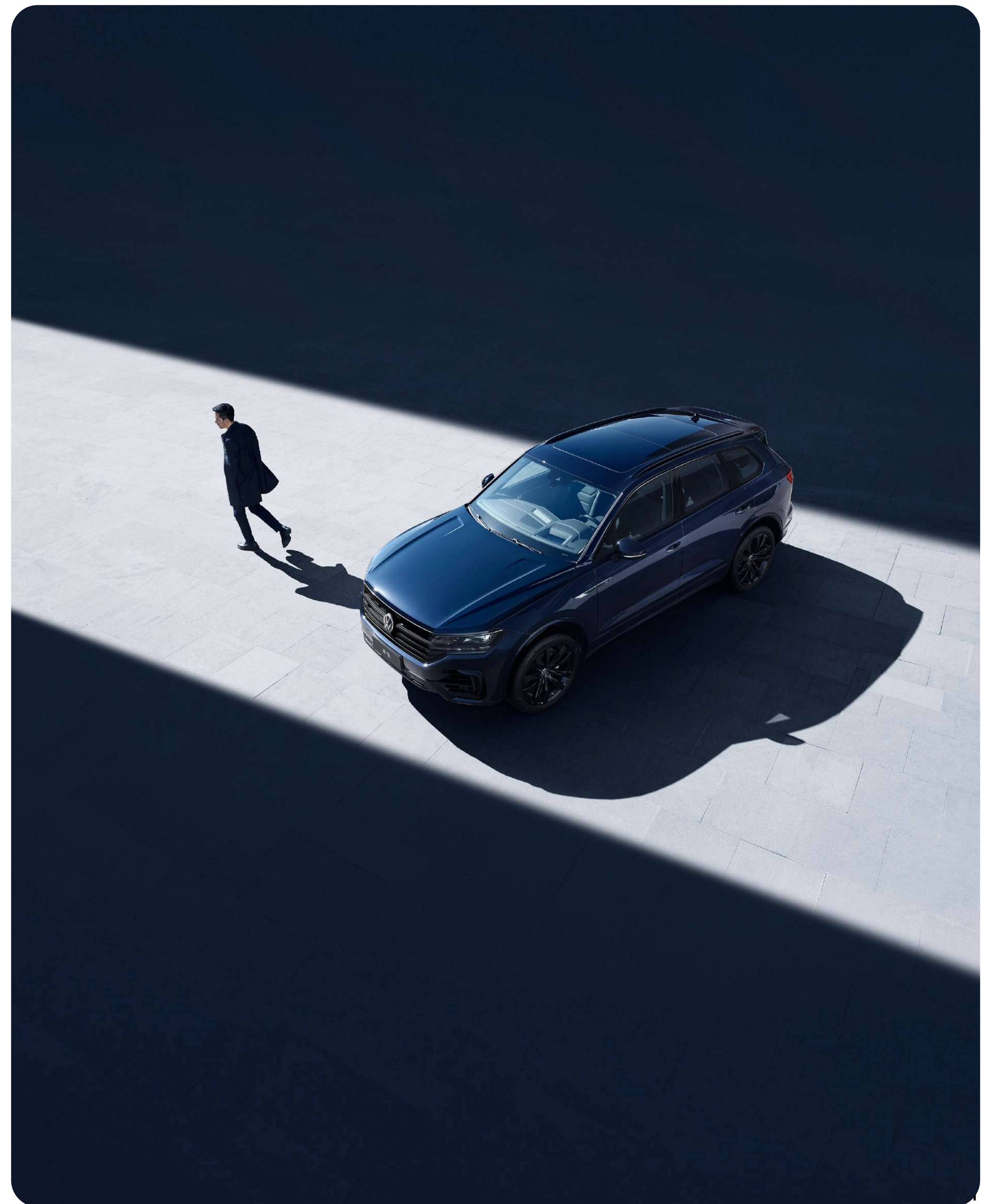
СЛОГАН

ДВИГАЙСЯ
→ С НАМИ

FRESH БРЕНДБУК

02

ЛОГОТИП



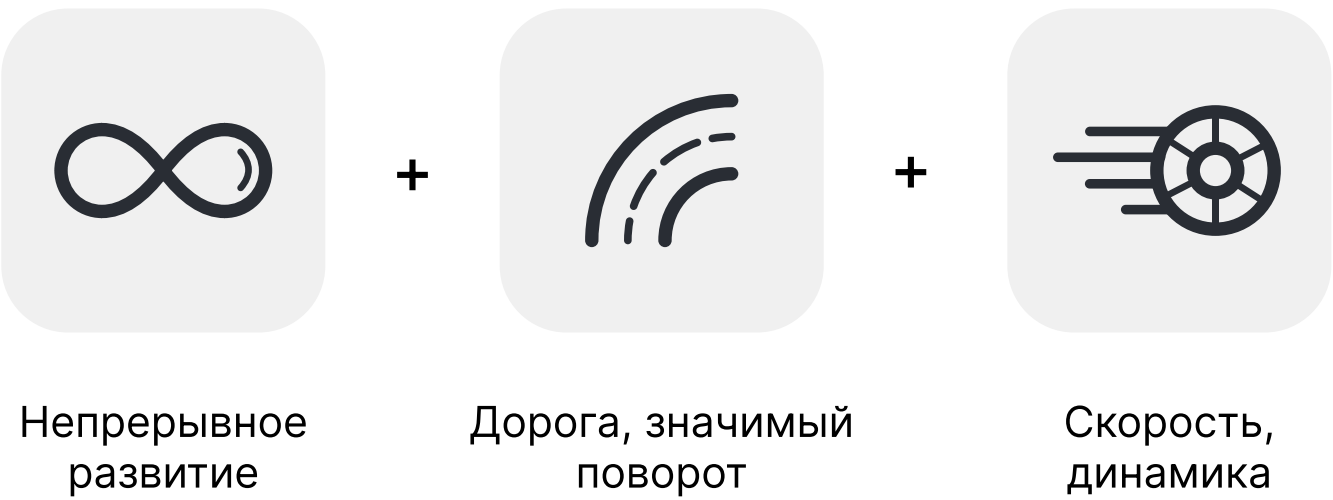
OFF FRESH

ОБЗОР ЛОГОТИПА

Логотип FRESH символизирует непрерывное развитие, взаимодействие с клиентом и динамику.

Знак бесконечности отражает философию и принципы компании. Через него выражается подход долгосрочных отношений с клиентом, построенных на честной и открытой работе. Знак символизирует движение, дорогу, взаимосвязанную экосистему услуг.

Логотип FRESH — это основной элемент фирменного стиля компании. Он должен присутствовать на всех носителях информации: баннеры, печатная продукция и т.д.



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Для сохранения правильного отображения логотипа существует охранное поле — невидимое пространство, внутрь которого не должны заходить никакие другие графические элементы дизайн-макета: графика, иллюстрации, текст.

Это делает логотип хорошо заметным даже на очень компактных форматах.

Логотип должен быть хорошо различимым независимо от формата, для этого установлены минимально допустимые размеры. Не допускается делать логотип меньше установленных размеров.

↪ Минимальный размер логотипа 20 px в высоту.

[Скачать логотип](#)

x	0,5H	0,5H	x
			
x	0,5H	0,5H	x

Квадрат со стороной равной половине высоты лого (H) выбран стандартной единицей для измерения охранного поля. Обозначается символом “X”.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Выбор той или иной версии зависит от поставленной задачи и формата макета. За счет того, что вертикальный логотип более компактен, его удобнее использовать в тех случаях, когда дизайн-пространство ограничено.

Для вертикального варианта логотипа, также как и для горизонтального, существует охранное поле, нарушать границы которого не допускается.

➡ Минимальный размер логотипа 60 px в высоту.

[Скачать логотип](#)



Квадрат со стороной равной высоте лого (H) выбран стандартной единицей для измерения охранного поля. Обозначается символом “X”.

ЛОГОТИП

ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ
ЛОГОТИПА

Синий

Используется только на светлом фоне.

Белый

Используется только на синем фоне.

Монохромные

Используются во всех остальных случаях, когда синий и белый варианты использовать нельзя или не получается. Серый лого на темном фоне, темный - на светлом.

➡ Если фоном служит фотография, то используются только монохромные варианты логотипа.

Цветной
Синий



Цветной
Светло-серый / белый



Монохромный
Темный



Монохромный
Светло-серый / белый



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГО

Логотип FRESH должен сохранять эталонную форму и быть хорошо заметным. Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных файлов и никогда не должен изменяться, модифицироваться, адаптироваться сторонними специалистами. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.

Запрещается:

- 01. Использовать другие цвета, кроме фирменных
- 02. Использовать лого с низким разрешением
- 03. Использовать контурную обводку
- 04. Красить отдельные части логотипа
- 05. Искажать и деформировать
- 06. Обрезать логотип
- 07. Использовать на фонах близких по тону
- 08. Накладывать эффект
- 09. Изменять расположение знака к тексту
- 10. Использовать полупрозрачность
- 11. Встраивать в обычный текст
- 12. Использование неправильных дескрипторов



ЛОГОТИП

ПЛАШКА ДЛЯ СУББРЕНДОВ

Для обозначения суббрендов к основному логотипу может добавляться плашка, повторяющая наклон логотипа, с наименованием в горизонтальном или вертикальном формате.



FRESH БРЕНДБУК

03

ЦВЕТОВАЯ
ПАЛИТРА



FFFFFF

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

R: 255
G: 255
B: 255

003DFF

C: 100
M: 76
Y: 0
K: 0

R: 0
G: 61
B: 255

292D34

C: 80
M: 67
Y: 53
K: 63

R: 41
G: 45
B: 52

EFEFEF

C: 7
M: 5
Y: 6
K: 0

R: 239
G: 239
B: 239

D3E2FF

C: 20
M: 8
Y: 0
K: 0

R: 211
G: 226
B: 255

FRESH БРЕНДБУК

04

ТИПО-
ГРАФИКА



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Inter — фирменный шрифт компании FRESH.

Это универсальный шрифт без засечек, который используется во всех печатных и цифровых продуктах FRESH.

↪ Не допускается использование других шрифтов за исключением тех случаев, когда в рекламных компаниях / мероприятиях требуется передать определенную стилистику, атмосферу.

[Скачать шрифт](#)



INTER BOLD

**Первый автомобильный
маркетплейс**

INTER REGULAR

Первый автомобильный
маркетплейс

INTER MEDIUM

Первый автомобильный
маркетплейс

INTER LIGHT

Первый автомобильный
маркетплейс

ИЕРАРХИЯ ТЕКСТА

Для крупных заголовков используется начертание bold. Рекомендуется набирать заголовки прописными буквами, однако это правило носит рекомендательный характер и им можно пренебречь в пользу корректного оптического восприятия.

Для подзаголовков используется начертание medium. Рекомендуется набирать подзаголовки строчными буквами, однако это правило носит рекомендательный характер и им можно пренебречь в пользу корректного оптического восприятия.

Для наборного текста используется начертание regular. Рекомендуется набирать текст строчными буквами.

Для подписи используется начертание light. Рекомендуется набирать текст строчными буквами.

→ Все тексты на одном носителе (веб-страница, печатный журнал) должны быть оформлены с применением одинакового дизайн-принципа.

100% **ПЕРВЫЙ
АВТОМОБИЛЬНЫЙ
МАРКЕТПЛЕЙС**

60% **Самый большой ассортимент
проверенных автомобилей**

30% Наша компания строит честный бизнес. Мы стоим на пороге цифровой эволюции, когда совершенствуются онлайн-продажи. Клиенты получают качественные продукты, а мы и дилеры развиваем бизнес, максимально сближая онлайн и офлайн форматы

20% freshauto.ru

НАИМЕНОВАНИЕ

Для поддержания последовательности наименования компании, направлений и продуктов предусмотрены правила, которым необходимо следовать.

↪ Предусмотрено только английское написание названия компании (FRESH). Русская раскладка используется только в тех случаях, когда существуют соответствующие требования от партнеров, импортеров и т.д

В дескрипторе можно отказываться от слова “первый” только в печатной продукции и только в тех случаях, когда дескриптор в полном формате не помещается.

Слово “FRESH” / “ФРЕШ” пишется только заглавными буквами. Это сделано с целью визуального отделения названия компании в заголовках и тексте.

Наименование

FRESH

Суббренды

FRESH Сервис
FRESH Академия

Наименование с дескриптором

FRESH — первый
автомобильный маркетплейс

✗

frESH

✗

Freш

✗

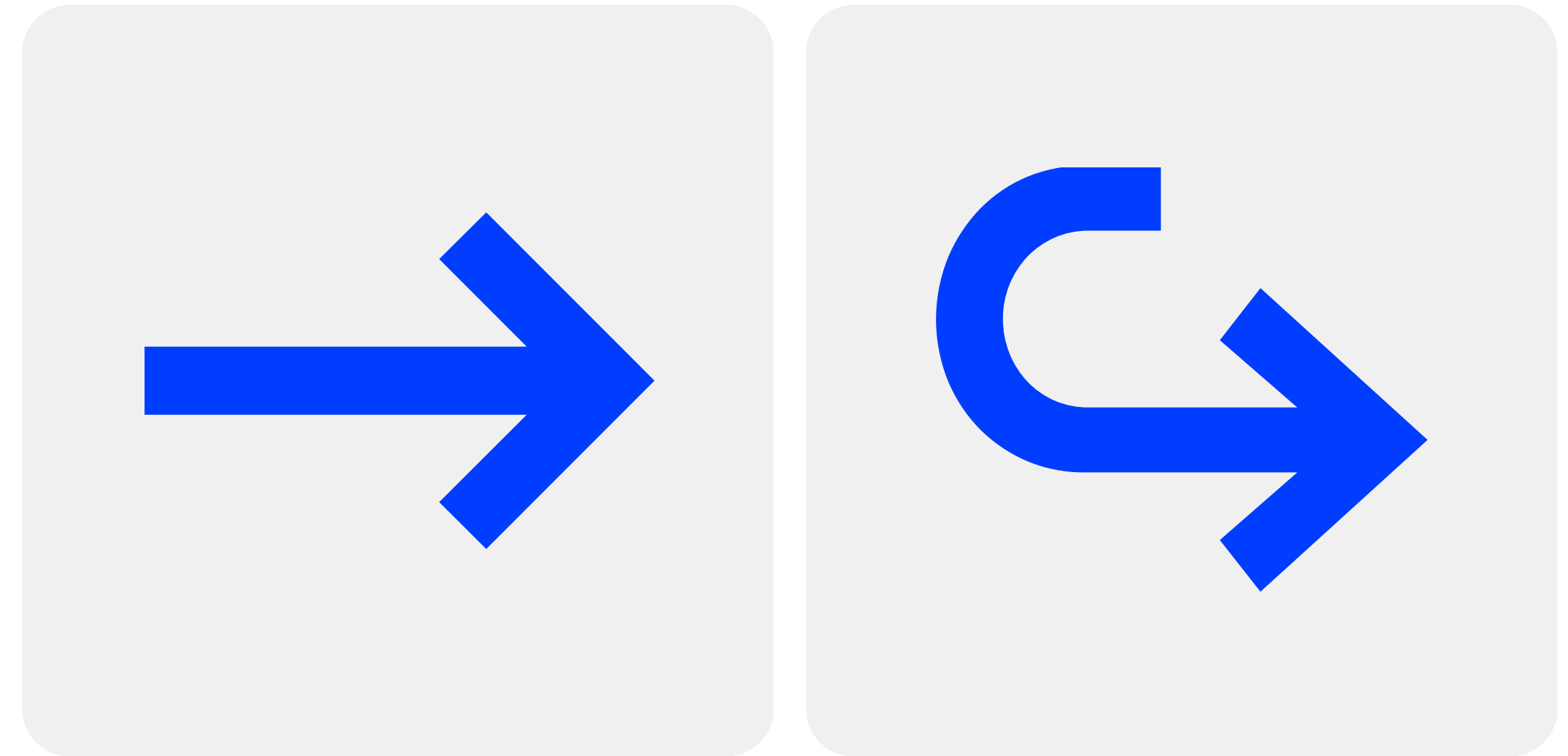
Фреш

✗

фрЕШ

ГЛИФЫ

Типографика может быть дополнена кастомными глифами стрелок для акцентирования главного смысла и предания блоку текста дополнительной динамики.

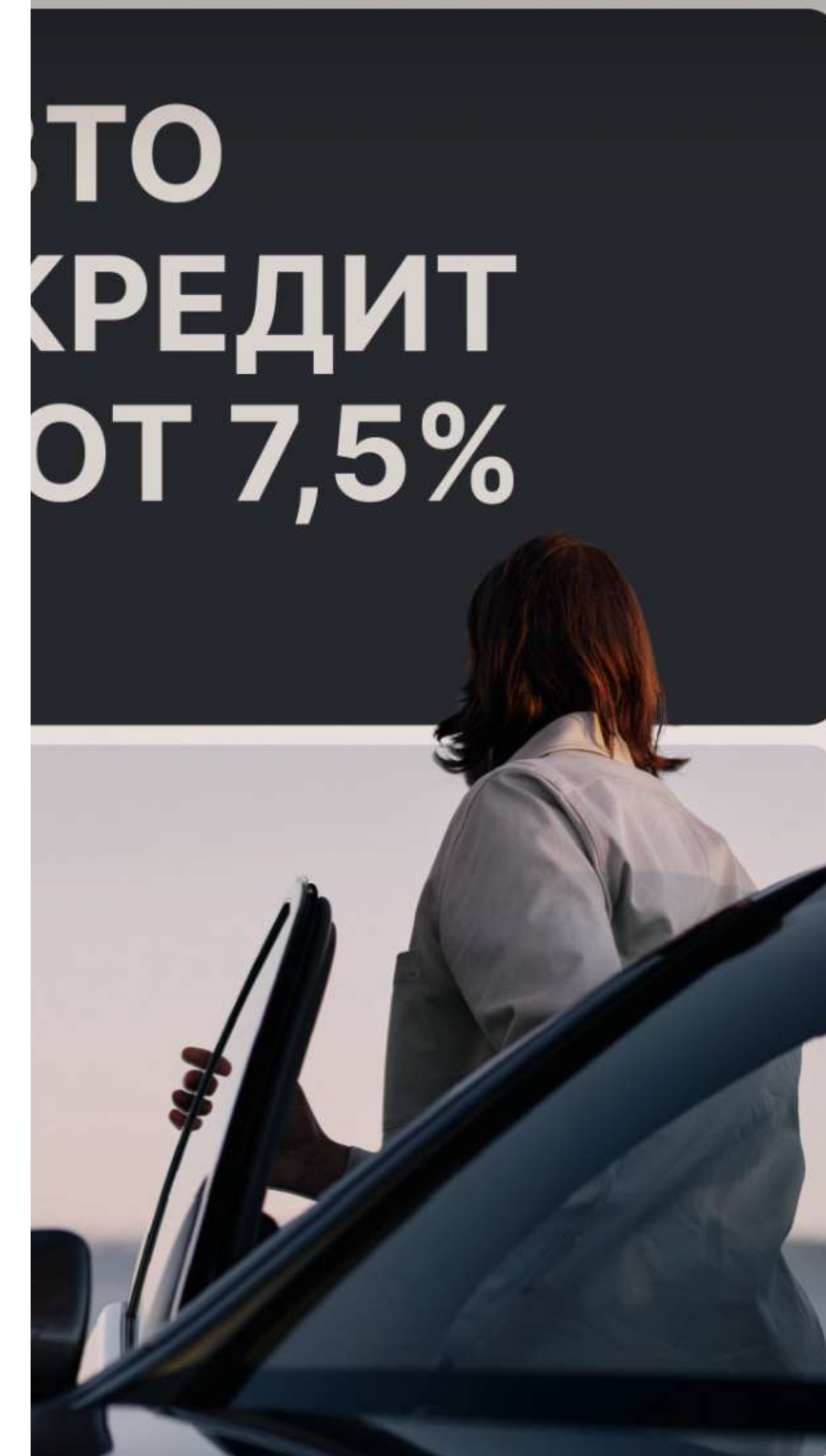


**РАСССРОЧКА
→ 0% БЕЗ
ПЕРВОГО
ВЗНОСА**

FRESH БРЕНДБУК

05

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



freshauto.ru

БОЛЕЕ
15 000 АВТО
В НАЛИЧИИ

FRESH

fresha

ФРЕЙМЫ

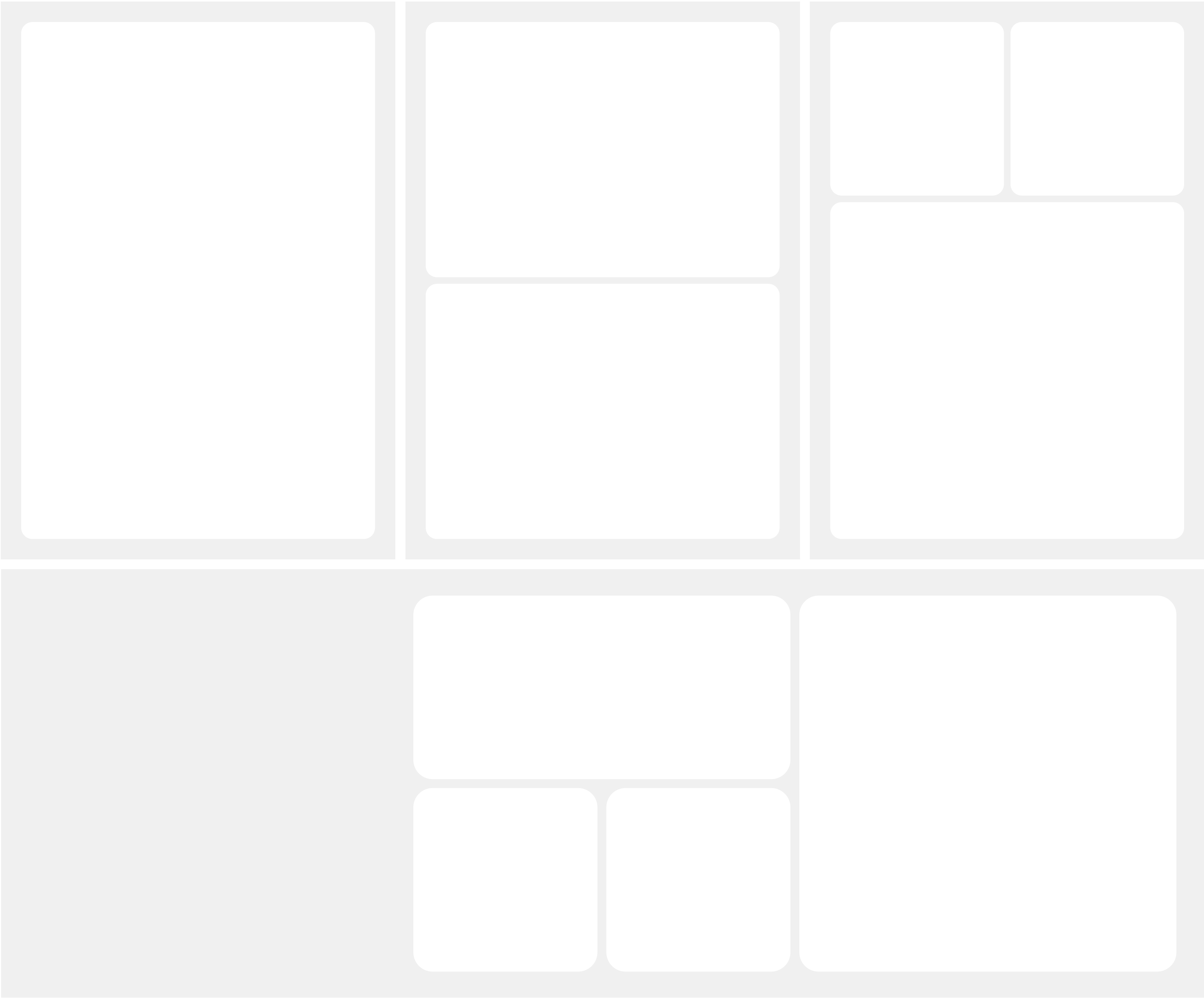
Фрейм — один из основополагающих элементов стиля FRESH. Позволяет поддерживать постоянство как в цифровых, так и в печатных продуктах.

Скругление углов фреймов высчитывается по формуле 2,4 % от квадратного корня произведения ширины на высоту.

Расстояние между фреймами высчитывается по формуле 1,4 % от квадратного корня произведения ширины на высоту.

Расстояние от края высчитывается по формуле 4,2 % от квадратного корня произведения ширины на высоту.

[Высчитать параметры](#)



ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Фрейм как контейнер для фото



Фрейм как
контейнер
для текста

РАССРОЧКА
0% БЕЗ
ПЕРВОГО
ВЗНОСА

Фрейм для выделения текста

БОЛЕЕ
15 000 АВТО
В НАЛИЧИИ

Фрейм как
контейнер
для qr-кода



Фрейм как
контейнер
для логотипа



Фрейм,
встроенный
в текст

↪ БОЛЕЕ
5 000 АВТО

В НАЛИЧИИ

Элементы
можно выносить
за пределы
фрейма



Фрейм как контейнер
для фирменного
элемента



ЛИНИЯ

Линия в брендинге FRESH символизирует динамику, скорость, гибкость в работе с клиентом и в решении задач на рынке. Отражает открытость к новым поворотам и образ извилистой, а от того интересной дороги как неотъемлемой части жизни каждого человека.

Это один из основополагающих элементов стиля FRESH. Позволяет поддерживать постоянство как в цифровых, так и в печатных продуктах.

Линия FRESH графичная и строится под углами 90° и 45°.

Толщина r_x линии высчитывается по формуле 25 % и выше от квадратного корня произведения ширины на высоту. Правило носит рекомендательный характер и им можно пренебречь в пользу корректного оптического восприятия.

[Скачать линию](#)



НЕДОПУСТИМЫЙ
ФОРМАТ ЛИНИИ

Линия FRESH не должна:

- быть излишне извилистой
- быть тонкой
- закручиваться и располагаться не под углами 90° и 45°.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Широкая линия может выступать
как контейнер для фотографии.



Линия может встраиваться
в фотографию.

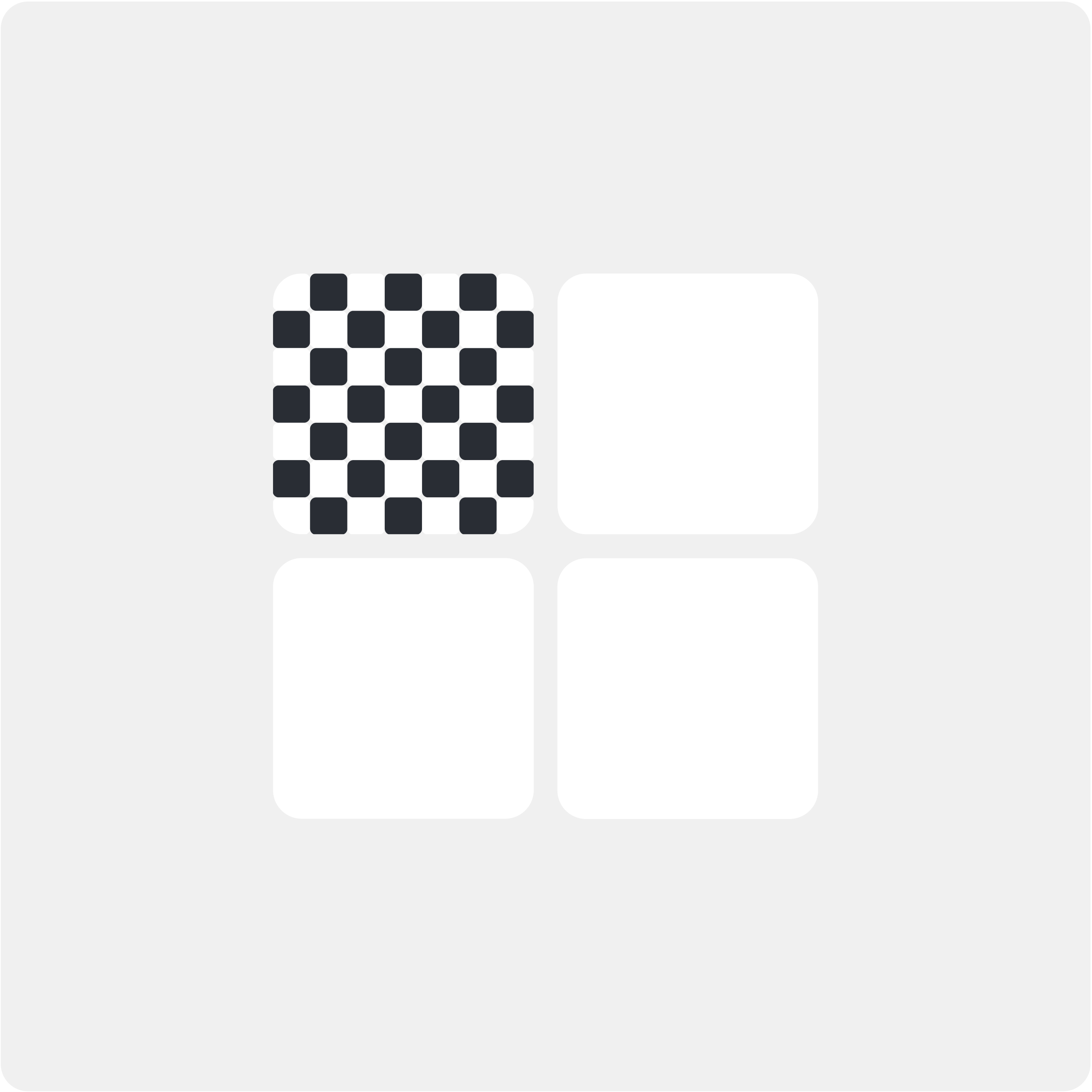


ШАШЕЧКИ

Шашечки со скругленными углами — дополнительный элемент стиля FRESH, отсылающий к гоночному стилю.

↪ Не используется активно и не может выступать как самостоятельный элемент брендинга.

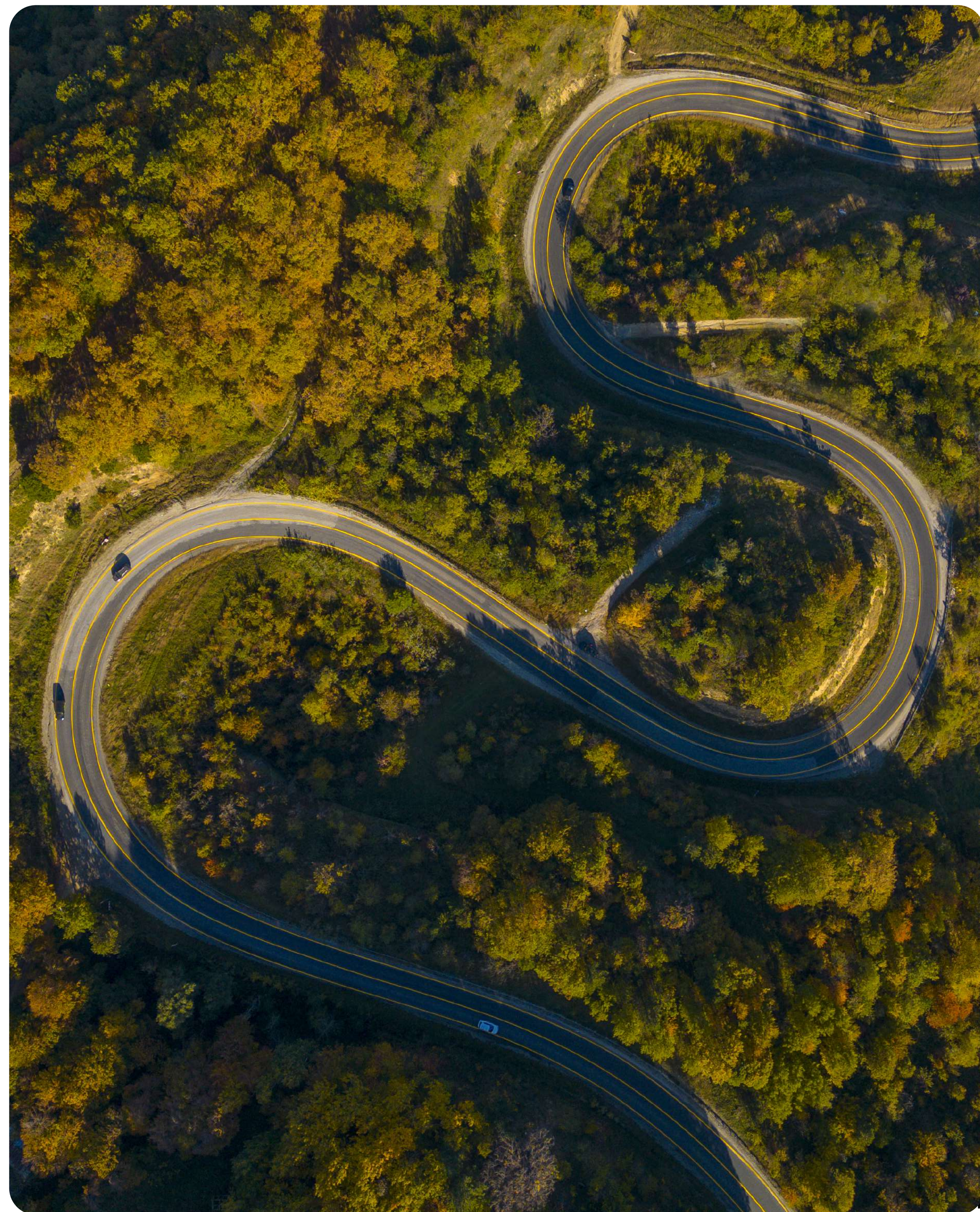
[Скачать шашечки](#)



FRESH БРЕНДБУК

06

СЕТКА



ДВУХКОЛОНОЧНАЯ СЕТКА

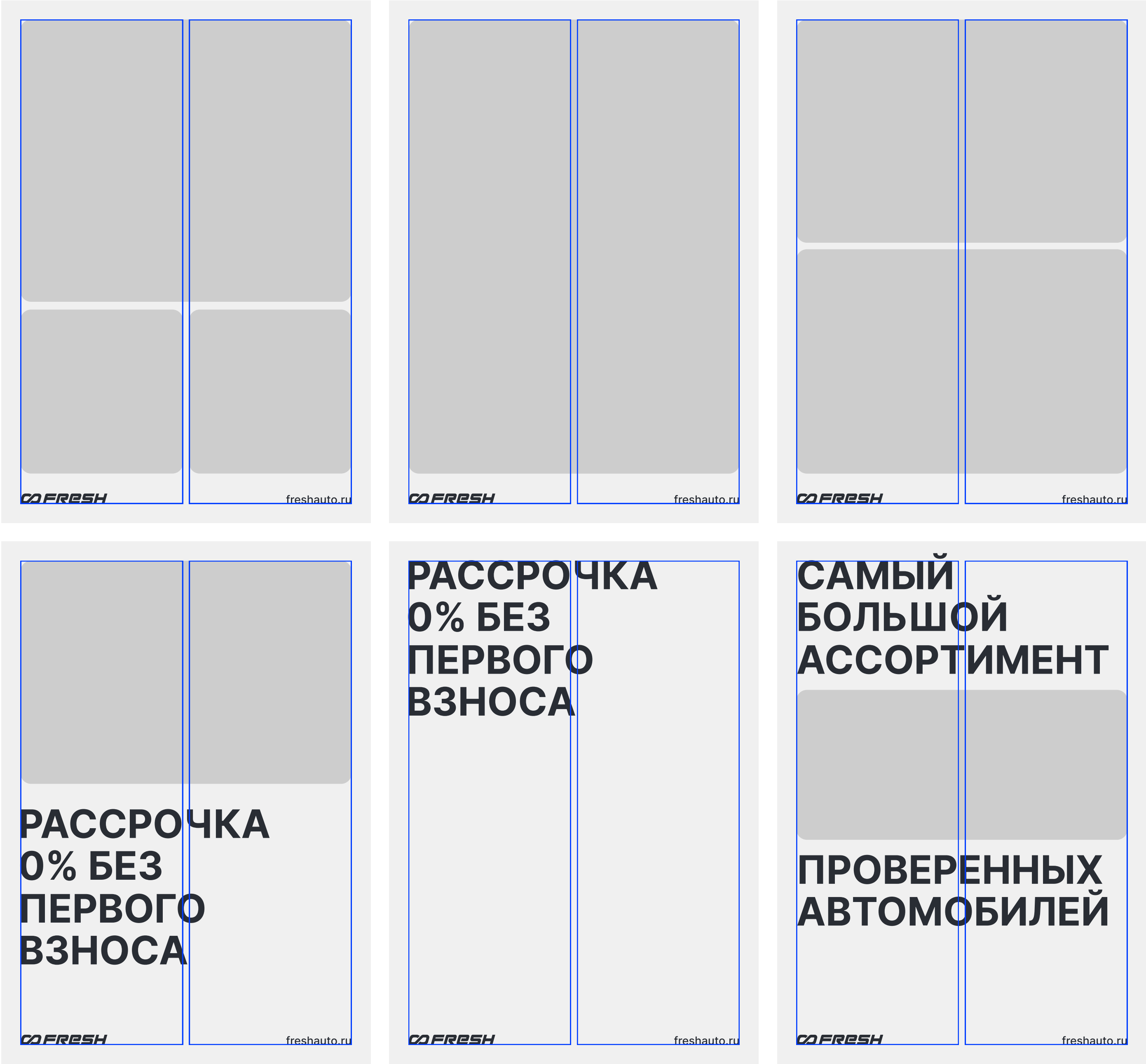
Для простой верстки текста и фреймов подходит двухколончатая сетка.

Расстояние между колонками высчитывается по формуле 1,4 % от квадратного корня произведения ширины на высоту.

Расстояние от края высчитывается по формуле 4,2 % от квадратного корня произведения ширины на высоту.

Логотип располагается в левом нижнем углу. Сквозной текст в правом нижнем углу.

[Высчитать параметры](#)



ЧЕТЫРЕХКОЛОНОЧНАЯ СЕТКА

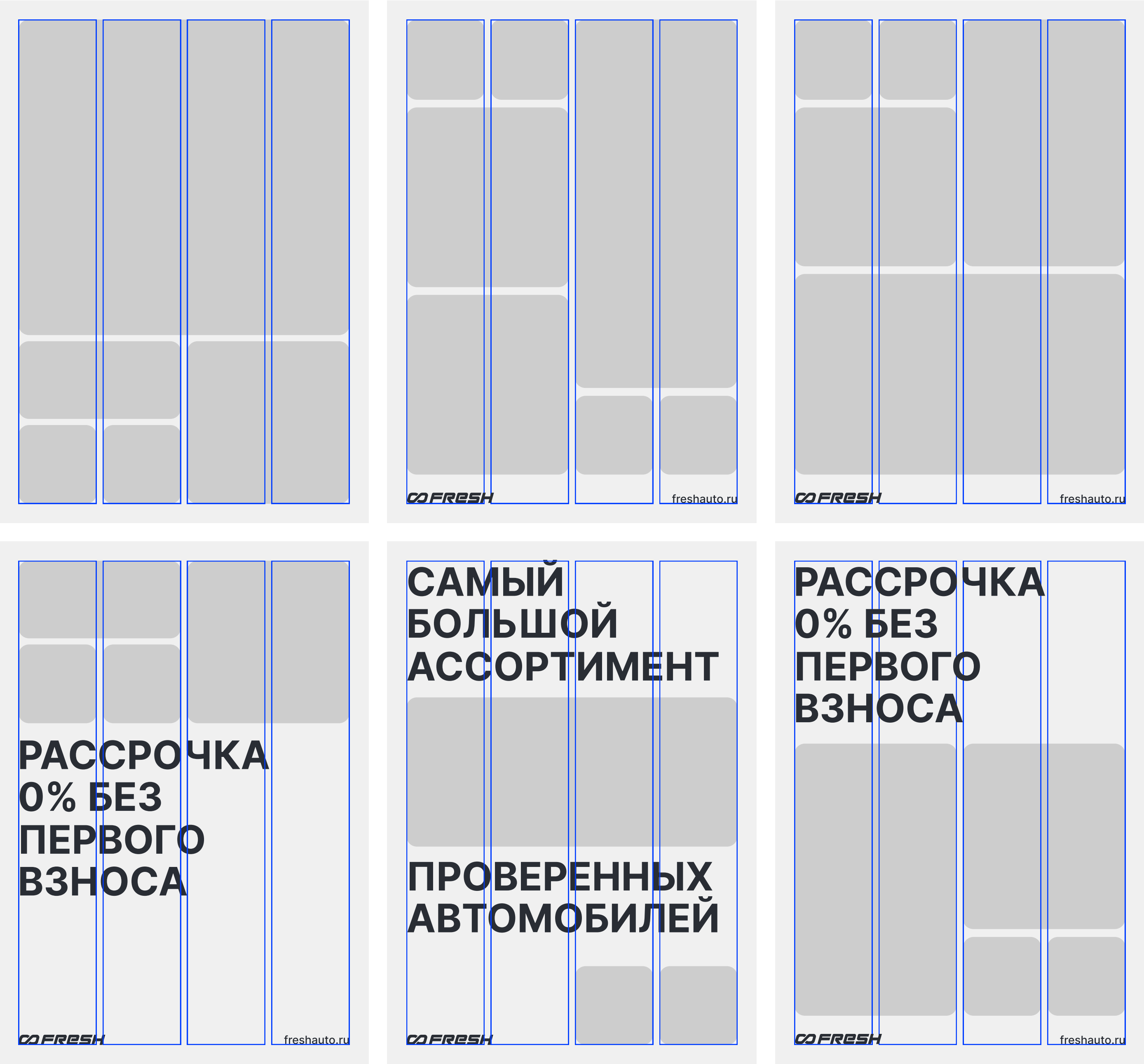
Для верстки с большим количеством фреймов подходит четырехколоночная сетка.

Расстояние между колонками высчитывается по формуле 1,4 % от квадратного корня произведения ширины на высоту.

Расстояние от края высчитывается по формуле 4,2 % от квадратного корня произведения ширины на высоту.

Логотип располагается в левом нижнем углу. Сквозной текст в правом нижнем углу.

[Высчитать параметры](#)



ШЕСТИКОЛОНОЧНАЯ СЕТКА

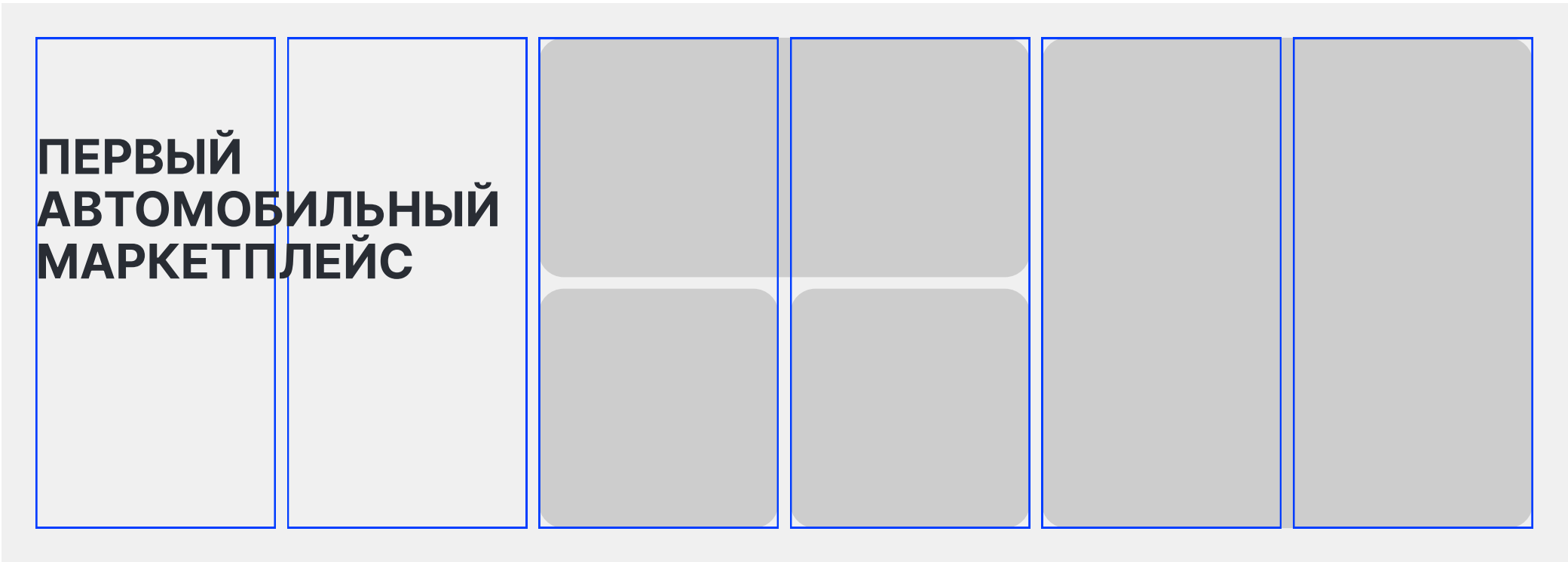
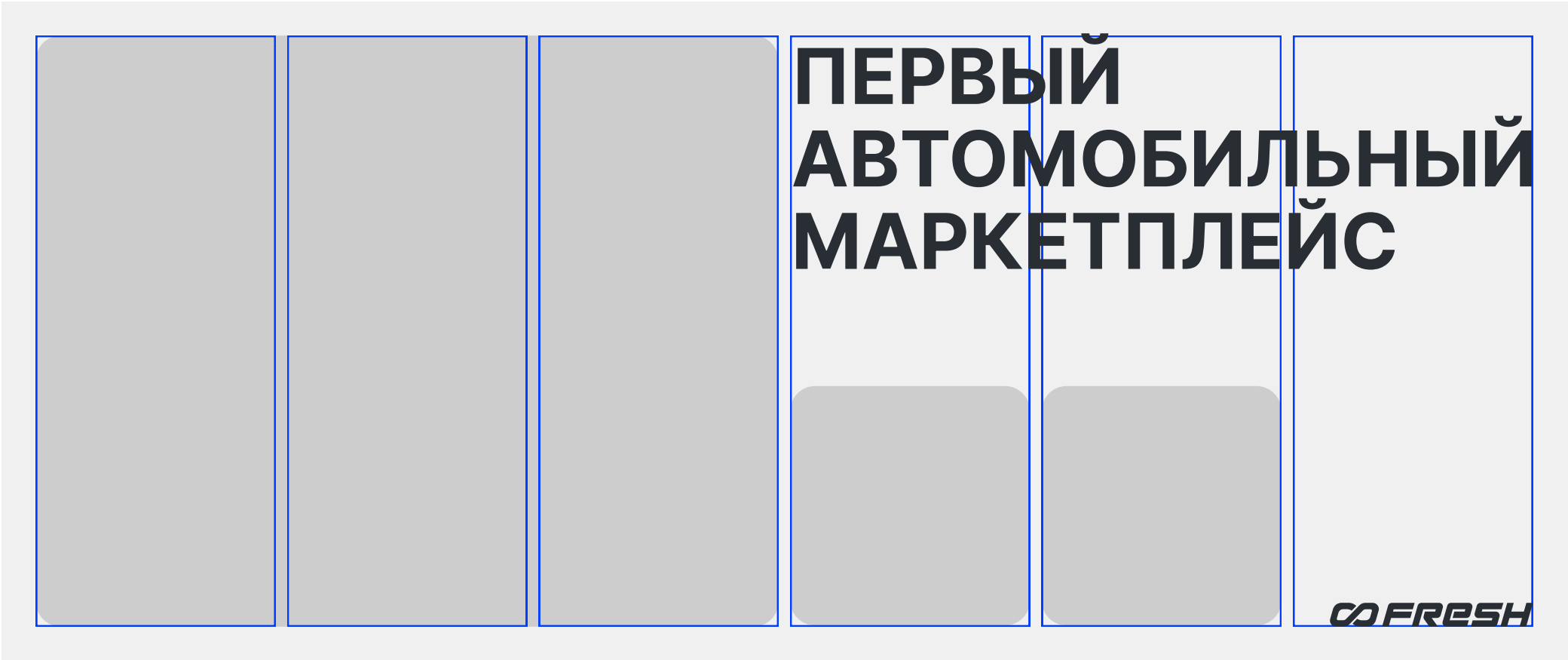
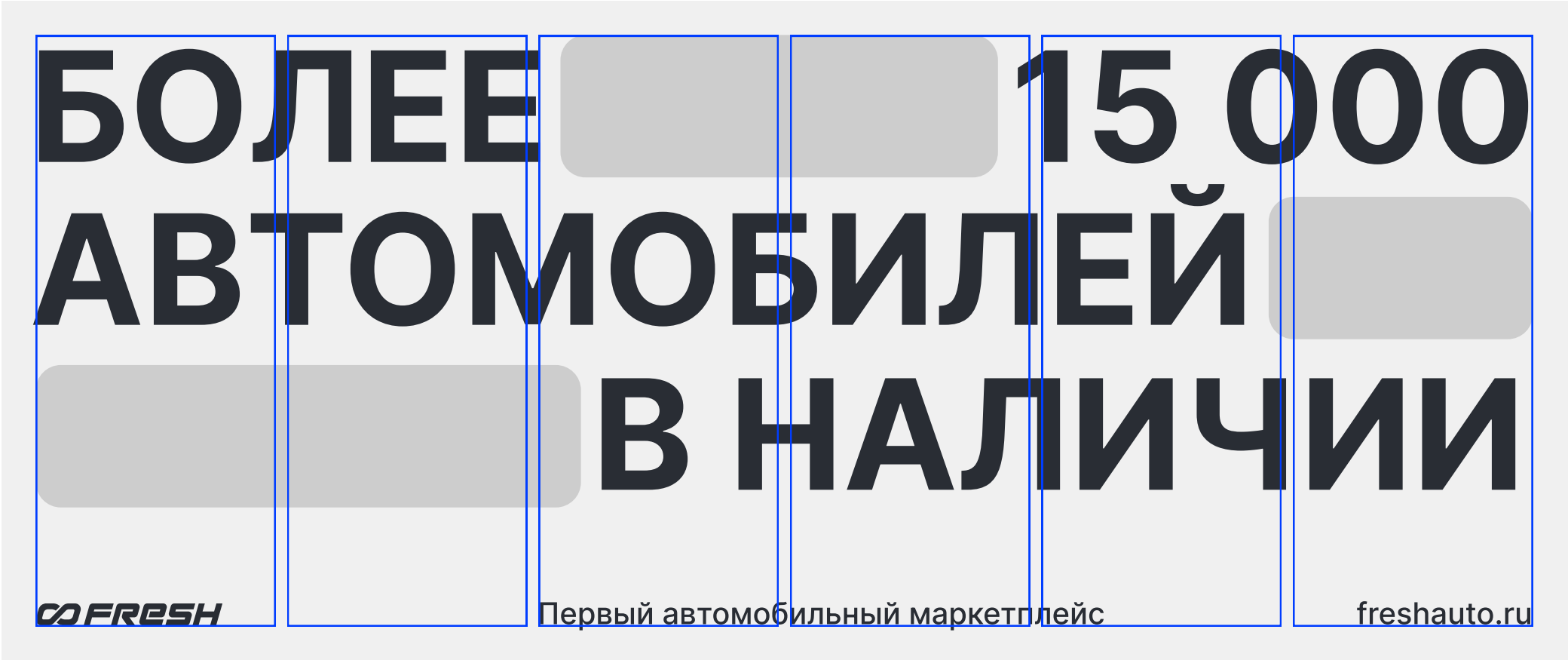
Для верстки горизонтальных форматов подходит шестиколончатая сетка.

Расстояние между колонками высчитывается по формуле 1,4 % от квадратного корня произведения ширины на высоту.

Расстояние от края высчитывается по формуле 4,2 % от квадратного корня произведения ширины на высоту.

Логотип и сквозные тексты располагаются по ритму сетки.

[Высчитать параметры](#)



FRESH БРЕНДБУК

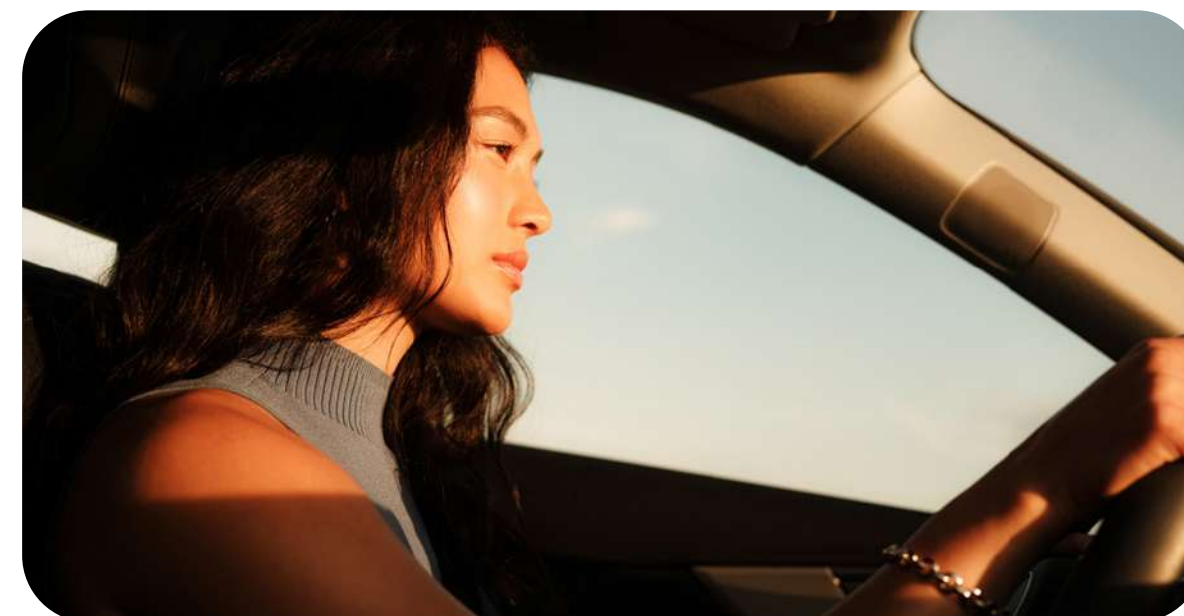
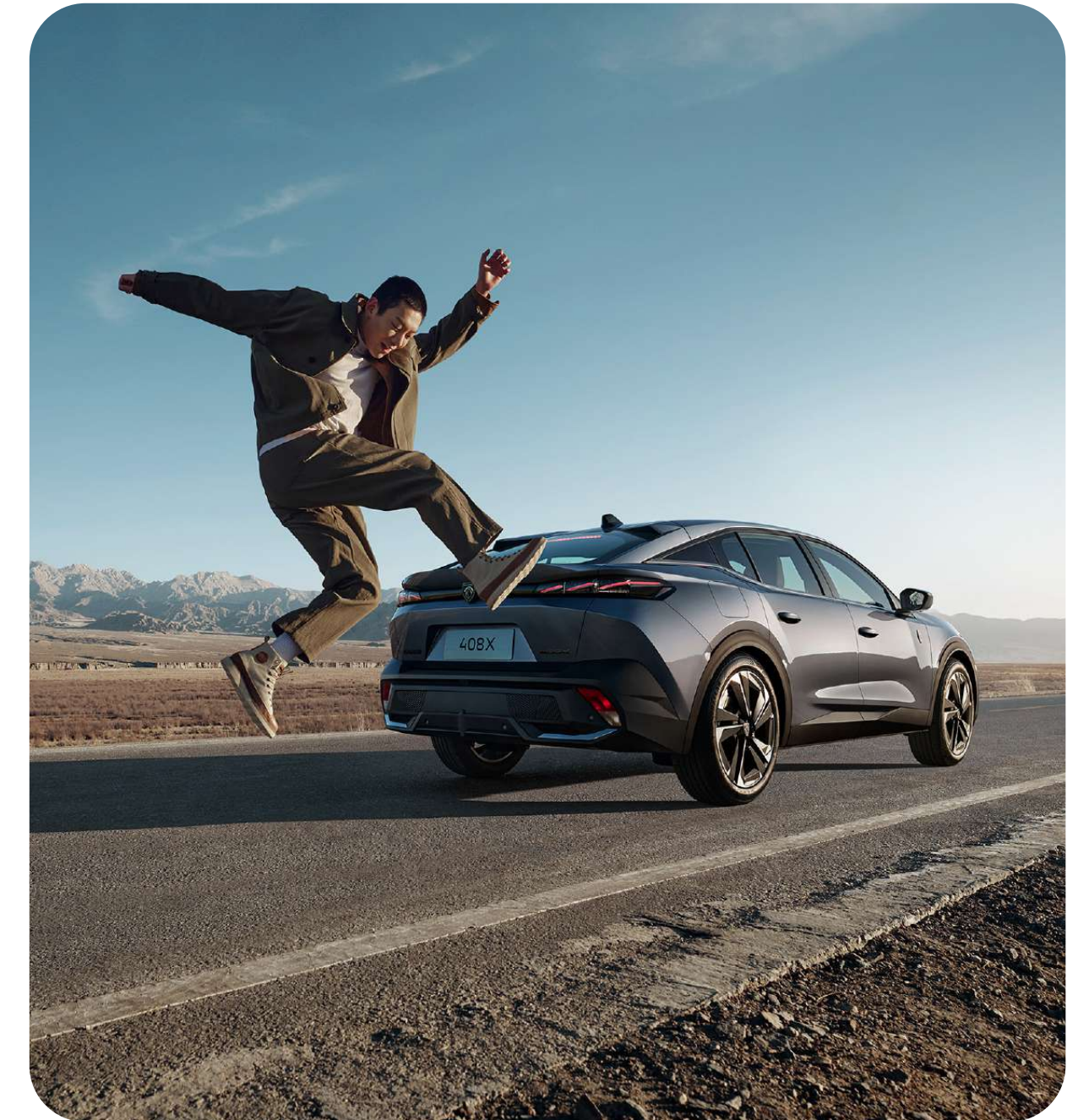
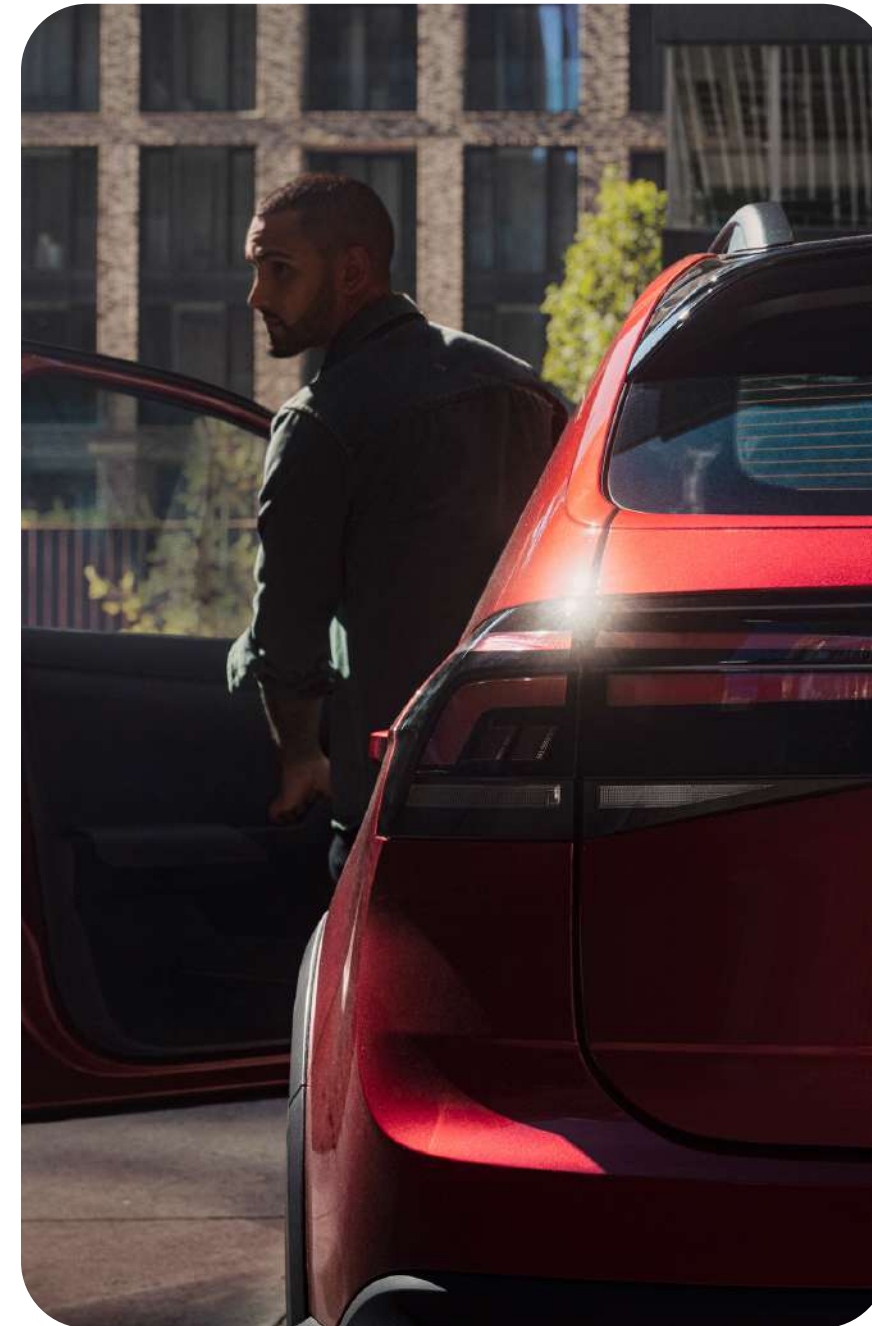
07

ФОТОСТИЛЬ



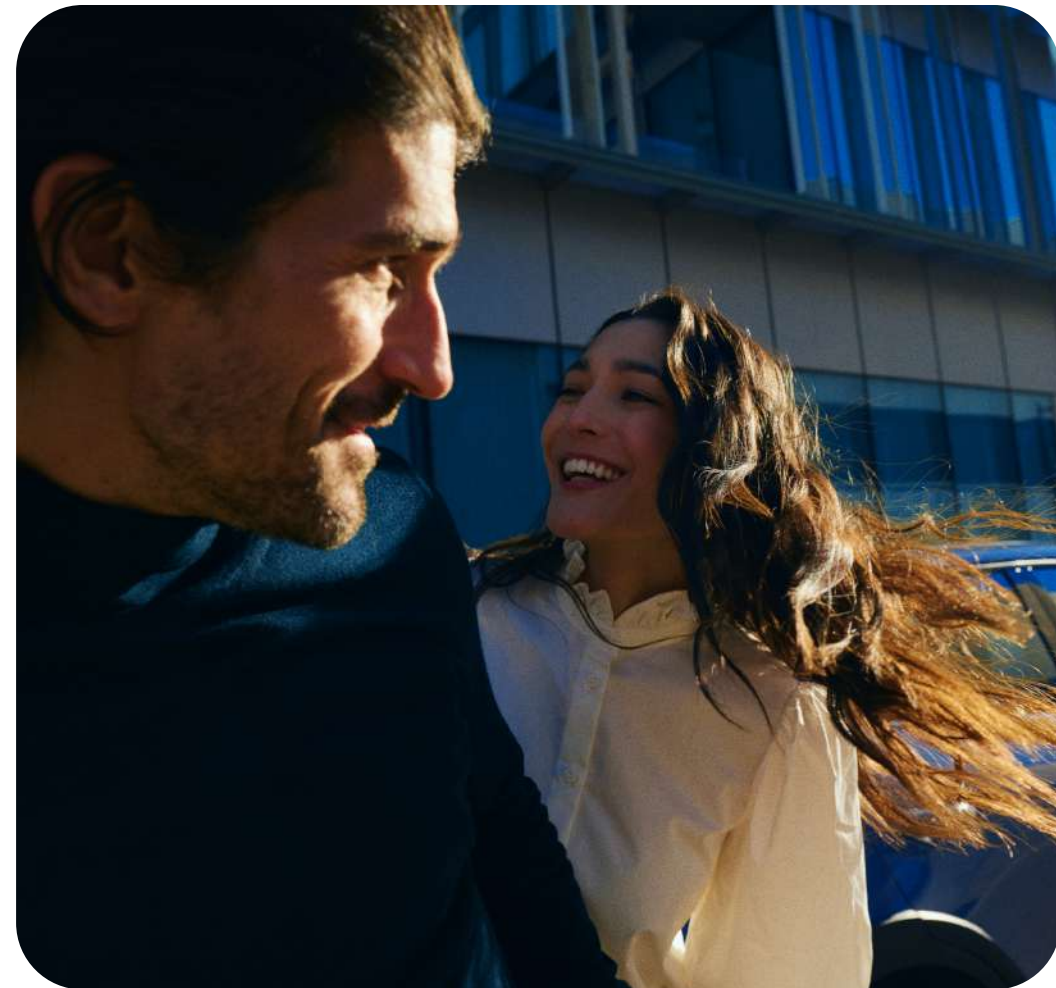
ГЕРОИ БРЕНДА

Мужчины и женщины всех возрастов, разные и живые. Снимки реалистичные, как подсмотренные моменты из реальной жизни. Кадры не должны восприниматься как постановочная съемка. Люди находятся в действии — ведут автомобиль, ждут пока закончится пробка, приехали или наоборот собираются уезжать. Авто может выступать как второстепенный герой, раскрывая смысл “машина для человека”, а не человек для машины.



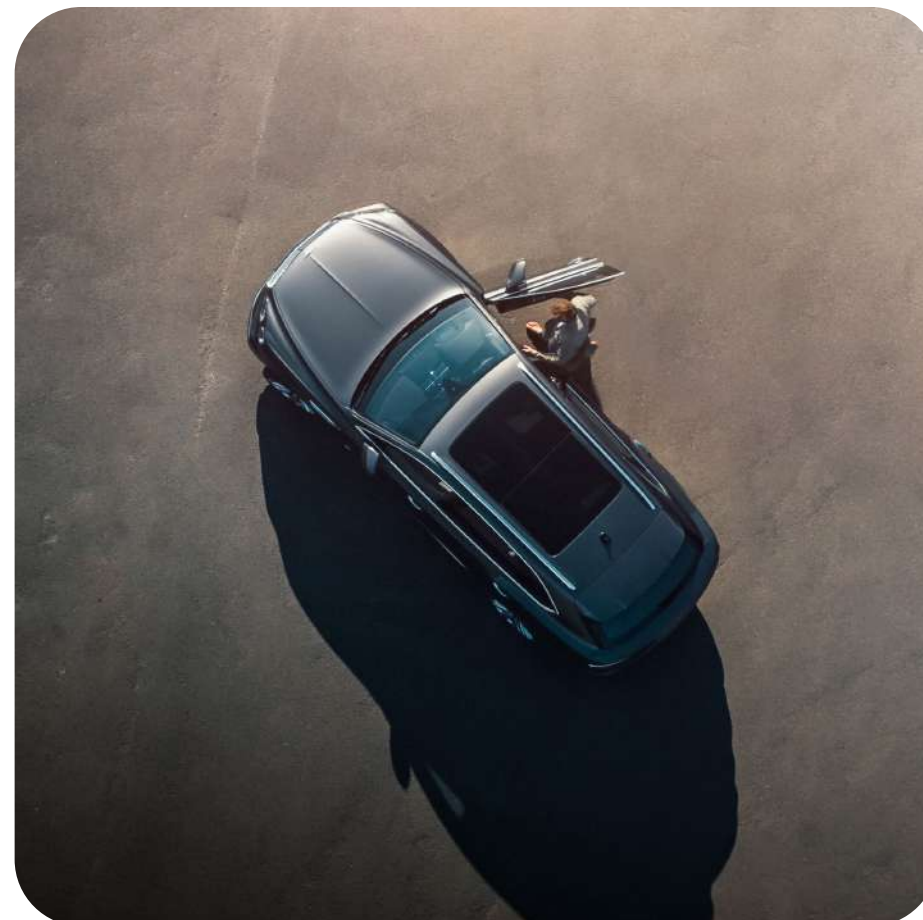
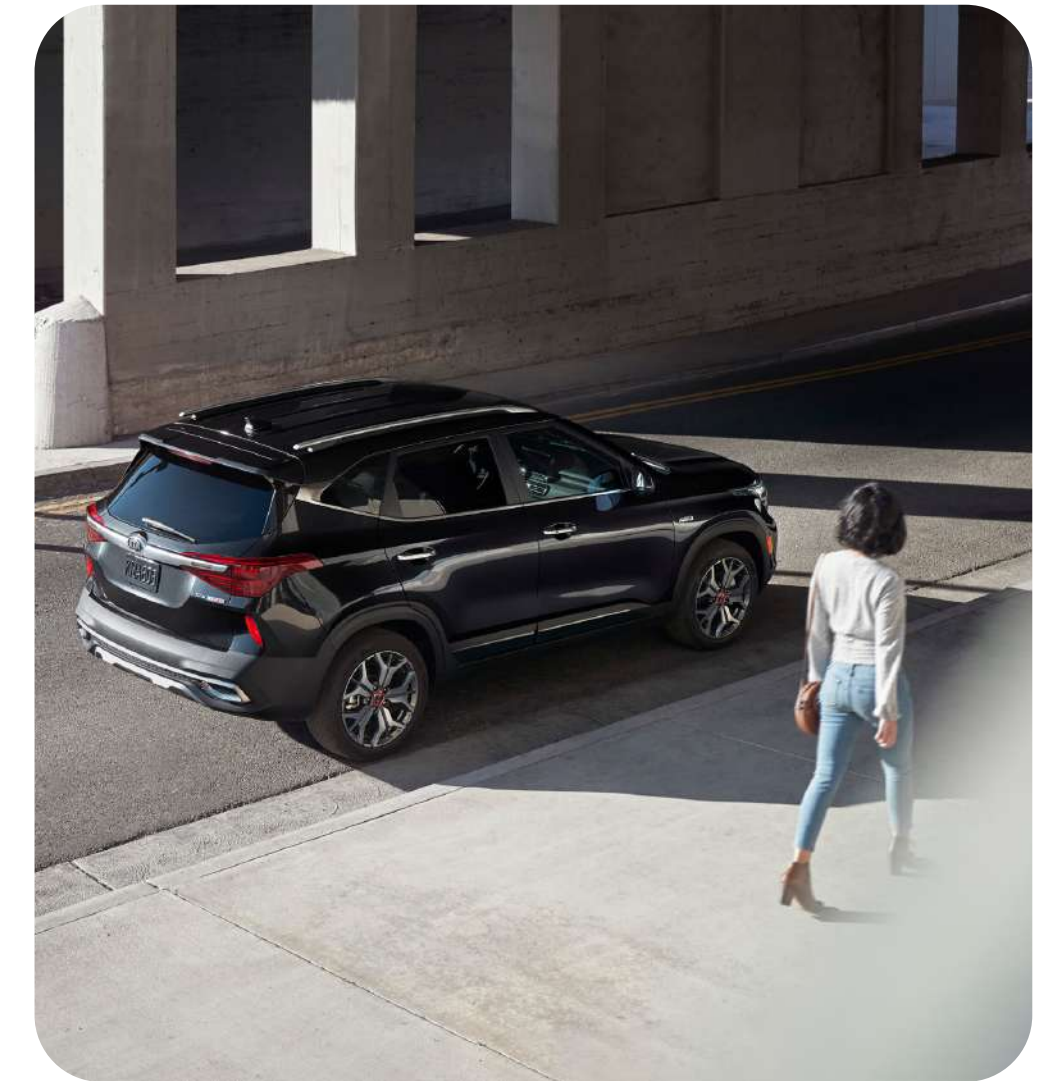
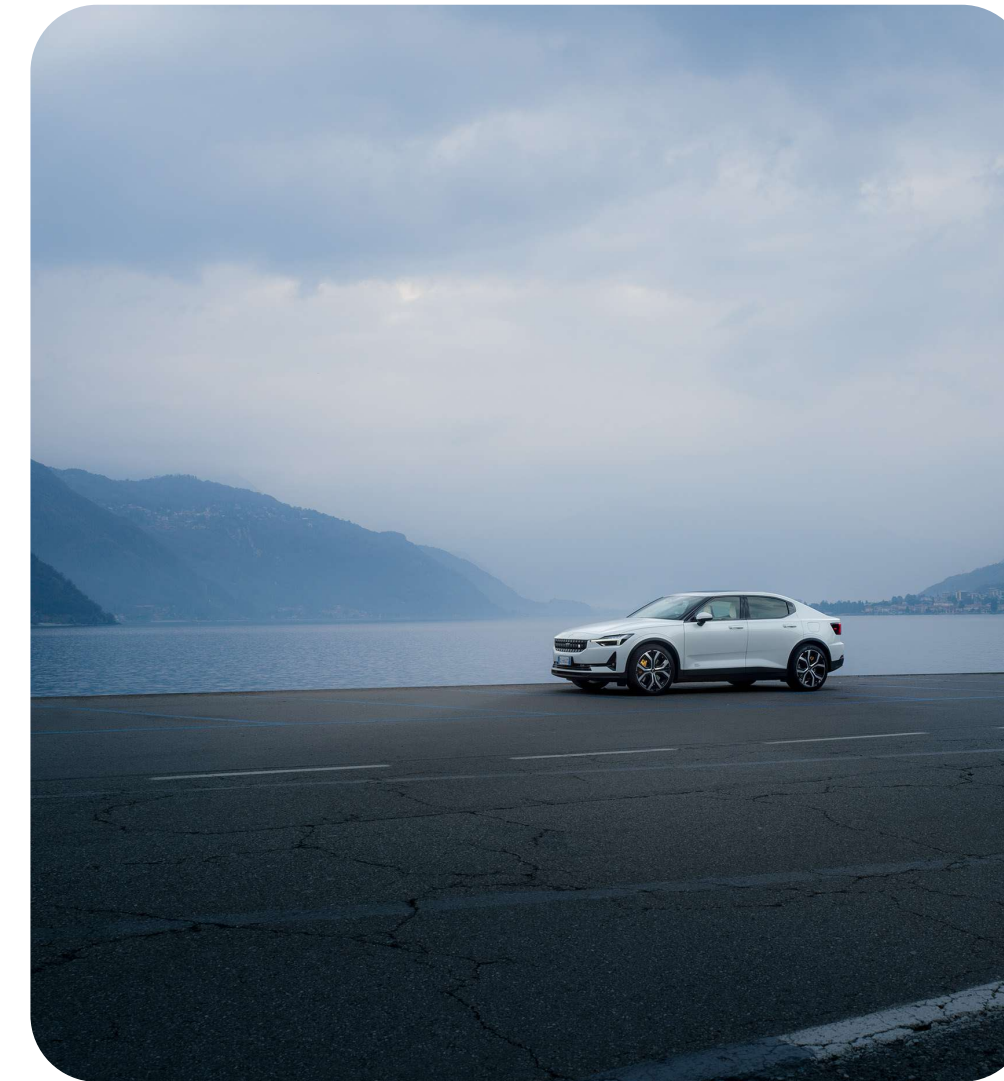
СЕМЕЙНЫЕ ФОТО

Живые фотографии с искренними эмоциями, рассказывающие семейные истории героев о совместных поездках на природу в выходные, работу, в школу с ребенком или свидание вечером. Люди задействованы всех возрастов. Естественная цветокоррекция.



МИНИМАЛИСТИЧНАЯ УРБАНИСТИКА

Фотографии, показывающие машину, должны быть лаконичными и геометричными, просторными и воздушными. Контрастные свет и тень, естественное нестудийное окружение.



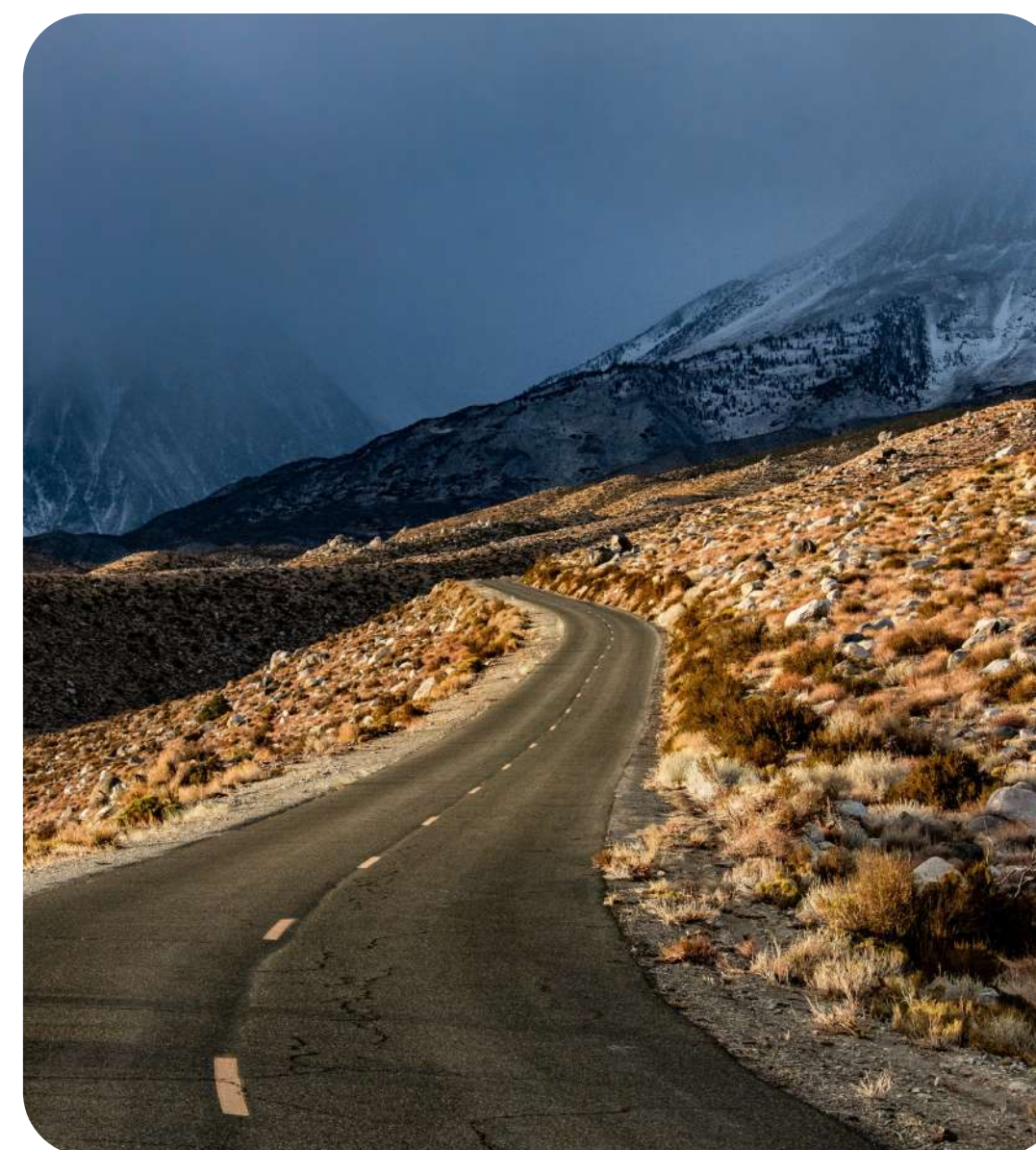
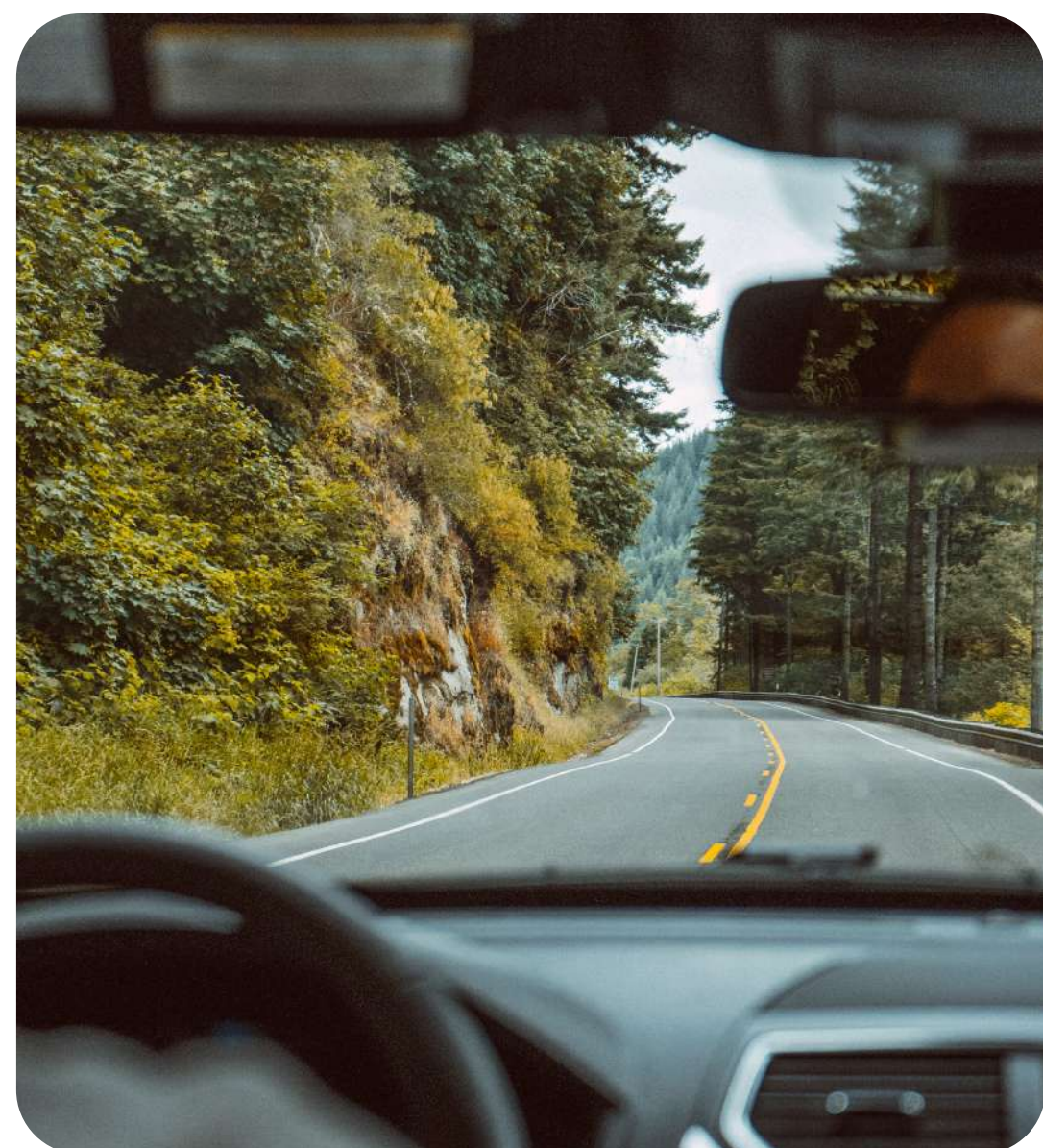
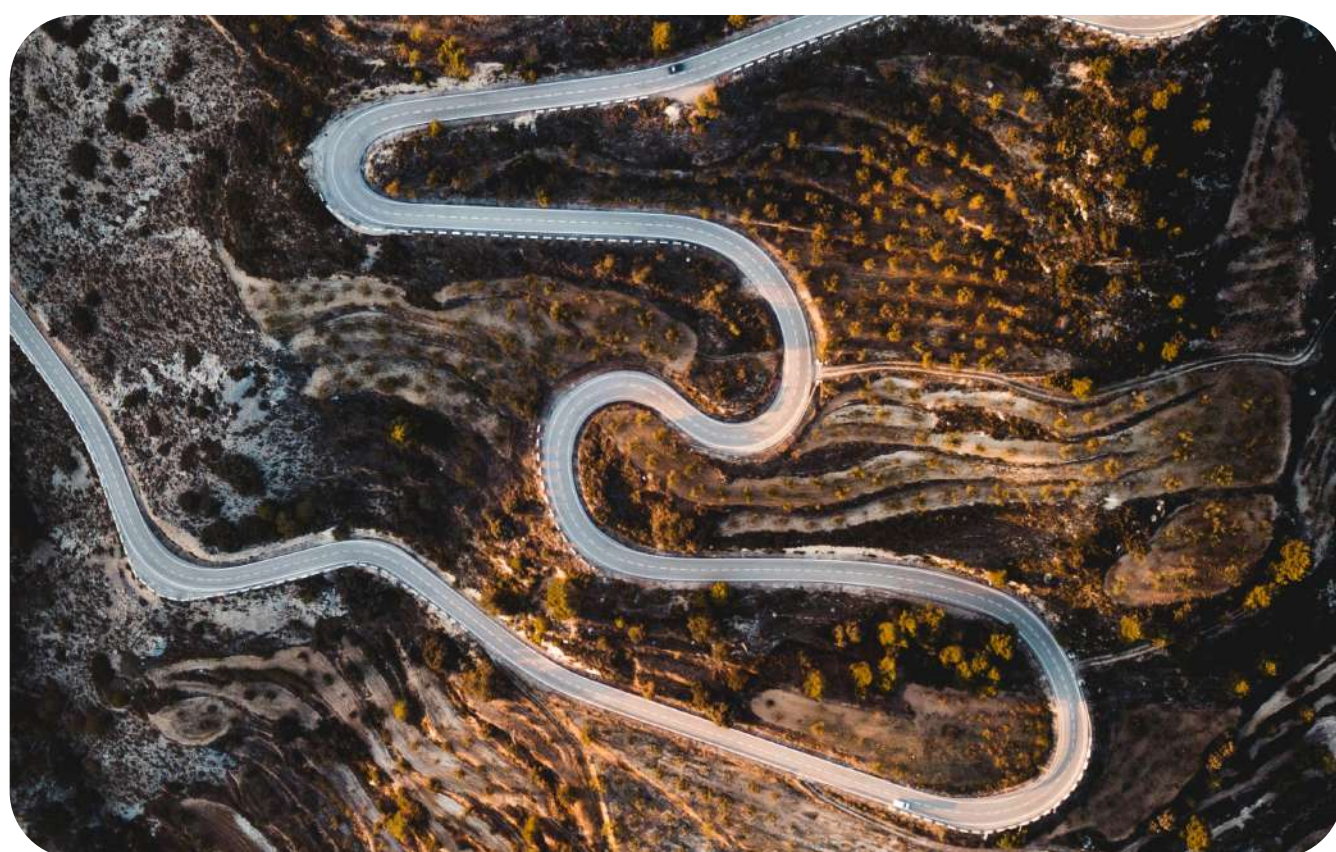
ДЕТАЛИ

Для разбавления фотографий общего плана или акцентирования можно использовать снимки деталей автомобиля и салона.



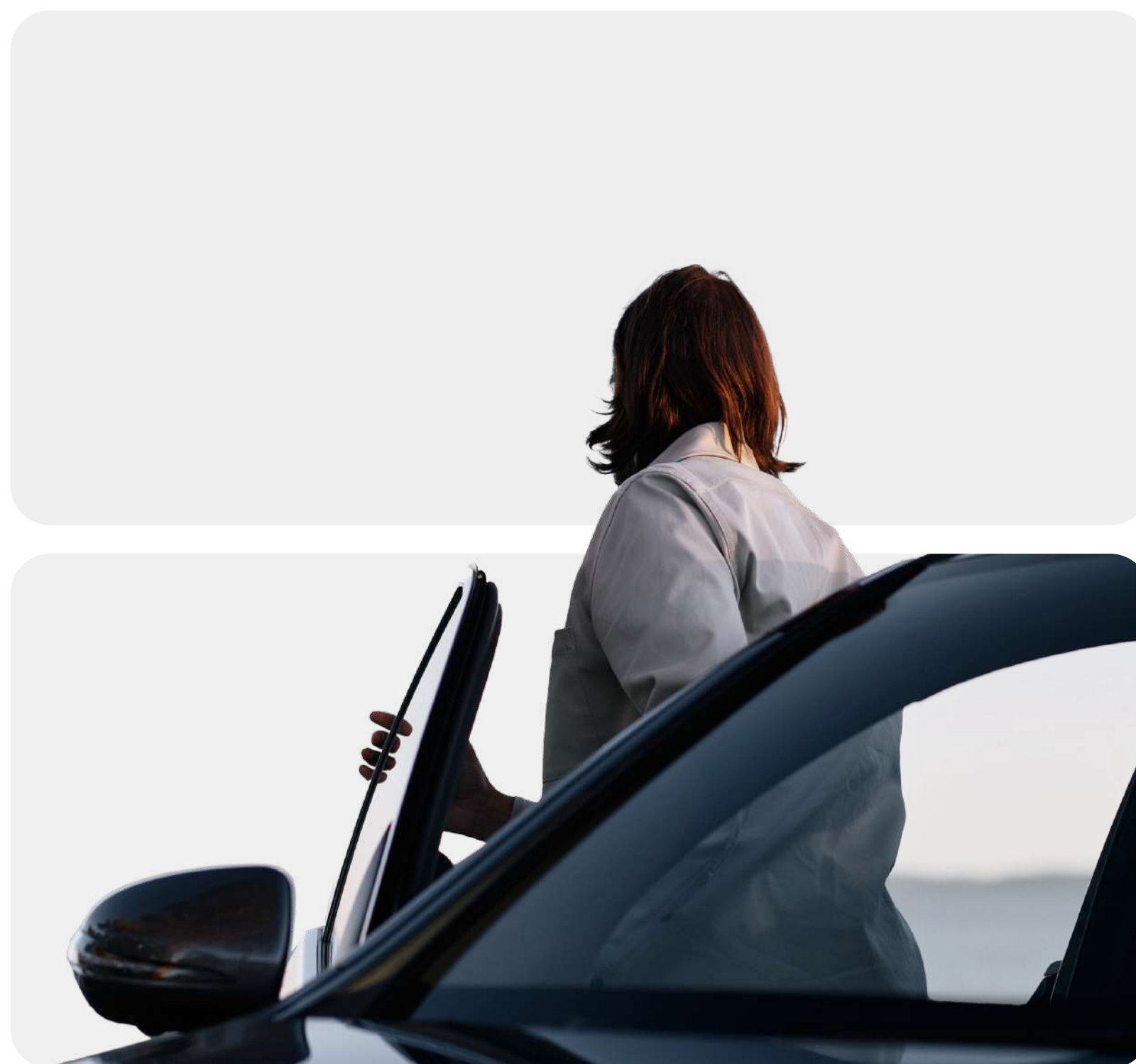
ПУТЕШЕСТВИЯ

Фотографии из авто-путешествий должны передавать эмоции от возможности открывать мир. Кадры дорог и от первого лица, атмосферные виды природы.



ОБТРАВКА

На фотографиях, как героев, так и машин, можно удалять фон, чтобы добиться интересной композиции, совместить с фирменными элементами или акцентировать главное

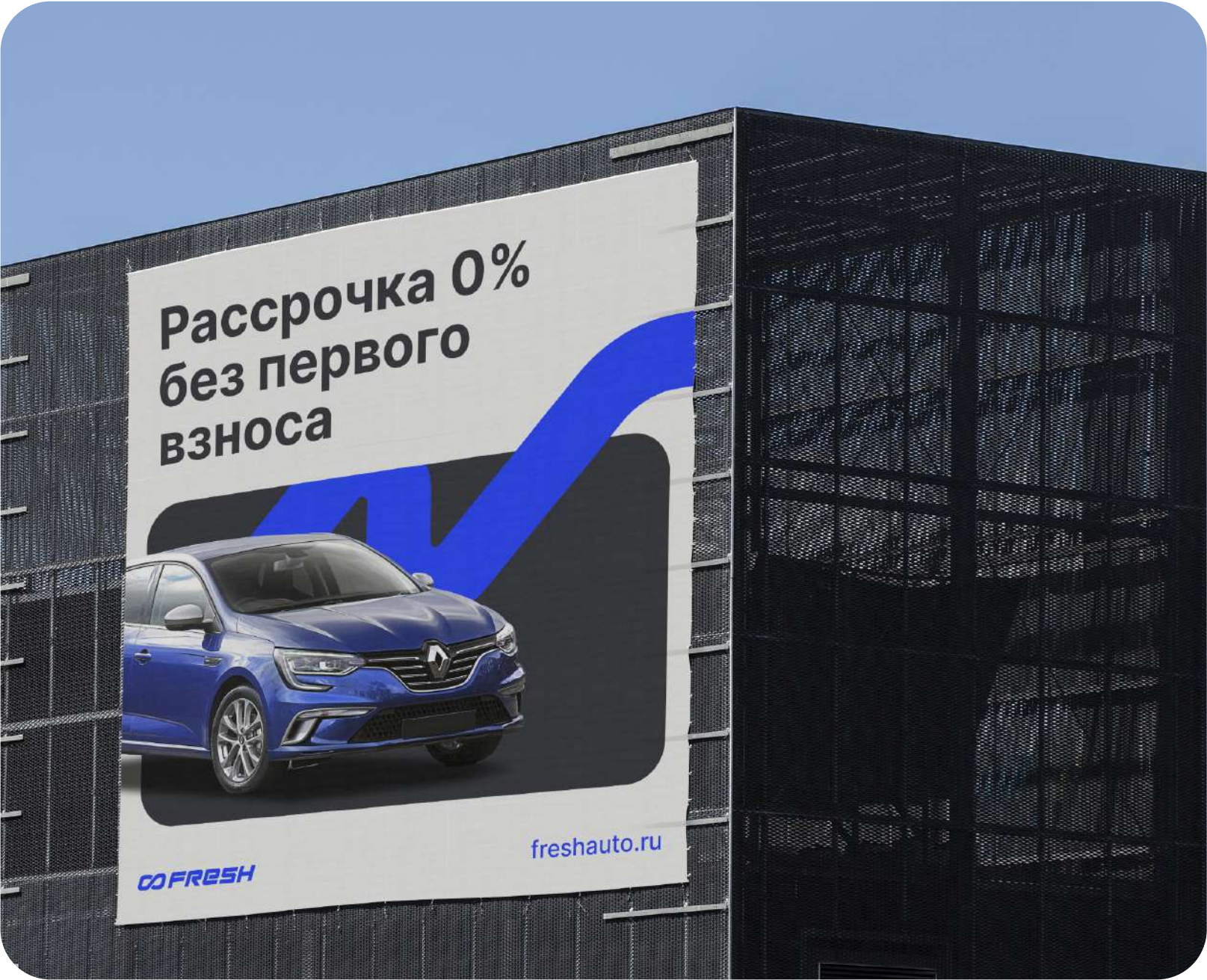


FRESH БРЕНДБУК

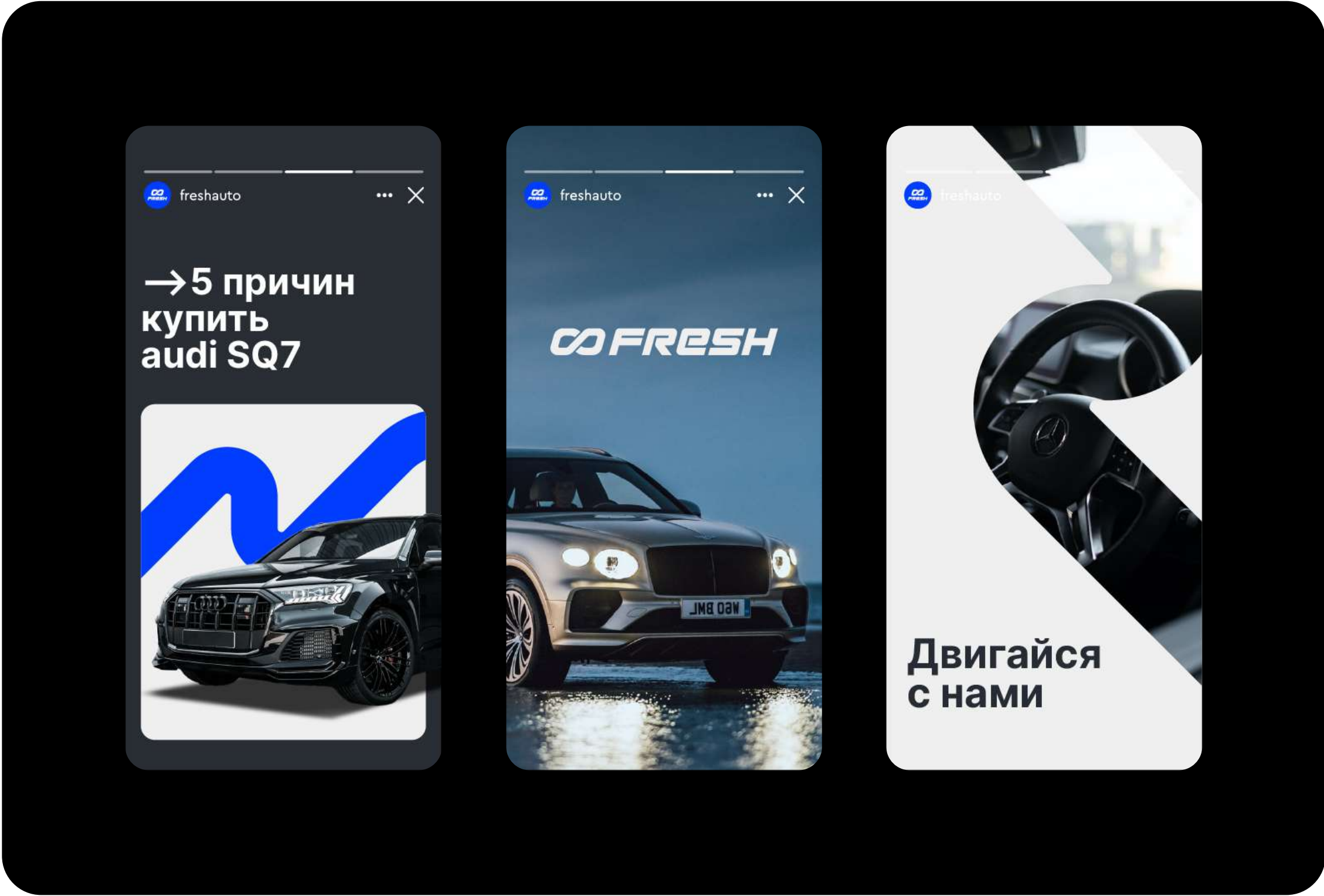
08

ПРИМЕРЫ ВЕРСТКИ









САМЫЙ
БОЛЬШОЙ



АССОРТИМЕНТ
ПРОВЕРЕННЫХ
АВТОМОБИЛЕЙ

FRESH freshauto.ru



FRESH
freshauto.ru

РАССРОЧКА
↪ 0% БЕЗ
ПЕРВОГО
ВЗНОСА



FRESH freshauto.ru

FRESH БРЕНДБУК

09

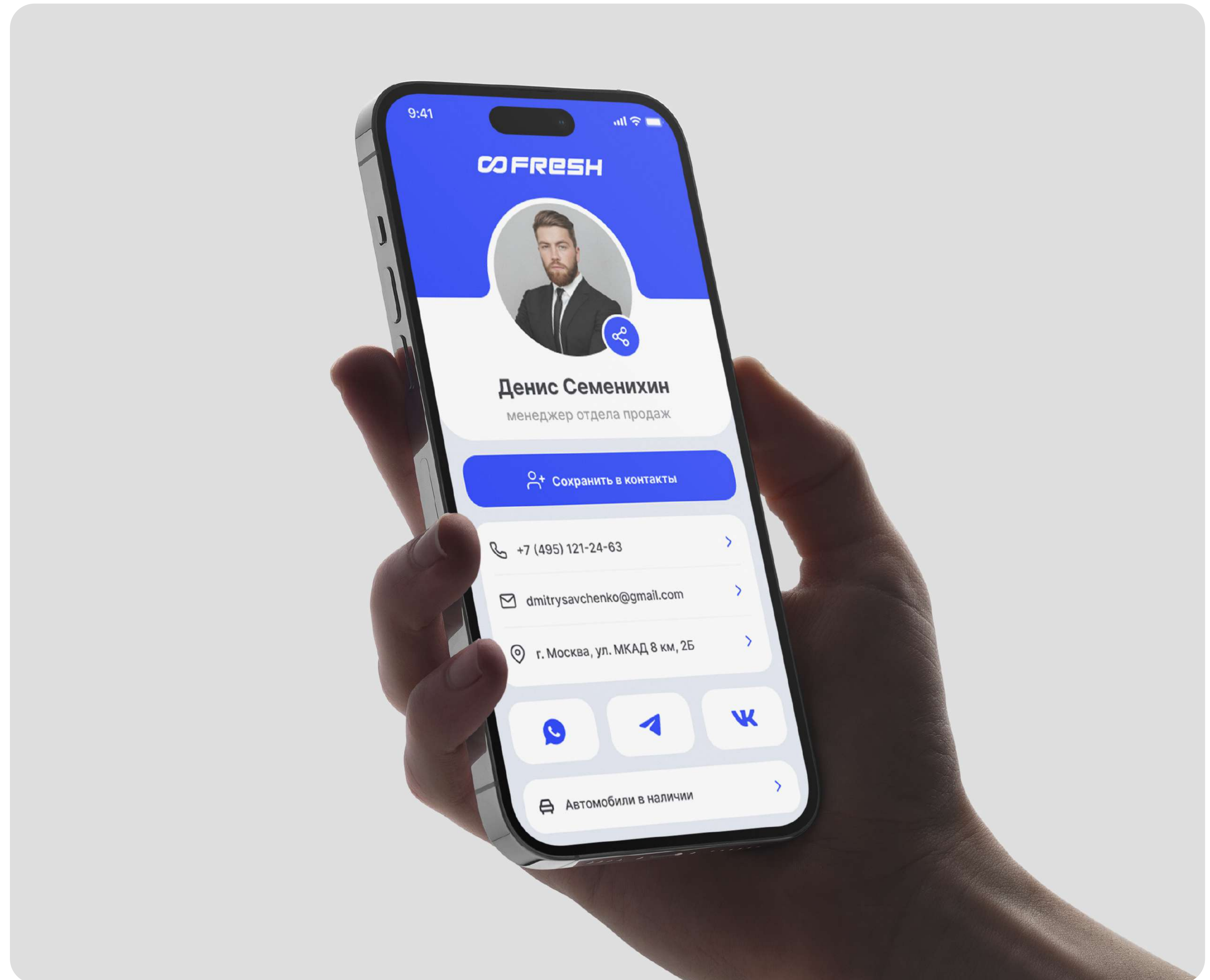
НОСИТЕЛИ



ЭЛЕКТРОННЫЕ ВИЗИТКИ

Электронные визитки содержат в себе все важные данные сотрудников в удобном формате

[Скачать макет](#)



БЕЙДЖИ

Бейджи отличаются по цвету для линейного персонала и руководителей

Синие — для линейного персонала

Черные — для руководителей

[Скачать макеты](#)

Размер — 57x90 мм

Тип — односоставной



ФЛАГИ

4 вида флагов:

- Синий с лого
- Темный с лого
- Белый с шашечками
- Белый с линией

[Скачать макеты](#)



ШОПЕР

Сувенирный тканевый шопер
с фирменными синими лямками

[Скачать макет](#)



КРУЖКИ

Сувенирные кружки с фирменными
элементами с двух сторон

[Скачать макет](#)



КЕПКА

4 вида кепок:

- Синий+белый с лого
- Темный+белый с лого
- Белая монохромная с лого
- Темная монохромная с лого

[Скачать макеты](#)



ПАКЕТ

Пакет с фирменным элементом линии,
слоганом и адресом сайта

[Скачать макет](#)



СТАКАН

Стакан с брендированной манжетой, содержащей фирменные элементы, слоган и qr-код

[Скачать макет](#)



ФЛЕШКА

Бело-синяя флешка с логотипом
и фирменным элементом

[Скачать макет](#)



НОСИТЕЛИ

БЛОКНОТ

Графитовый с рельефным логотипом

[Скачать макет](#)

Размер — 210x148 мм



РУЧКА

3 вида ручек:

- Синяя с лого и слоганом
- Темная с лого и слоганом
- Белая с лого и слоганом

[Скачать макеты](#)



ХУДИ

Худи с фирменным печатным принтом или вышивкой в белом или светло-сером цвете

[Скачать макет](#)



БУТЫЛКА

Бутылка с брендированной этикеткой, содержащей фирменные элементы, слоган и qr-код

[Скачать макет](#)



ТЕРМОКРУЖКА

Белая термокружка с фирменным элементом линии, слоганом и адресом сайта

[Скачать макет](#)



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ
ПИСЬМО, ГРАМОТА
И БЛАНК

Благодарственное письмо и грамота с синей плашкой, дополненной фирменной линией и лого

Фирменный бланк лаконичный, содержит лого и информационный блок компании

[Скачать макеты](#)



ПАПКА

Папка в синем цвете с фирменным элементом линии, лого и дескриптором и адресом сайта

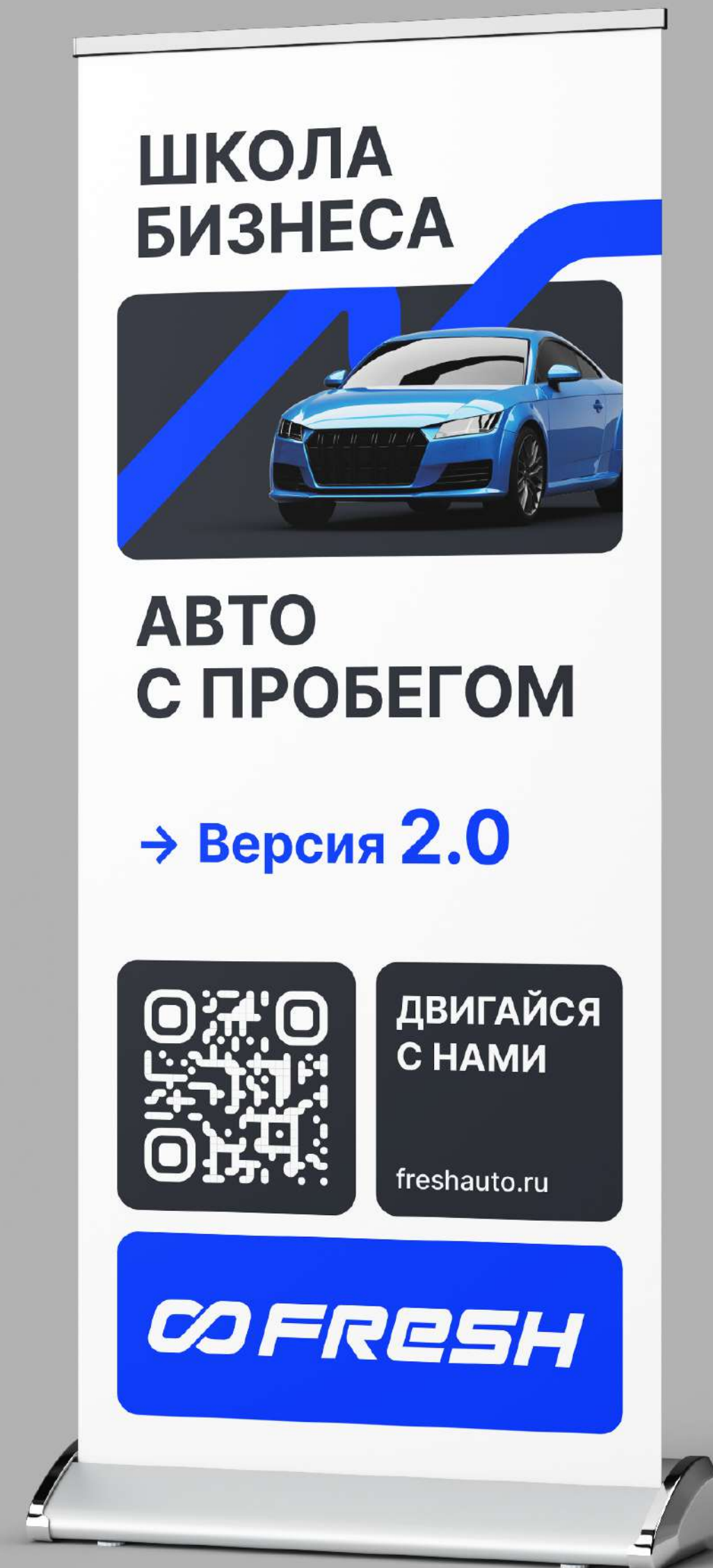
[Скачать макет](#)



РОЛЛАП

Один из возможных форматов роллапа.
Верстка по структуре фремов
дополняется текстовой информацией,
фото и фирменными элементами

[Скачать макет](#)



ФАЛЬШ-НОМЕР И РАМКА

Фальш-номера могут изменяться в зависимости от того, какую информацию надо передать об автомобиле. Черные номера являются стандартными.

Черная рамка с рельефным нанесением логотипа и сайта.

[Скачать макеты](#)



ХЕНГЕРЫ

3 вида хенгеров:

- Синий
- Белый
- Черный

[Скачать макеты](#)



ПРЕССВОЛ

Прессвол в синем цвете
с логотипом и сайтом

[Скачать макет](#)



FRESH БРЕНДБУК

10

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИЙ



ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Презентации FRESH оформляются в едином стиле. Вся презентация делится на смысловые блоки: титульный слайд, содержание, разделы, информативные слайды и последний слайд.

[Скачать шаблон](#)

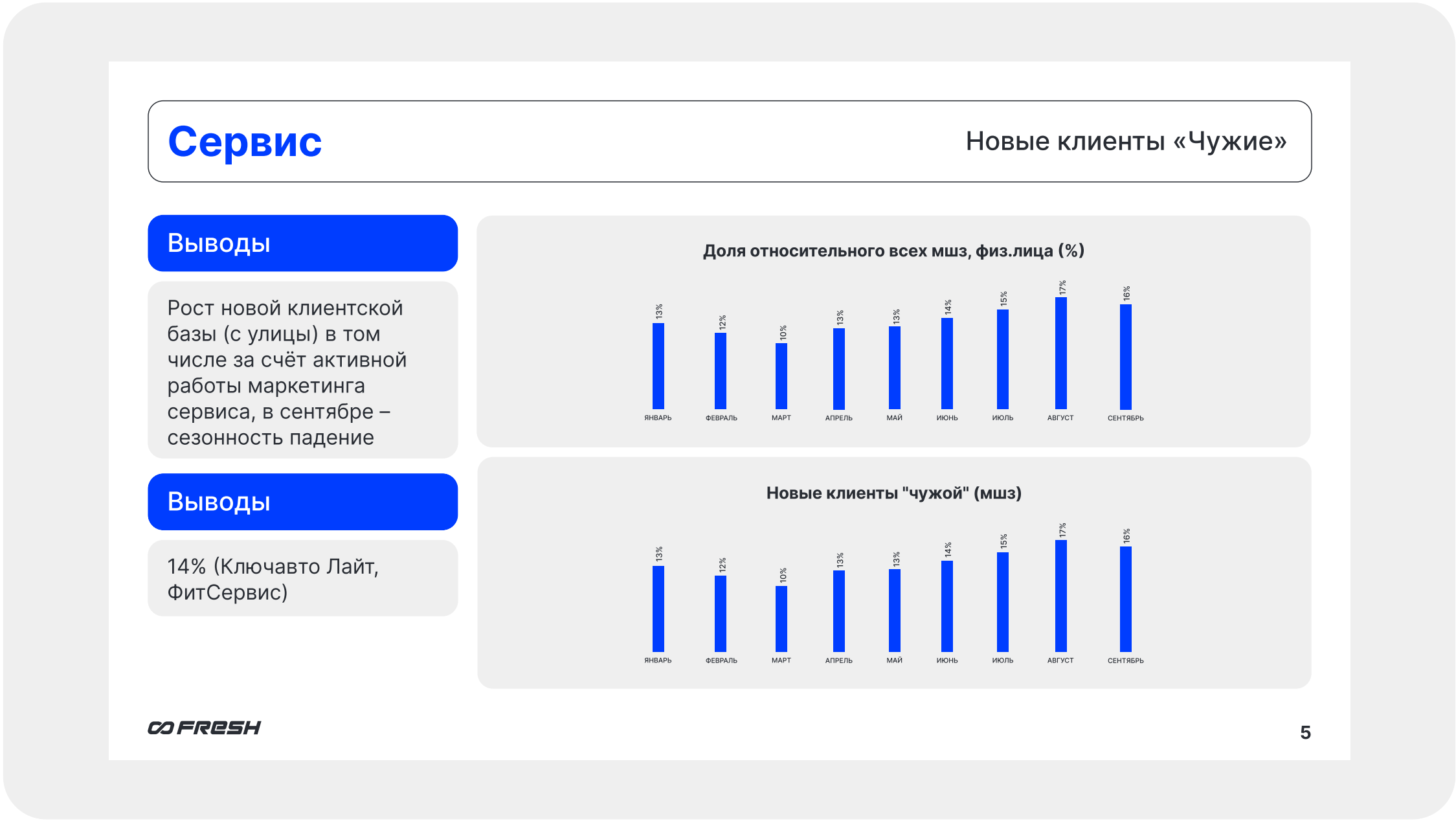
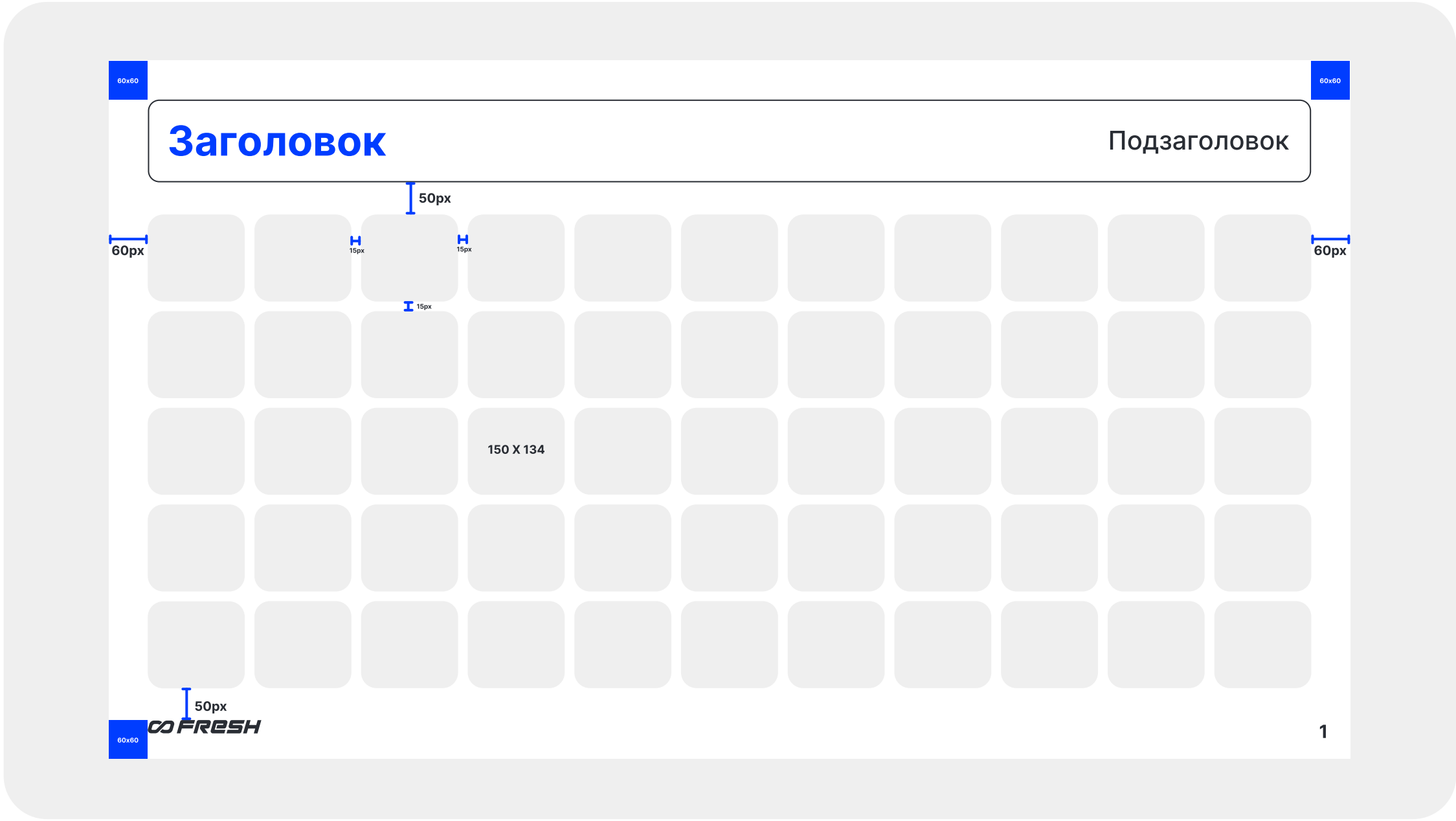


КОНТЕЙНЕРНАЯ СИСТЕМА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Основой оформления презентации является контейнерная система. Скругление всех контейнеров по презентации равняется 24. В некоторых случаях можно размещать текст без контейнера.

Контейнерная система подразумевает пропорциональное растягивание фреймов с сохранением расстояний между ними

[Скачать шаблон](#)

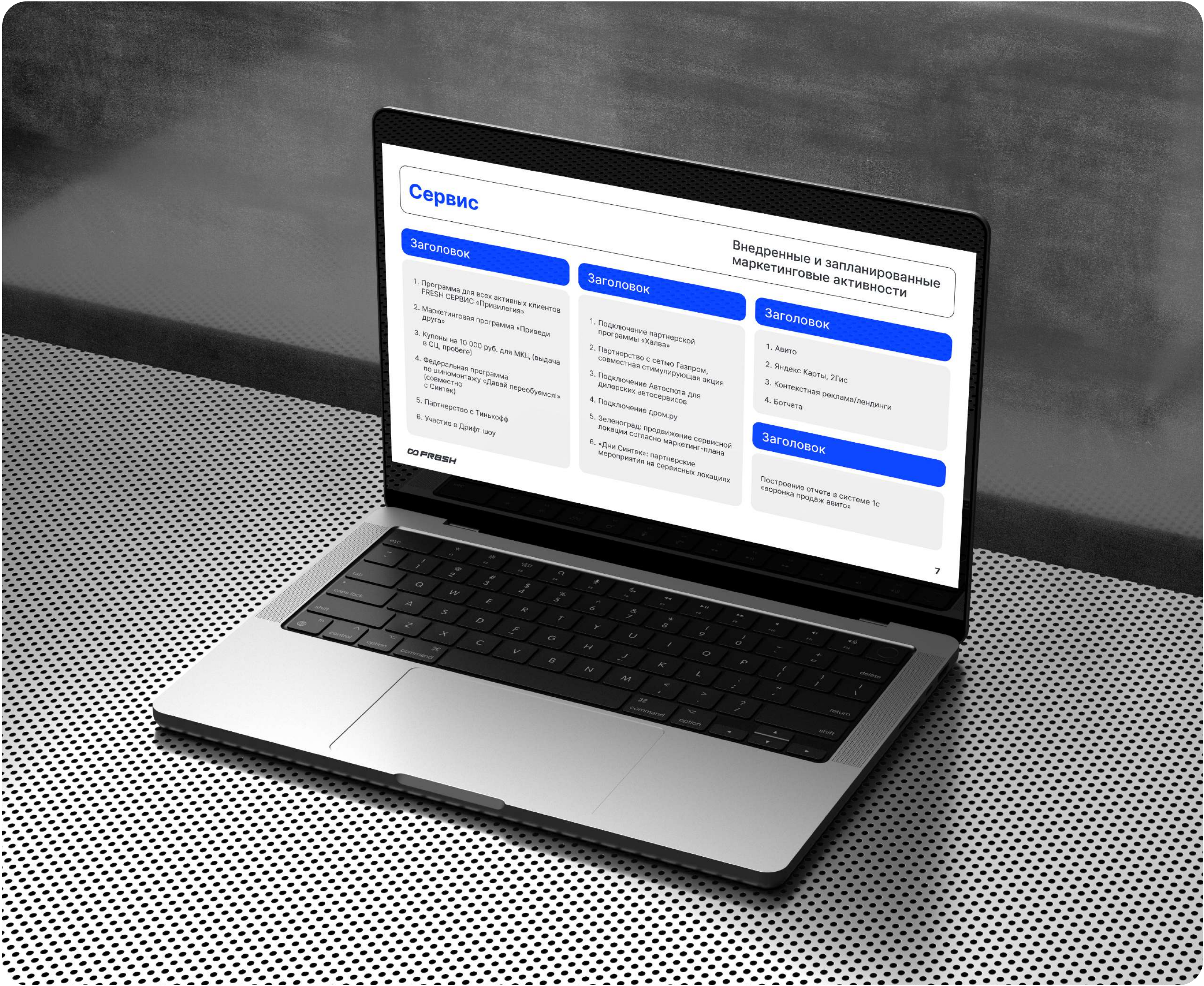


ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Для содержания и информативных слайдов используется только белый фон. Для титульных слайдов, разделов и последних слайдов используется синий фон. В случае использования контейнеров на титульных и последних слайдах цвет фона белый.

Нумерация в презентации зависит от количества. Только в случае нумерации от 1 до 10 и более используется ноль перед всеми цифрами нумерации.

[Скачать шаблон](#)



FRESH БРЕНДБУК

11

**ФИРМЕННАЯ
ОДЕЖДА**



СТАНДАРТ
ДЛЯ ЖЕНЩИН

Придерживаемся стиля,
утвержденного стандартами
компании.

↪ [Изучить подробную
инструкцию](#)



СТАНДАРТ
ДЛЯ МУЖЧИН

Придерживаемся стиля,
утвержденного стандартами
компании.

↪ [Изучить подробную
инструкцию](#)



ДОЖДЕВИК

Фирменный дождевик с шевроном отдела

[Скачать макет](#)



ТЕПЛАЯ КУРТКА

Куртка с шевроном отдела

[Скачать макет](#)



ЖИЛЕТКА

Жилетка с шевроном отдела

[Скачать макет](#)



ПОЛО ДЛЯ СЕРВИСА

Синие поло для сотрудников сервиса

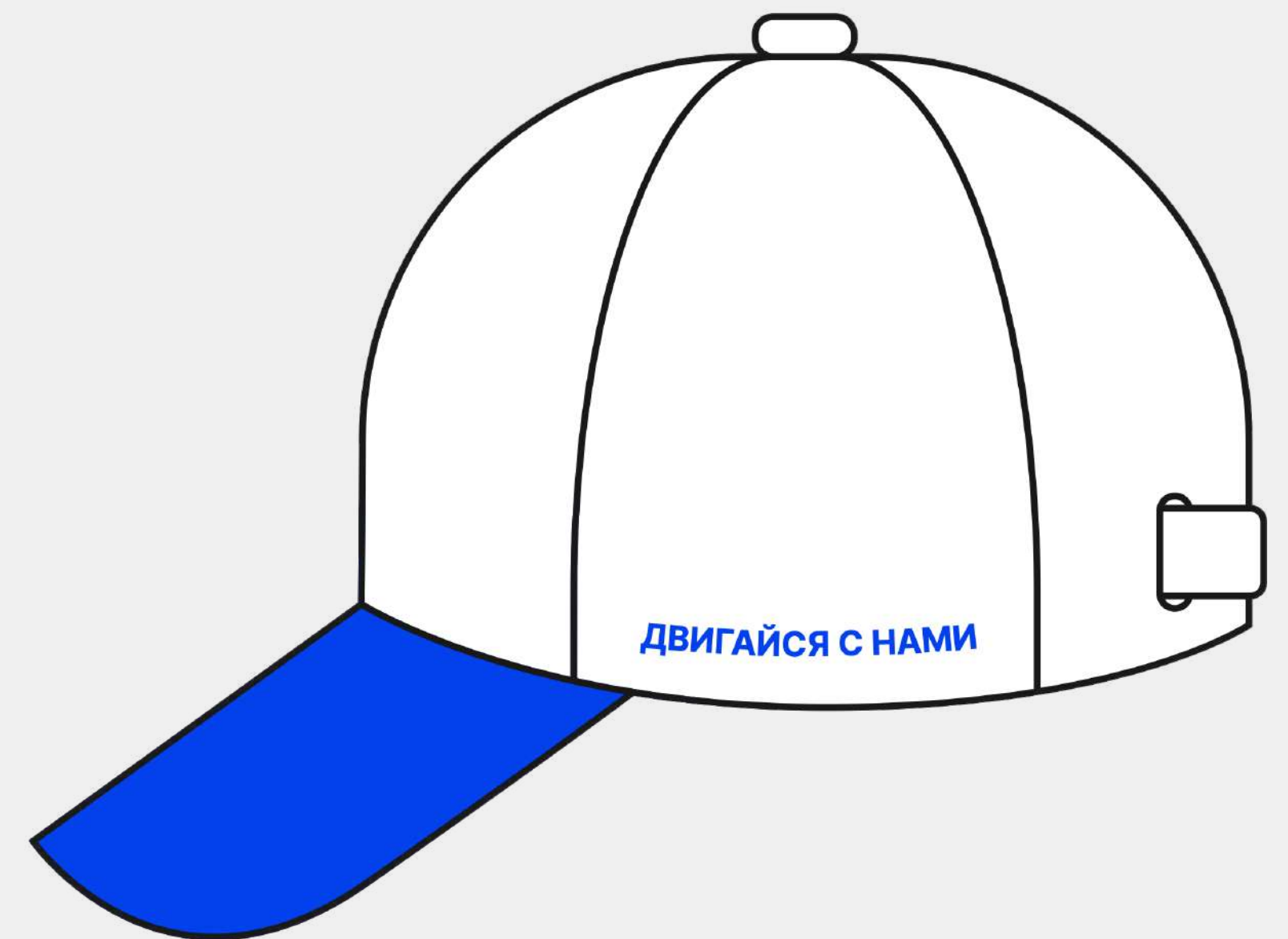
[Скачать макет](#)



КЕПКА

Белая кепка с синим козырьком
для фронт-офиса

[Скачать макет](#)



КЕПКА ДЛЯ СЕРВИСА

Синяя кепка для сотрудников сервиса

[Скачать макет](#)



ШЕВРОНЫ

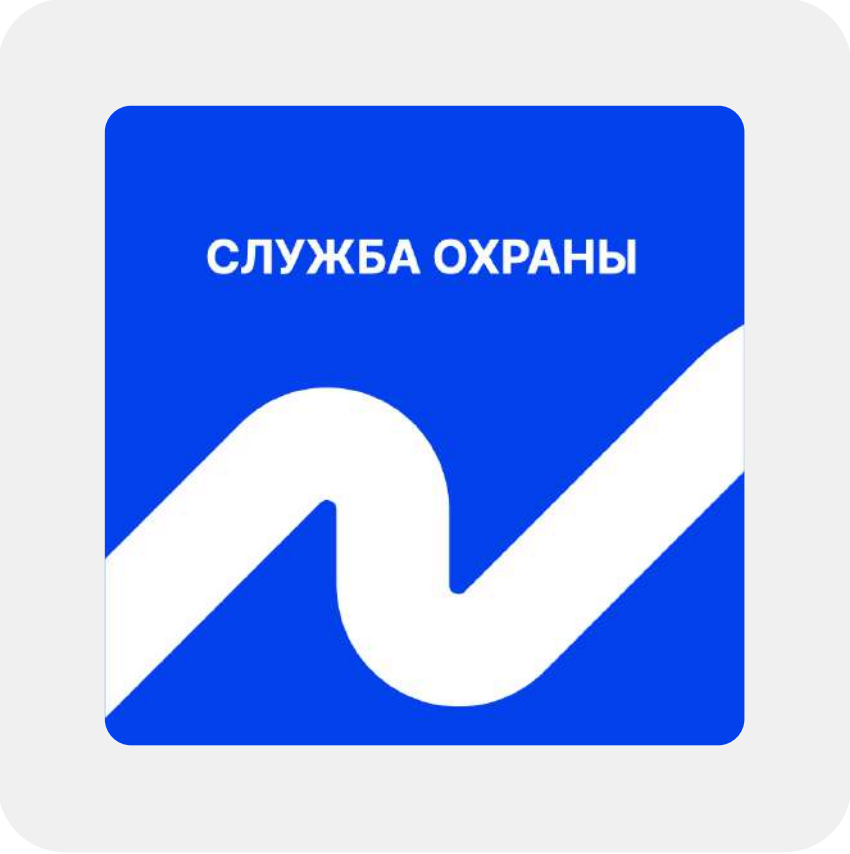
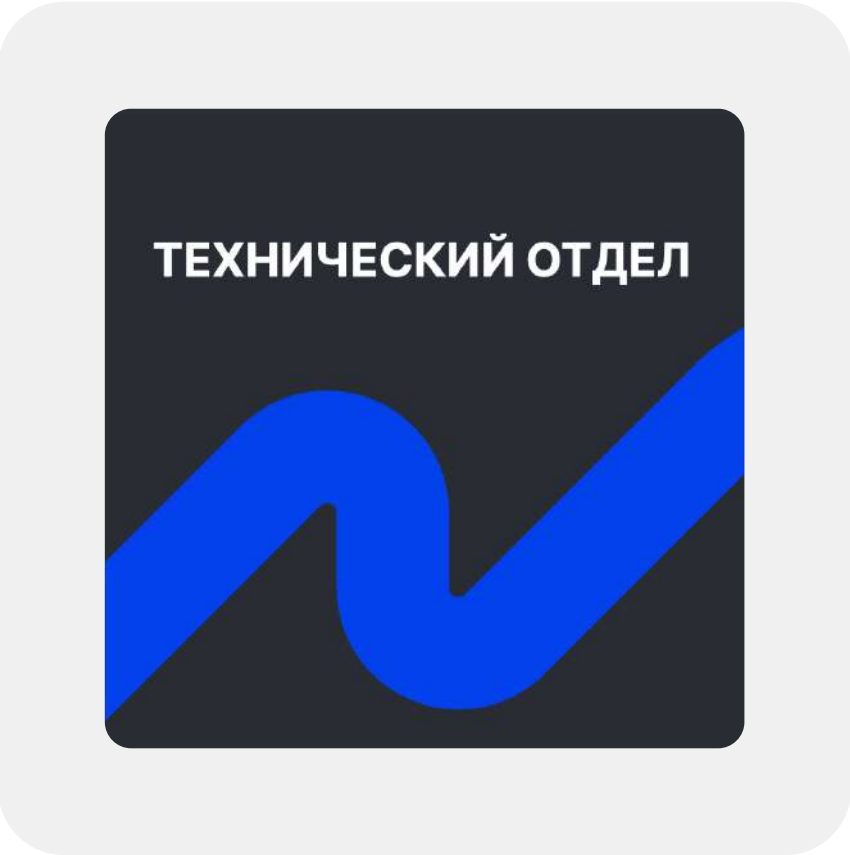
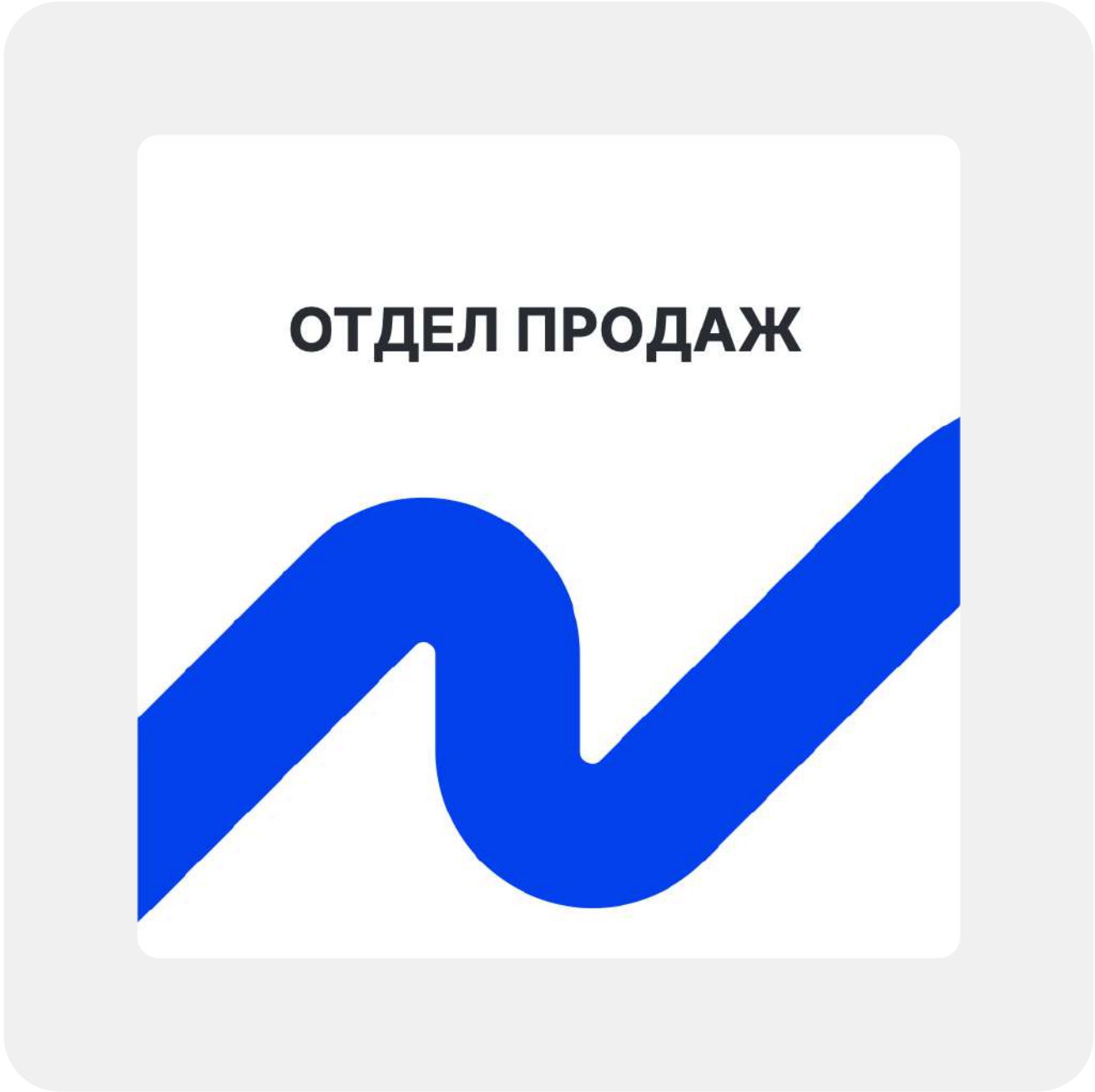
Шевроны с указанием отдела.

Белые — для фронт-офиса

Графитовые — для сервиса
и технического отдела

Синие — для охраны

[Скачать макеты](#)



FRESH БРЕНДБУК

12

ОКЛЕЙКА
АВТО



СЕДАН

На авто FRESH наносится фирменный элемент — синяя линия со слоганом внутри «Первый автомобильный маркетплейс». Логотип располагается на передней двери. На окно наносится QR код и сайт.

В зависимости от цвета авто логотип может быть белым или синим.



ХЕТЧБЕК

На авто FRESH наносится фирменный элемент — синяя линия со слоганом внутри «Первый автомобильный маркетплейс». Логотип располагается на передней двери. На окно наносится QR код и сайт.

В зависимости от цвета авто логотип может быть белым или синим.



ЗАДНЕЕ СТЕКЛО

На заднем стекле располагается слоган
«Двигайся с нами» и логотип



FRESH БРЕНДБУК

13

АРХИТЕКТУРА



ФАСАД

Фасад условно делится на 3 объема:
1 – Основная вывеска, 2 – Дескриптор,
3 – Главный вход. Элементы
располагаются на центральных осях
данных объемов.

↪ [Изучить альбомы](#)



НАВИГАЦИЯ

В навигацию входят пилон, указатели, таблички и дополнительные вывески.

↪ [Изучить альбомы](#)



РЕСЕПШН

Ресепшн располагается в центральной части зала.

↪ [Изучить альбомы](#)



МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ

На территории необходимо нанести разметку и обеспечить организацию движения.

↪ [Изучить альбомы](#)



FRESH БРЕНДБУК

14

FRESH
АКАДЕМИЯ



ОБЗОР ЛОГОТИПА

Логотип FRESH Академия — это основной элемент фирменного стиля компании.

К основному логотипу компании добавляется плашка «академия» в начертании фирменным шрифтом Inter bold



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Для сохранения правильного отображения логотипа существует охранное поле — невидимое пространство, внутрь которого не должны заходить никакие другие графические элементы дизайн-макета: графика, иллюстрации, текст.

Это делает логотип хорошо заметным даже на очень компактных форматах.

Логотип должен быть хорошо различимым независимо от формата, для этого установлены минимально допустимые размеры. Не допускается делать логотип меньше установленных размеров.

↪ Минимальный размер логотипа 20 px в высоту.

[Скачать логотип](#)



Квадрат со стороной равной половине высоты лого (H) выбран стандартной единицей для измерения охранного поля. Обозначается символом “X”.

Расстояние между графическим знаком и начертанием в логотипе FRESH (Y) равно расстоянию от начертания до плашки

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Выбор той или иной версии зависит от поставленной задачи и формата макета. За счет того, что вертикальный логотип более компактен, его удобнее использовать в тех случаях, когда дизайн-пространство ограничено.

Для вертикального варианта логотипа, также как и для горизонтального, существует охрannое поле, нарушать границы которого не допускается.

↪ Минимальный размер логотипа 60 px в высоту.

[Скачать логотип](#)



Квадрат со стороной равной высоте лого (H) выбран стандартной единицей для измерения охрannого поля. Обозначается символом “X”.

Расстояние между графическим знаком и начертанием в логотипе FRESH (Y) равно расстоянию от начертания до плашки

ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ
ЛОГОТИПА

Синий

Используется только на светлом фоне.

Белый

Используется только на синем фоне.

Монохромные

Используются во всех остальных случаях, когда синий и белый варианты использовать нельзя или не получается. Серый лого на темном фоне, темный - на светлом.

➡ Если фоном служит фотография, то используются только монохромные варианты логотипа.

Цветной
Синий



Цветной
Светло-серый / белый



Монохромный
Темный



Монохромный
Светло-серый / белый



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГО

Логотип FRESH Академия должен сохранять эталонную форму и быть хорошо заметным. Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных файлов и никогда не должен изменяться, модифицироваться, адаптироваться сторонними специалистами. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.

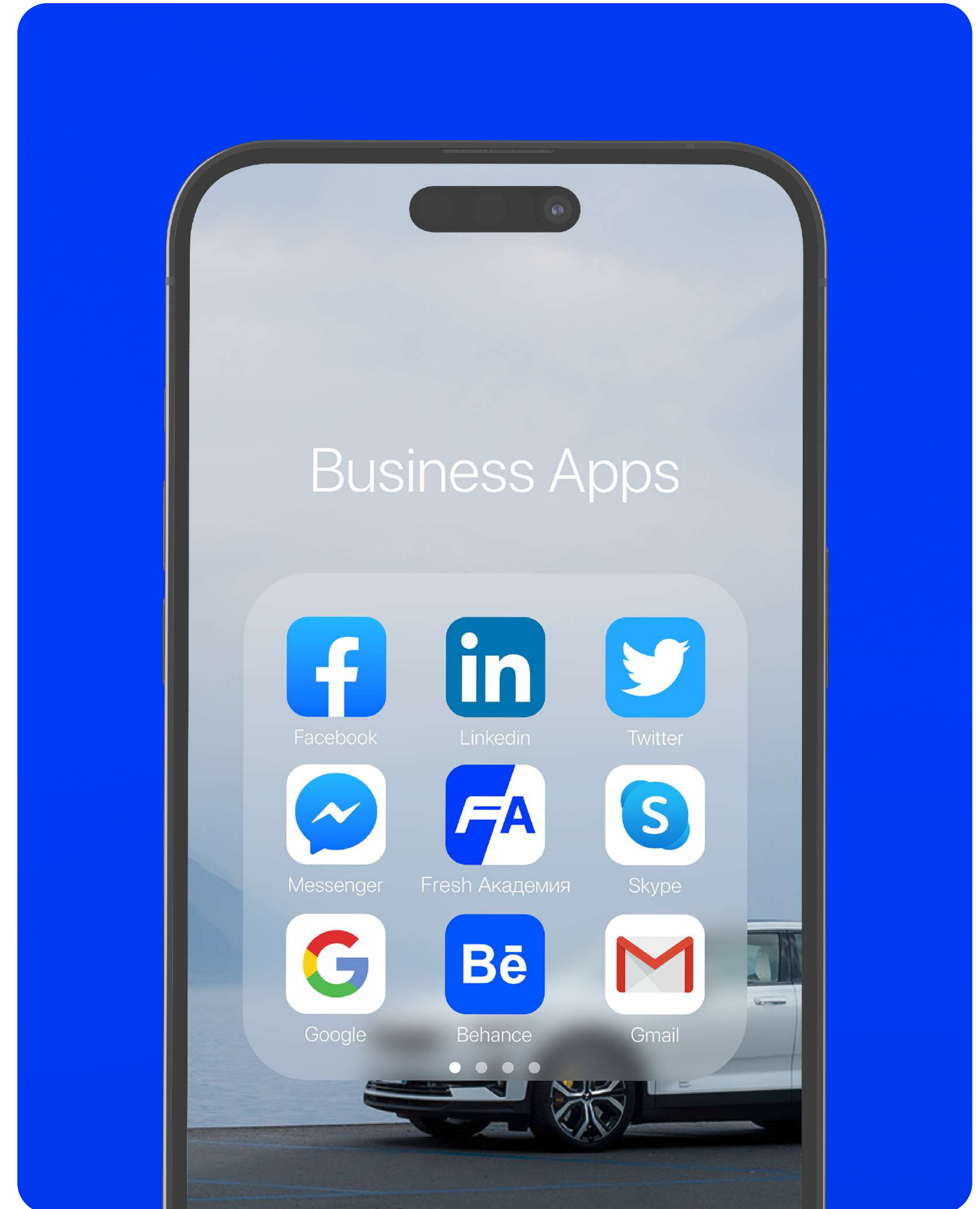
Запрещается:

01. Использовать другие цвета, кроме фирменных
02. Использовать лого с низким разрешением
03. Использовать контурную обводку
04. Красить отдельные части логотипа
05. Искажать и деформировать
06. Обрезать логотип
07. Использовать на фонах близких по тону
08. Накладывать эффект
09. Изменять расположение плашки к тексту
10. Использовать полупрозрачность
11. Встраивать в обычный текст
12. Использование неправильных дескрипторов



ИКОНКА ПРИЛОЖЕНИЯ

[Скачать иконку](#)



БЕЙДЖИ

Размер — 70x100 мм

Тип — односоставной

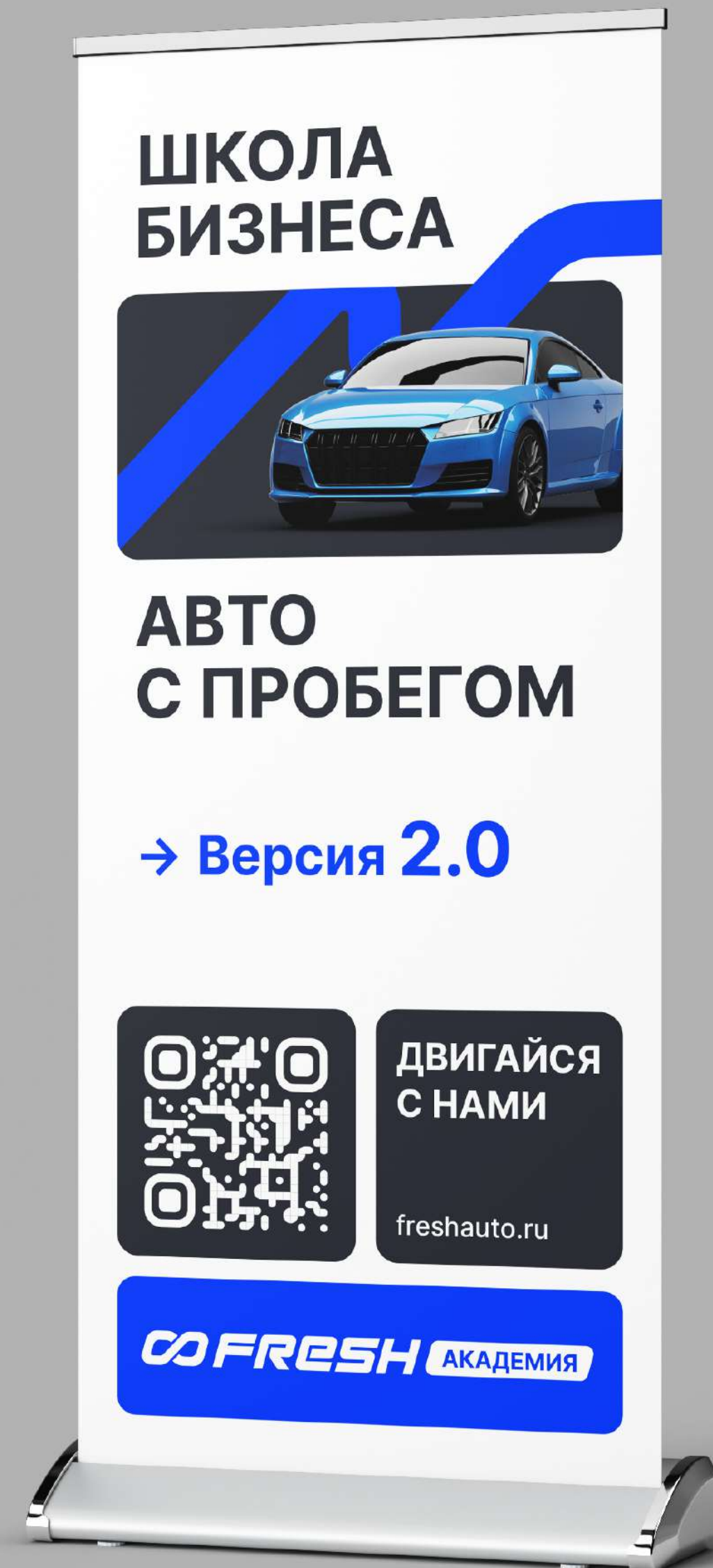
[Скачать макет](#)



РОЛЛАП

Один из возможных форматов роллапа.
Верстка по структуре фремов
дополняется текстовой информацией,
фото и фирменными элементами

[Скачать макет](#)



ДИПЛОМ

Диплом с фирменной линией и лого

[Скачать макет](#)



FRESH БРЕНДБУК

15

FRESH СЕРВИС



ОБЗОР ЛОГОТИПА

Логотип FRESH Сервис — это основной элемент фирменного стиля компании.

К основному логотипу компании добавляется плашка «сервис» в начертании фирменным шрифтом Inter bold



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Для сохранения правильного отображения логотипа существует охранное поле — невидимое пространство, внутрь которого не должны заходить никакие другие графические элементы дизайн-макета: графика, иллюстрации, текст.

Это делает логотип хорошо заметным даже на очень компактных форматах.

Логотип должен быть хорошо различимым независимо от формата, для этого установлены минимально допустимые размеры. Не допускается делать логотип меньше установленных размеров.

➡ Минимальный размер логотипа 20 px в высоту.

[Скачать логотип](#)



Квадрат со стороной равной половине высоты лого (H) выбран стандартной единицей для измерения охранного поля. Обозначается символом “X”.

Расстояние между графическим знаком и начертанием в логотипе FRESH (Y) равно расстоянию от начертания до плашки

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Выбор той или иной версии зависит от поставленной задачи и формата макета. За счет того, что вертикальный логотип более компактен, его удобнее использовать в тех случаях, когда дизайн-пространство ограничено.

Для вертикального варианта логотипа, также как и для горизонтального, существует охрannое поле, нарушать границы которого не допускается.

➡ Минимальный размер логотипа 60 px в высоту.

[Скачать логотип](#)



Квадрат со стороной равной высоте лого (H) выбран стандартной единицей для измерения охрannого поля. Обозначается символом “X”.

Расстояние между графическим знаком и начертанием в логотипе FRESH (Y) равно расстоянию от начертания до плашки

ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ
ЛОГОТИПА

Синий

Используется только на светлом фоне.

Белый

Используется только на синем фоне.

Монохромные

Используются во всех остальных случаях, когда синий и белый варианты использовать нельзя или не получается. Серый лого на темном фоне, темный - на светлом.

➡ Если фоном служит фотография, то используются только монохромные варианты логотипа.

Цветной
Синий



Цветной
Светло-серый / белый



Монохромный
Темный



Монохромный
Светло-серый / белый



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГО

Логотип FRESH Сервис должен сохранять эталонную форму и быть хорошо заметным. Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных файлов и никогда не должен изменяться, модифицироваться, адаптироваться сторонними специалистами. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.

Запрещается:

- 01. Использовать другие цвета, кроме фирменных
- 02. Использовать лого с низким разрешением
- 03. Использовать контурную обводку
- 04. Красить отдельные части логотипа
- 05. Искажать и деформировать
- 06. Обрезать логотип
- 07. Использовать на фонах близких по тону
- 08. Накладывать эффект
- 09. Изменять расположение плашки к тексту
- 10. Использовать полупрозрачность
- 11. Встраивать в обычный текст
- 12. Использование неправильных дескрипторов



FRESH БРЕНДБУК

16

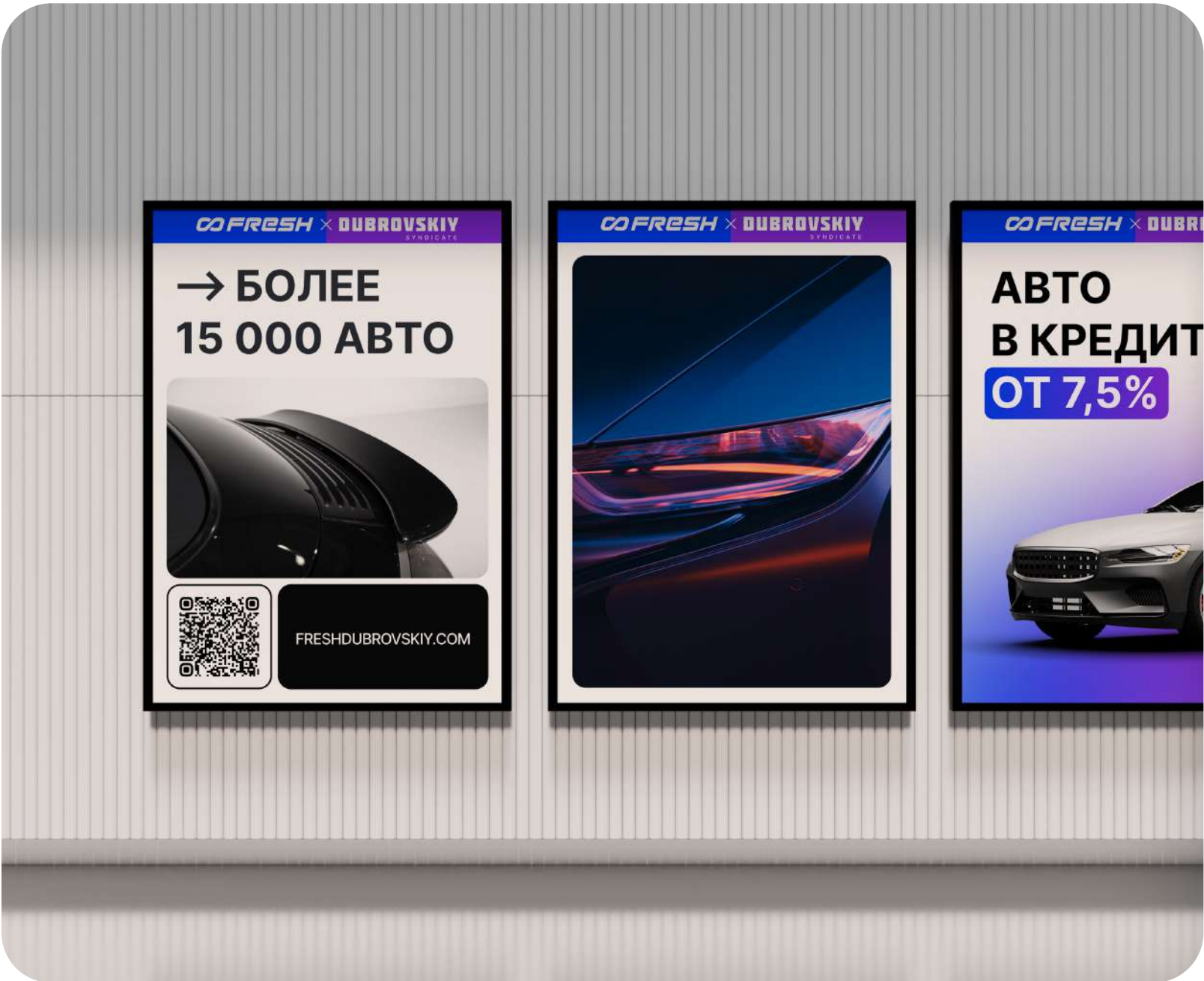
FRESH X
DUBROVSKIY



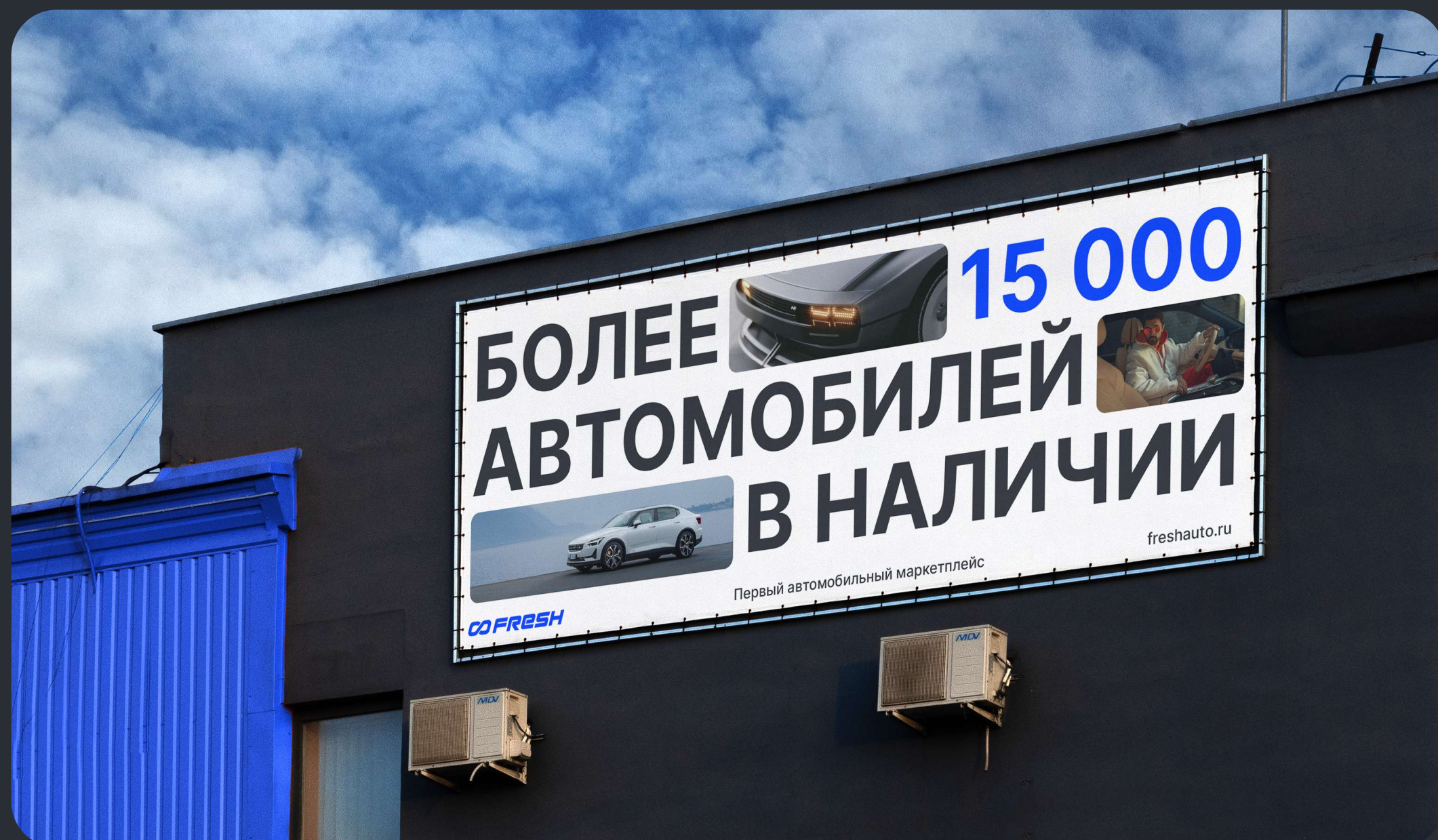
КОЛЛАБОРАЦИЯ FRESH X DUBROVSKIY

Брендинг для автосалона под
объединением FRESH и DUBROVSKIY
SYNDICATE, развлекательного
автомобильного медиа

[Скачать брендбук](#)



ДВИГАЙСЯ С НАМИ



FRESH

